



**Avec l'application Click and Wash,
cliquez c'est lavé à l'endroit de votre choix !**

A Paris le 23 mars 2017 – Lancée en mars 2017, Click and Wash est une application inédite dans le monde du lavage de véhicules. Grâce à un système de géolocalisation, en quelques clics, l'application géolocalise l'utilisateur et identifie les washers* disponibles à l'heure de son choix. Une envie soudaine ou un besoin dans quelques jours ou encore plusieurs semaines, tout est possible avec Click&Wash. Pratique, intuitive et performante, l'application propose un lavage écologique sans eau. Tout est personnalisable, adaptable dans le but d'offrir un service de qualité source de satisfaction et de gain de temps.

Disponible dans un premier temps à Paris, Marseille, Bordeaux, Lille et Lyon, le service sera présent sur l'ensemble de l'hexagone dans quelques mois.

« Fort d'une expérience terrain de plus de 10 ans dans le lavage de véhicule, nous avons le recul nécessaire pour proposer une application qui répond aux attentes des français et des professionnels du lavage » tient à préciser Florian BENOIT, fondateur de Click and Wash et PDG du réseau CosmétiCar, leader en matière de lavage de véhicule sans eau.

**laveurs*

Click&Wash, une application au service des particuliers

80 %* des français estiment manquer de temps au quotidien. Pour concilier vie familiale, professionnelle et culturelle, ils sont sans cesse à la recherche de bons plans. **Click&Wash offre une solution efficace et accessible.** En 1h de temps, un véhicule est lavé durant un rdv à la banque, un cours de danse ou encore un entretien avec la maitresse des enfants. **A la fin de chaque prestation le client a la possibilité d'évaluer et d'écrire un avis sur son washeur.** Quant aux prix, il faut compter, en moyenne, **entre 15 et 50 euros** par véhicule selon le type de prestation choisie et la catégorie du véhicule.

**sondage effectué en ligne sur le site du Figaro du 25 février au 10 mars 2016 auprès de 1002 personnes représentatives des salariés et résidant en France métropolitaine*

Click&Wash, nouvel outil performant pour les professionnels du lavage

Avec un marché potentiel de **152* millions de lavages par an en France**, les professionnels du lavage multiplient les démarches pour se faire connaître du grand public. Grâce à l'application, **chaque washer pourra réaliser 5 lavages supplémentaires par semaine.** Véritable levier d'évolution pour les professionnels, Click&Wash fournit à l'ensemble de ses washers un kit technique. **« Il est fondamental**

que chaque washer fournisse une prestation de qualité afin de garantir une satisfaction client égale à 100% » souligne Florian BENOIT.

**source Comité des constructeurs français d'automobiles*

Des objectifs de développement ambitieux

Déjà présente, dans les grandes villes telles que Paris, Lyon, Marseille, Lille et Bordeaux, Click&Wash sera très prochainement lancée à Toulon, Nantes, Beauvais... avant de couvrir l'ensemble de l'hexagone. Côté professionnel, l'application devra rassembler **plus de 100 washeurs dans 1 an afin de générer un chiffre d'affaires de 650 000 euros**. Confiant, **Florian BENOIT estime atteindre dans 3 ans un chiffre d'affaires de 1,3 millions d'euros et compter plus de 250 washeurs.**

Application téléchargeable sur apple et android