



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 septembre 2018

#IAA2018 : Clarion Europe et Camos Europe annoncent un partenariat pour accélérer leur développement en Europe

A l'occasion du Salon des véhicules utilitaires IAA (Hanovre, Allemagne) où les deux marques exposent ensemble, **Clarion et Camos annoncent leur partenariat visant à renforcer leur présence sur le marché européen.**

La présence à l'événement de Hanovre est ainsi la première action commune de Clarion avec le fabricant expert de caméras et de moniteurs destinés à équiper les véhicules utilitaires. Parallèlement à une offre riche de caméras *Heavy-Duty* et de moniteurs adaptés à l'intégration dans tout type de véhicules, Camos propose son système 360° OmniVue, sa solution *Around View Monitoring* accompagnée de sa solution de calibrage, qui répondent à un besoin croissant des constructeurs d'utilitaires, de camions et autres engins professionnels en matière de sécurité.

Camos dévoile également à Hanovre les **nouvelles fonctionnalités de son système 360° OmniVue**, aujourd'hui complètement digitalisé et doté d'un écran HD (première européenne), et son **radar ultra-compact à haute fréquence** destiné à rendre la logistique urbaine plus sûre grâce à la détection des cyclistes dans l'angle mort, et de celle des piétons (première mondiale).



Le partenariat permettra à Clarion **d'élargir son offre de produits** aux innovations de Camos, à même de répondre aux très nombreuses spécificités du marché du véhicule commercial d'aujourd'hui. De son côté, Camos bénéficiera d'un réseau européen dense de l'équipementier japonais.



« **Le marché de la mobilité devient chaque jour davantage un marché de professionnels** », explique Marco Diel, directeur commercial de Clarion Europa GmbH (Francfort, Allemagne). « **Les savoir-faire doivent s'unir pour progresser. L'IAA qui vient d'ouvrir ses portes est aussi une nouvelle ouverture pour nous.** »

A propos de Camos

Fort de 20 ans de son expertise en tant que fabricant en Extrême-Orient, et des relations étroites et de confiance entretenues avec Clarion Japon depuis de nombreuses années, CAMOS a établi sa marque sur le marché européen des CV avec des solutions adaptées aux besoins du marché. Camos s'est imposé comme un introducteur et un moteur de solutions hautement innovantes et de nouvelles technologies.

A propos de Clarion

Clarion est un leader international dans le domaine de l'audio et de l'électronique embarquée depuis 1940. Basée au Japon, la société est une filiale du groupe Hitachi depuis 2006. Son chiffre d'affaires est de près de 195 Mds de yens.

Au cœur de son activité se trouvent la recherche et le développement, la conception, la fabrication et la vente des produits de navigation, d'infodivertissement, de communication et de sécurité pour l'automobile, les véhicules de loisir, la flotte commerciale, les poids lourds et autres moyens de transport et machinerie.

La société élargit aussi son offre aux systèmes embarqués d'aide à la conduite, de parking autonome et de caméras 360°. Elle collabore avec la majorité des constructeurs automobiles dans le monde.

Clarion a plusieurs fois été primé par des organisations indépendantes pour l'innovation et la fiabilité de ses produits. La société, qui rassemble près de 9 000 salariés, s'appuie sur des filiales d'engineering, de production, de marketing et de vente en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Australie.

www.clarion.com