

Flottes de véhicules électriques : CleanMob optimise la recharge et la longévité de la batterie grâce à la data et ses capteurs virtuels

Le passage des flottes d'entreprise à l'électrique reste un sujet encore complexe pour être adopté à l'unanimité : basculements des habitudes des salariés, réticences à souscrire à des options onéreuses pour les bornes, craintes de dépenses non maîtrisées par rapport aux fluctuations du coût du kWh... Les freins restent nombreux pour que les entreprises passent le cap sereinement. CleanMob, startup spécialisée dans la gestion intelligente de véhicules grâce à la data des véhicules connectés, propose une offre dédiée qui simplifie le suivi et la maîtrise des coûts de recharge des véhicules électriques grâce à des algorithmes propriétaires conçus par des experts de la R&D automobile.

Coupler la physique avec la data : une innovation qui simplifie le suivi de la recharge électrique

L'expertise de CleanMob réside dans son approche différenciante de proposer une solution d'optimisation de la recharge à partir des données fournies par les véhicules eux-mêmes. En effet, les constructeurs ne remontent pas une énergie en kWh ou encore un état de santé de la batterie. Le télématicien révolutionne les usages actuels en enrichissant les données transmises par les capteurs des véhicules électriques. Une fois traitées par CleanMob, les données exploitables permettent de retracer les activités de charge de chaque véhicule en offrant une visualisation plus détaillée sur l'état de santé et d'utilisation de la batterie. Pour cela, seules les données brutes des véhicules connectés et l'expertise de CleanMob en R&D automobile suffisent.



« Il n'est plus nécessaire de souscrire à une option connectée pour que les bornes puissent transmettre des informations sur les sessions de recharge », explique Salah El-Hajji, président et cofondateur de CleanMob. « Ne plus compter sur un dispositif tiers représente une charge financière et opérationnelle en moins pour les gestionnaires de flottes », complète-t-il.

Les données exploitables sont ensuite visibles et partagées avec le gestionnaire de parc via un tableau de bord. Celui-ci indique l'historique de chaque véhicule avec un détail complet sur les modalités des sessions de recharge : recharge en privé ou via des bornes publiques, évaluation de la vitesse de la recharge, estimation des comportements types des collaborateurs vis-à-vis de celle-ci.

Ces premières analyses sont ensuite couplées aux caractéristiques constructeurs ; l'IA CleanMob AI détecte les anomalies et apporte des recommandations de recharge aux gestionnaires de parcs pour préserver l'autonomie de la batterie. L'objectif étant à terme pour les entreprises de prévenir des surcoûts inhérents aux recharges rapides, aux pannes ou aux dégradations prématurées de la batterie qui conduisent au remplacement de celle-ci.

Fiabilisation des données et automatisation des tâches

En s'appuyant uniquement sur l'analyse des véhicules connectés, CleanMob ne perd aucune précision sur les données collectées. Le télématicien peut superviser la recharge à domicile en calculant l'énergie en kWh injectés dans le véhicule professionnel de chaque collaborateur. Les entreprises ne paient alors que les notes de frais au prix juste, sans engager de frais supplémentaires (ex : abonnements pour des bornes connectées ou aux câbles compteurs de kWh...). Plus loin encore dans la démarche, le télématicien donne la possibilité d'automatiser les calculs de notes de frais du salarié. Cette automatisation s'accompagne de la création d'un relevé conforme aux exigences administratives et servant de justificatif pour les organismes tels que l'URSSAF. CleanMob minimise ainsi les interventions humaines dans des tâches d'analyse ce qui permet aux gestionnaires de flottes de gagner en proactivité, tout en offrant un gain de temps à la fois pour le salarié et l'employeur.

En outre, le télématicien assure de bout en bout le suivi et l'optimisation de la recharge à tous les niveaux : « *Notre expertise dans la R&D automobile intervient en tant que levier d'accélération de la transition énergétique des flottes vers l'électrique et le bas carbone* », affirme Salah El-Hajji, président et cofondateur de CleanMob. « *Avec les recommandations et les alertes émises, il est possible pour les gestionnaires de flottes de maîtriser les fluctuations du coût du kWh et de modifier les comportements de recharge des collaborateurs en les sensibilisant à la longévité de la batterie. On estime que les entreprises peuvent alors réduire le coût global de l'énergie annuelle jusqu'à 1200 € par an et par véhicule électrique* », déclare-t-il.

A terme, CleanMob souhaite inscrire cette innovation associant télématique et R&D automobile en tant que solution de simplification du quotidien des gestionnaires de flottes, en les orientant progressivement vers leurs objectifs de décarbonation grâce à l'électrification.

A propos de CleanMob :

Lancée en 2021, CleanMob est une start-up d'optimisation de la gestion des flottes grâce à la data. Son expertise repose sur l'intégration conjointe de l'intelligence artificielle et la R&D Automobile. Grâce à son approche innovante, elle permet aux gestionnaires de flottes de suivre et minimiser le coût et les émissions carbone de leurs flottes, qu'elles soient thermiques, hybrides ou encore électriques. CleanMob déploie son expertise télématique avec une plateforme web pour les gestionnaires, une API et une application dédiée aux conducteurs pour inciter à l'écoconduite de manière pédagogique ; des solutions dont Engie Home Services et Asten Santé ont déjà bénéficié.