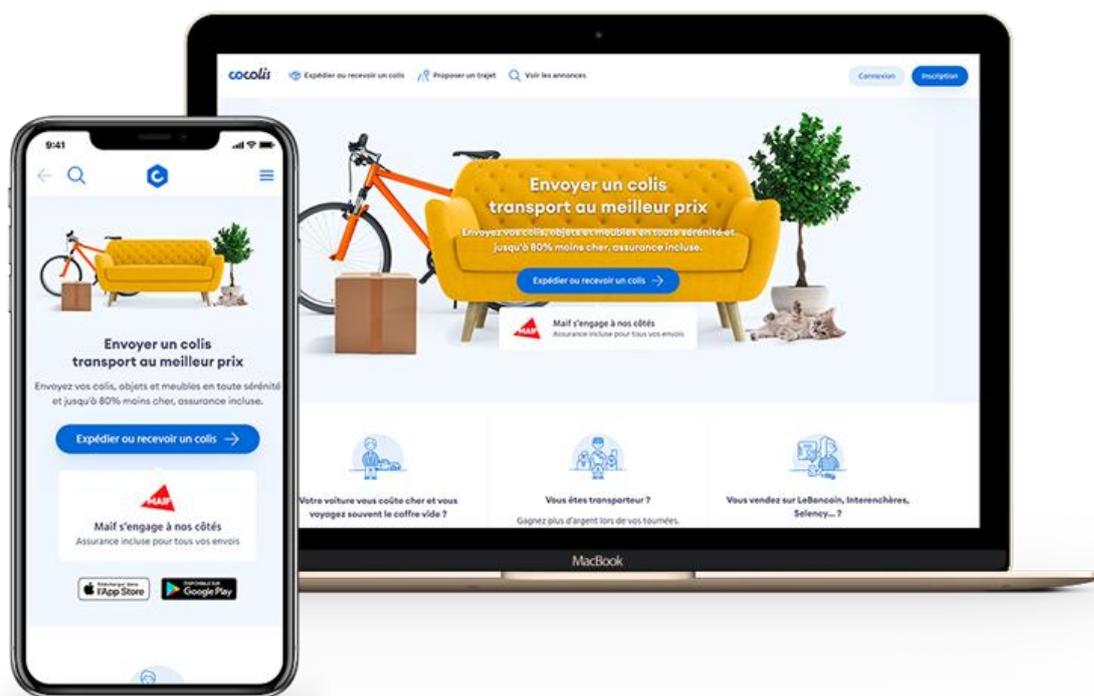


Cocolis lance son application mobile et conduit le covoiturage de colis vers un avenir prometteur

Cocolis, la première plateforme collaborative dédiée au cotransportage*, annonce, ce jour, le lancement de son application mobile éponyme et la refonte de son site Internet. Ces avancées technologiques matérialisent la montée en puissance de la pépite française qui se donne pour mission de faire du covoiturage de colis un réflexe.



La technologie au service de la consommation collaborative

Lancée en 2015, Cocolis s'est imposée dans le paysage de l'économie circulaire en France, comme **la plateforme de transport écologique, économique et solidaire**. Partie d'une idée simple : mettre en relation conducteurs sur le point de voyager le coffre vide et personnes désireuses d'envoyer un bien à moindre coût, la startup compte désormais **plus de 200 000 membres**. Vélo, guitare, commode, vaisselle, clés oubliés... tels sont les objets les plus fréquemment acheminés grâce à l'entreprise d'Eliette Vincent et Julien Lardé.

Forte de ce contexte et de ces cinq années à déployer son projet, Cocolis présente aujourd'hui une **application mobile novatrice**, disponible sur [iOS](#) et [Android](#), et un [site internet](#), entièrement revu, aussi simple d'utilisation que performant.

La plateforme se dote désormais :

- d'un nouvel **algorithme de *matching*** qui permet de désigner plusieurs colis en attente de livraison sur un même trajet,
- d'un dépôt d'annonce qui prend en compte la typologie de l'envoi et permet de faire **une proposition de prix plus fine**,
- **l'affichage instantané** de recommandations, après le dépôt d'annonce d'envoi ou de trajet, qui permet une mise en relation encore plus rapide,
- Un module de négociation qui **simplifie la fixation du prix** lors des discussions entre les utilisateurs,
- Des **notifications en temps réel** depuis l'application.

Elle s'accompagne également du renouvellement du contrat de la start-up avec la **MAIF, partenaire historique**. Ainsi, les utilisateurs de Cocolis peuvent désormais bénéficier d'une **assurance sur-mesure allant jusqu'à 5 000 euros**.

