

---

## #automobile : Clarion lance **ReparLab**, un service de réparation multimarque unique en Europe

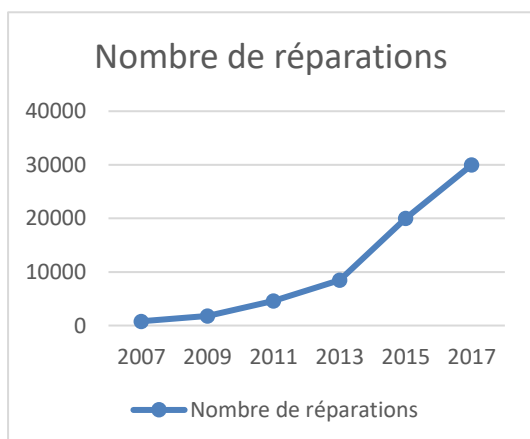
---

Clarion, équipementier automobile japonais, propose depuis 10 ans un service de réparation électronique multimarque centralisé dans ses ateliers de Custines, près de Nancy. Au carrefour entre la recherche d'optimisation économique et un engagement croissant vers l'écologie, le fabricant rebaptise aujourd'hui cette activité en plein essor, qui devient *ReparLab*.

### REPARATION, UN SAVOIR-FAIRE PRECIEUX

Accompagnée des efforts du législateur pour promouvoir l'économie circulaire, à l'instar de la toute récente Feuille de route pour l'économie circulaire (FREC) du 2 mai 2018, **la réparation dans le secteur automobile est en train de gagner du terrain.**

Pionnier en la matière, Clarion se base sur son savoir-faire pointu en conception et fabrication des systèmes embarqués pour **proposer depuis 10 ans ses services de réparation multimarque aux concessionnaires et garagistes de toute l'Europe. Clarion est ainsi le seul réparateur multimarque au monde à être aussi fabricant.**



Dans ses ateliers situés à Custines (Meurthe et Moselle) **environ 30 000 demandes de toute l'Europe sont traitées chaque année**, ce qui correspond à près de 9 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. **Les experts de Clarion, spécialisés dans la retro-ingénierie, y réparent en 2 à 5 jours radios, navigations, tableaux de bord, écrans, calculateurs moteurs et bien d'autres.** Au total, **19 marques sont prises en charge à ce jour** : Alfa Romeo, Audi, Citroën, Dacia, DS, Fiat, Ford, Hyundai,

Jeep, Kia, Lancia, Mini, Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Volkswagen.

**Vincent Grivaud, Responsable commercial SAV de Clarion Europe, est convaincu du fort potentiel de ReparLab :** « *Nous connaissons une forte croissance depuis le lancement de l'activité de réparation multimarque et nous nous attendons à la maintenir dans les années à venir. Pour répondre aux besoins du secteur, ReparLab élargit régulièrement ses services à de nouveaux systèmes embarqués électroniques, à l'instar des navigations Nissan Connect 3 ou Renault R-Link que nous prenons en charge depuis le printemps 2018. La réparation apporte des bénéfices considérables en matière d'écologie, d'économie et d'image. »*

Une réparation consiste à analyser le fonctionnement de chaque pièce reçue, à remplacer les éléments défectueux et d'autres pièces fonctionnelles mais anciennes, et à réinitialiser ou mettre à jour les logiciels. Les systèmes réparés sont garantis 1 an. **Cette démarche est à la fois écologique, en permettant de prolonger la durée de vie des appareils, et économique, une réparation pouvant être jusqu'à 5 fois moins onéreuse qu'un remplacement.**

#### **NOUVEAU NOM, NOUVELLES PERSPECTIVES**

Consciente du potentiel de cette activité, Clarion Europe vient de créer une **marque dédiée à la réparation multimarque : ReparLab**. Une nouvelle identité visuelle, ainsi qu'un nouveau site internet ([www.reparlab.com](http://www.reparlab.com)) ont également été créés.

Avec un nouveau nom plus intuitif, Clarion vise à **élargir sa notoriété auprès des professionnels du secteur automobile (concessionnaires, agents, centres autos, MRA) et celui de l'assurance (cabinets d'extension de garantie)** amenés à bénéficier de baisses de coûts en faisant appel à ReparLab.

#### **CONTACT PRESSE**

Alicja Prod'homme | Agence Elektron  
01 45 26 00 65 | [alicja@elektron-presse.com](mailto:alicja@elektron-presse.com)

#### **À propos de Clarion :**

Clarion est un leader international dans le domaine de l'audio et de l'électronique embarquée depuis 1940 basé au Japon. Son chiffre d'affaires est de près de 185 Mds de yens.

Au cœur de son activité se trouvent la recherche et le développement, la conception, la fabrication et la vente des produits de navigation, d'infodivertissement, de communication et de sécurité pour l'automobile, les véhicules de loisir, la flotte commerciale, les poids lourds et autres moyens de transport et machinerie.

La société élargit aussi son offre aux systèmes embarqués d'aide à la conduite, de parking autonome et de caméras 360°. Elle collabore avec la majorité des constructeurs automobiles dans le monde.

Clarion a plusieurs fois été primé par des organisations indépendantes pour l'innovation et la fiabilité de ses produits. La société, qui rassemble près de 8 000 salariés, s'appuie sur des filiales d'engineering, de production, de marketing et de vente en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Australie.

[www.clarion.com](http://www.clarion.com)