



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Chaville, le 25 juillet 2017

## **News réseau : Toyota référence le Club Identicar**

### **Le constructeur Japonais accorde sa confiance au Club Identicar pour son réseau de distribution.**

De plus en plus de marques sont convaincues de la pertinence des offres du Club Identicar. Après Fiat, Opel GM, Groupe Volkswagen, BMW au début des années 2000 puis PSA en 2013 ; c'est donc au tour de Toyota France de référencer Identicar pour ses marques Toyota et Lexus.

Depuis 35 ans, le Groupe n'a cessé d'évoluer pour proposer une gamme de services toujours plus innovants, construite afin de fidéliser les automobilistes à leur concessionnaire.

Le Club Identicar a pour but de simplifier la vie des automobilistes au quotidien et rassemble une communauté de 750 000 membres qui partagent un état d'esprit optimiste et positif sur l'automobile.

Club Identicar protège les automobilistes contre le vol, les épaula là ou leur assureur s'arrête et permet d'accéder à de nombreux avantages exclusifs pour être un conducteur heureux !