« Jusqu'à présent les points forts de Cocolis résidaient en une idée aussi simple qu'astucieuse, une orchestration rigoureuse de cette idée, un sens du service poussé à l'extrême et des valeurs fédératrices. Avec cette refonte, nous voulons maintenant également mettre l'accent sur la performance technique. » déclare Eliette Vincent, cofondatrice et cogérante de Cocolis.

Pour ce faire, Cocolis a renforcé son équipe technique. Celle-ci a misé sur **la technologie PWA (Progressive Web App)** qui permet de garantir une fluidité extrême lors du passage d'un site à une application mobile et vice et versa. Ainsi, les utilisateurs bénéficieront d'une expérience de navigation extrêmement souple quel que soit leur support. De même cette technologie permet d'intégrer automatiquement les mises à jour du site sans avoir à télécharger une nouvelle version de l'application.

Cette refonte technique est, avant tout, fondée sur de nombreuses suggestions d'amélioration en provenance de la communauté, sondée il y a plusieurs mois. L'application est particulièrement attendue. Avec, **aujourd'hui, 50% du trafic de Cocolis en provenance du mobile**, nul doute qu'elle saura séduire anciens utilisateurs et nouveaux adeptes du covoiturage de colis.

Une expansion qui s'inscrit dans un contexte économique et politique favorable

Avec 98% de ses utilisateurs satisfaits, fait inédit dans le milieu de la livraison, Cocolis a su prouver, depuis cinq ans, la pertinence de son concept. Les nouveautés annoncées aujourd'hui devraient permettre à la startup française de poursuivre son expansion et sa mission. En 2019, ce sont **5 000 tonnes de CO2 qui ont été économisées** grâce à Cocolis.

« Nous sommes ravis de pouvoir présenter aujourd'hui les outils nécessaires à la réalisation de notre mission : démocratiser le cotransportage. La facilité et simplicité d'utilisation de Cocolis devraient inciter de nouvelles personnes à se lancer. Notre application mobile, quant à elle, devrait permettre d'ancrer le covoiturage de colis dans notre quotidien. » déclare Julien Lardé.

Cette performance s'inscrit dans une situation économique et politique favorable. Ainsi les sites qui gravitent autour de l'économie circulaires sont de plus en plus sollicités par les Français. Le marché de l'occasion et les réseaux collaboratifs ont le vent en poupe**. De plus, le vote de la **LOM******, en novembre dernier a permis **d'encadrer légalement le cotransportage**. Un mode de livraison qui, au regard des 32,7 millions de voitures particulières en circulation en France****, constitue, à n'en plus douter, l'une des clefs pour conjuguer nos besoins du quotidien aux enjeux environnementaux.

* Cotransportage : autre nom donné au covoiturage de colis, le fait d'utiliser en commun l'espace d'un véhicule afin de transporter un ou plusieurs bien(s).

** Article du 24 juin 2019 Archipel Media : [Le Bon coin fait peau neuve](#)

*** [LOM ou Loi d'Orientation des Mobilité](#)

**** [Chiffres Insee](#)

A propos de Cocolis :

Avec plus de 330 millions de colis envoyés par an en France, le marché de la livraison est colossal et l'offre pour les particuliers reste chère et inadaptée pour un grand nombre d'objets. Cocolis, startup créée en août 2015 par Eliette Vincent, Julien Lardé répond à leur besoin en les rapprochant d'autres particuliers qui voyagent. Orientée vers le service et l'expérience utilisateur, Cocolis a pour ambition de devenir la meilleure alternative aux solutions traditionnelles. Cocolis s'appuie aujourd'hui sur une équipe de 16 personnes et une communauté de plus 200 000 co-transporteurs à travers la France. Cocolis a été primé à plusieurs reprises :

- Octobre 2019 : Cocolis remporte le Concours Canal Plus/Seat Easy Mobility
- Février 2018 : Cocolis remporte le European Startup Prize for Mobility devant 400 startups venant de tous les pays d'Europe.
- Septembre 2016 : Cocolis remporte le Be a boss award
- Mars 2016 : Cocolis remporte le 1er prix, La Fabrique Aviva, catégorie « Protéger l'environnement en 2016

cocolis

EN QUELQUES DATES CLÉS



SEPTEMBRE 2015
LANCEMENT DU SITE
INTERNET

JANVIER 2015
L'IDEE NAÎT DANS LA
TÊTE DES
FONDATEURS



MARS 2016
SIGNATURE DU
PARTENARIAT AVEC
LA MAIF

JANVIER 2016
1 000 MEMBRES SUR
LA PLATEFORME



DÉCEMBRE 2017
10 000 LIVRAISONS
EFFECTUÉES

JUILLET 2018
100 000 MEMBRES



DÉCEMBRE 2019
- 5000 TONNES DE
CO2 EN UN AN

JANVIER 2020
SORTIE DE
L'APPLICATION ET DU
NOUVEAU SITE

