

À l'IAA, Continental résolument optimiste pour l'avenir

À l'occasion de l'IAA de Francfort, l'équipementier automobile Continental a présenté ses dernières innovations pour la mobilité de demain : une mobilité plus sûre, plus propre, plus connectée. Pour Elmar Degenhart, CEO du Groupe, l'industrie automobile devra atteindre la neutralité carbone à horizon 2050... et cette projection est possible, si nous y mettons collectivement les moyens !

C'est dans un contexte perturbé que s'est tenu cette année le grand rendez-vous automobile de l'automne, l'IAA de Francfort : absence de grands noms de l'industrie, manifestations anti-automobile, baisse de la fréquentation, projections économiques en demi-teintes. Pour Continental, le virage de l'industrie automobile ne doit pas être une simple réponse marketing : c'est la condition *sine qua non* de l'émergence d'une mobilité plus sûre, plus propre, plus connectée ; une mobilité « saine », gage de liberté et de croissance.

Neutralité en CO₂ à horizon 2040

C'est le sens des déclarations de Elmar Degenhart, CEO Monde de Continental, qui s'est exprimé à l'occasion d'une conférence de presse le 10 septembre depuis le salon, et plus largement de la présence du géant allemand à Francfort pendant toute la durée du salon.

« *Il faut être optimiste* », a déclaré Elmar Degenhart, expliquant que l'industrie automobile devrait être en capacité d'atteindre la neutralité en CO₂ sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'ici 2050. Pour cela, les équipementiers automobiles ont un rôle essentiel à jouer. Continental s'est fixé comme objectif la neutralité carbone sur ses propres processus de production, d'ici 2040. Première étape indispensable : à la fin de l'année 2020, le Groupe n'aura plus recours qu'à de l'électricité issue de sources d'énergie renouvelables, sur tous ses sites de production à travers le monde. L'objectif ? « *Réduire d'un cinquième nos dépenses énergétiques au cours des dix prochaines années* », a déclaré Elmar Degenhart.

Des innovations au service de l'avenir de la mobilité

Le Groupe est fermement engagé pour une mobilité plus sûre et plus respectueuse de l'environnement. Ainsi, pendant toute la durée du salon, Continental a pu présenter aux visiteurs des technologies innovantes visant à réduire les émissions, améliorer la sécurité et renforcer la connectivité des services.

La préservation de l'environnement, une priorité pour Continental :

Continental a présenté à l'occasion de l'IAA un nouveau système de transmission pour véhicules électriques, qui permet aux constructeurs automobiles à la fois d'économiser du poids et des coûts, mais aussi de réduire le temps de développement jusqu'à la production en série grâce au haut niveau d'intégration du système. Cette innovation fait écho au système de motorisation 48 Volt haute-puissance qui permet aux véhicules hybrides d'atteindre des vitesses de 80 à 90 km/h en restant sur une alimentation entièrement électrique.

« *Vision 0 : zéro mort, zéro blessé, zéro accident, le fil rouge de Continental* »

Les visiteurs de l'IAA ont pu découvrir un nouveau radar courte portée, qui permet d'identifier le danger de collision très en amont et d'en informer le conducteur instantanément, demander un freinage d'urgence ou l'activer automatiquement. Sur le stand, un simulateur de conduite permettait également aux visiteurs de découvrir les bénéfices des technologies connectées de Continental pour une mobilité plus simple et plus sûre.

Côté pneumatiques, Continental a présenté ses pneus connectés qui fournissent en temps réel des informations sur leur état d'usure. Un nouveau concept, appelé Conti C.A.R.E permet de se connecter au système de gestion de flotte et ainsi gagner du temps en matière de maintenance.

L'avenir autonome

Grande attraction de l'IAA, les visiteurs ont pu monter à bord de la navette autonome entièrement équipée par Continental, jusqu'aux pneumatiques.

Un effort collectif

Une autre industrie est possible, tournée vers les attentes des consommateurs et permettant de répondre aux impératifs écologiques et de sécurité routière. Face à la situation économique tendue et aux investissements nécessaires à la mobilité et la numérisation du futur, Elmar Degenhart a appelé les responsables politiques allemands à soutenir l'économie en réduisant la charge fiscale des entreprises et des consommateurs. En France, Continental est le premier employeur allemand.

À propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, la circulation et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44,4 milliards d'euros en 2018 et emploie actuellement plus de 244 000 personnes dans 60 pays et marchés.