



PEUGEOT

PEUGEOT commercialise un coffret de miniatures collector en hommage à ses 210 ans

PEUGEOT dédie à ses fans un coffret chic et contemporain en édition limitée à 210 exemplaires, contenant deux « speedforms ». Ces sculptures à l'échelle 1/43^{ème} représentent la PEUGEOT L45, vainqueur à Indianapolis en 1916 et le concept car PEUGEOT e-LEGEND CONCEPT, vision enthousiaste du futur. Ces modèles symbolisent l'aventure industrielle de PEUGEOT depuis sa création, ainsi que ses exploits sportifs et ses innovations. Ces nouveaux coffrets exclusifs sont numérotés et déclinés avec les « speedforms » soit en noir et blanc, soit en blanc et noir. Ils sont disponibles dès aujourd'hui au prix de 104,90 € TTC sur la boutique en ligne PEUGEOT <https://boutique.peugeot.com>

Les collectionneurs seront séduits par les deux modèles iconiques de l'histoire et de l'avenir de la marque, mis en scène dans ce nouveau coffret. La PEUGEOT L45, vainqueur des 500 miles d'Indianapolis en 1916, a été mise au point par des pilotes audacieux. Elle marque le début d'un palmarès sportif exceptionnel pour la Marque, en endurance, à Pikes Peak, en rallye ou sur les pistes du Dakar. PEUGEOT e-LEGEND CONCEPT, star du salon Mondial de l'Automobile de Paris en 2018, est un coupé autonome et électrique. Il présente la vision de PEUGEOT pour le futur, dédiée au plaisir de conduite, qui prouve qu'autonome ne rime pas avec monotone.

Les designers du studio PEUGEOT Design Lab ont signé les deux « speedforms » de ce nouveau coffret. Les sculptures en résine pleine, telles des maquettes de style à l'échelle 1/43^{ème}, reprennent les codes stylistiques de la L45 avec son arrière fuselé et de la e-LEGEND CONCEPT, dont les lignes affûtées s'inspirent de la 504 Coupé. Les couleurs noir et blanc retenues pour le design du coffret font écho aux couleurs sobres et intemporelles du logo PEUGEOT dédié à la célébration de ses 210 ans.

Ces nouveaux coffrets célébrant les 210 ans de PEUGEOT complètent la toute nouvelle collection lifestyle « SINCE 1810 » et enrichissent l'offre de miniatures PEUGEOT historiques et contemporaines. Déclinés avec les « speedforms » en noir ou en blanc, ils sont signés d'une plaque numérotée. Les fans peuvent les commander dès aujourd'hui au prix de 104,90 € TTC sur la boutique en ligne <https://boutique.peugeot.com>.

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



A propos de PEUGEOT Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 210 ans de création industrielle et de 130 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile. Depuis sa création, de nombreux clients ont fait appel à ses services : Airbus, Dassault Aviation, Bombardier, Carrefour, Groupe Seb, Quechua... L'une de ses dernières réalisations est le Sea Drive Concept pour Bénéteau.

VISUELS



Duo Coffrets Speedforms



Coffret L45 blanc & e-LEGEND noir



Coffret L45 noir & e-LEGEND blanc

LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

[Ici](#) vous trouverez les informations PEUGEOT Lifestyle.

Boutique Lifestyle PEUGEOT
<https://boutique.peugeot.com/>

Retrouvez toutes les informations PEUGEOT Design Lab
www.peugeotdesignlab.com