



7 octobre 2022

*#Événement #Data #Automobile #ParisAutomotiveWeek
#EQUIPAUTO #FIEV #Équipementiers*

Accès aux données automobiles : du business en abondance auquel la FIEV consacrer son prochain Club Auto à l'occasion du salon EQUIP AUTO Paris.

Aucun risque de pénurie en ce qui concerne les données. Il y aura 350 millions de véhicules connectés d'ici 2024 et 95 % des véhicules neufs le seront en 2030. Un accès à celles-ci constitue un avantage compétitif incontournable. Toute la question est de savoir comment les constructeurs, les équipementiers et les fournisseurs de services (opérateurs, assureurs, acteurs de la rechange) vont se partager le gâteau. Et avec quel modèle économique ? Des interrogations auxquelles tenteront de répondre les experts réunis par la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) lors de son Club Auto prévu le 21 octobre prochain au programme d'EQUIP AUTO Paris.

Matinée d'échanges autour des enjeux majeurs de la filière automobile, le Club Auto de la FIEV offre l'opportunité de pouvoir assister et prendre part à la réflexion en présence de nombreux experts qui contribuent à éclairer les décideurs sur les évolutions auxquelles l'automobile doit faire face.

Profitant de sa présence à EQUIP AUTO Paris, salon international de référence pour l'équipement et l'après-vente automobiles et les services liés à la mobilité connectée, la FIEV invite journalistes, exposants et visiteurs présents à la Paris Automotive Week à une nouvelle session de son Club Auto le **vendredi 21 octobre, à l'espace 2000 du Pavillon 1 à Paris Expo-Porte de Versailles.**

Après avoir exploré en juin dernier les défis induits par la présence croissante de l'intelligence artificielle dans les véhicules, la FIEV prévoit pour cette édition spéciale EQUIP AUTO deux tables-rondes consacrées aux enjeux business relatifs aux données automobiles.

Au programme :

8h30 | Accueil par **Claude CHAM**, Président de la **Fiev**

8h45 | Ouverture du Club Auto par **Franz CANTARANO**, Président du groupe de travail « Accès aux données » de la **Fiev**, et Business Developer de **Continental Digital Services France**

9h00 | Table-ronde 1

L'accès aux données : pour qui et pour quoi faire ?

Pas encore autonomes, les véhicules connectés suscitent de l'appétit. Ils permettent de recueillir des données permettant d'analyser la conduite et d'évaluer les risques. La connectivité permet de mieux gérer les flottes, d'anticiper sur la maintenance et d'offrir de nouveaux services (info trafic, réservation du stationnement et de la recharge, assurance connectée). Le big data donne des idées aux acteurs de l'automobile (constructeurs, équipementiers), aux assureurs et à de nouveaux entrants qui proposent d'analyser ces informations à haute valeur ajoutée.

Avec :

- **Franz CANTARANO**, Président du groupe de travail « Accès aux données » de la **Fiev**, Business Developer de **Continental Digital Services France**
- **Patrick JEANBART**, Head of Connected Car Service de **Orange Business Services**
- **Benoit JOLY**, Chief Commercial Officer de **Wejo**
- **Aurélien LE NOXAIC**, Safer Drivers Business Owner de **Michelin DDi**
- **Nicolas MARESCAUX**, Président du groupe de travail Véhicules connectés et autonomes de **France Assureurs** et Directeur adjoint Réponses Besoins Sociétaires et Innovation de **MACIF**

9h45 | Table-ronde 2

Quelle place pour la rechange indépendante face aux constructeurs ?

Compte tenu de la généralisation des véhicules connectés, l'accès aux données générées par ceux-ci constitue un élément essentiel pour développer des services de réparation et d'entretien. Par exemple : les mises à jour se font à distance, sans passer par le réseau. Certains acteurs vont aussi plus loin et essaient de proposer des services sur le parc existant au moyen d'adapteurs se branchant sur la prise OBD. Les enjeux concurrentiels sont faramineux et expliquent que les positions défendues par les constructeurs et acteurs de la rechange indépendante soient différentes.

Avec :

- **Thierry LEBLANC**, Directeur Général Automotive Aftermarket France/Benelux de **Robert Bosch**
- **Clément PERRIN**, Président du **Gieg**, Workshop Equipment Manager de **Hella Forvia**
- **Aaron SOLOMON**, CEO de **Munic**
- **Stéphane DERVILLE**, Directeur Projets Innovation, en charge de la feuille de route Véhicule électrique de **Mobivia**

10h45 | Clôture du Club Auto par **Romain STUTZMANN**, Président de l'association de startups **France AutoTech**

10h55 | Conclusion par **Charles ARONICA**, Délégué général de la **Fiev**



Pour assister au Club Auto de la FIEV du 21 octobre prochain, rien de plus simple !
Il suffit de confirmer votre présence par mail en cliquant sur l'adresse ci-dessous :

ncrepin@epoka.fr



Afin de pouvoir accéder librement au salon EQUIP AUTO Paris, pensez à vous faire accréditer en demandant votre badge via le lien ci-dessous :

<https://paris.equipauto.com/accueil-pe>



À propos de la FIEV

Agir pour le futur de l'automotive en défendant une mobilité durable, vectrice de liberté et respectueuse de l'environnement

La FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automotive. Elle représente et défend les intérêts d'une industrie dont les acteurs contribuent à 85% au prix de revient d'un véhicule, réalisent près de 13,2 Mds€ de chiffre d'affaires, dont 54% réalisés à l'export, et rassemblent 62 000 emplois. 130 groupes d'entreprises, et leurs 300 sociétés adhérentes de la FIEV, bénéficient d'un large accompagnement (conseils, veille, formation et études), indispensable à leur performance sur un marché en perpétuel mouvement.

Actionnaire majoritaire d'EQUIP AUTO, la FIEV contribue activement à faire de ce salon le rendez-vous international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité en France.

Pour en savoir plus : www.fiev.fr