

CITROËN PARTENAIRE DES « MEILLEURS ARTISANS DE FRANCE RMC » 2026 : UNE TOURNÉE NATIONALE AU PLUS PRÈS DES PROFESSIONNELS



- Citroën devient partenaire majeur des « Meilleurs Artisans de France RMC » 2026
- Une tournée nationale de 8 étapes au cœur des territoires
- Mise en avant des solutions de mobilité Citroën dédiées aux professionnels
- Une présence forte lors de la grande finale organisée pendant BATIMAT 2026

Poissy, le 27 mai 2026 – Citroën annonce son partenariat avec l'édition 2026 des « Meilleurs Artisans de France RMC », un événement devenu au fil des années une référence pour valoriser les savoir-faire artisanaux partout en France.

Portée par RMC et les emblématiques animateurs Olivier Truchot et Alain Marschall, cette nouvelle édition prend une dimension inédite avec une grande tournée régionale, des contenus digitaux, des podcasts, des influenceurs spécialisés et une finale organisée lors du salon BATIMAT à Paris Expo Porte de Versailles.

À travers ce partenariat, Citroën affirme sa volonté d'être au plus près des artisans et des professionnels du bâtiment en mettant en avant des solutions de mobilité accessibles, pratiques et adaptées à leurs usages quotidiens.

« Les artisans sont des acteurs essentiels du dynamisme économique local et ont besoin de solutions de mobilité fiables, accessibles et adaptées à leur activité quotidienne. Avec ce partenariat aux côtés des “Meilleurs Artisans de France RMC”, Citroën est fier d'aller à leur rencontre partout en France et de valoriser leur savoir-faire à travers une opération populaire, concrète et ancrée dans les territoires. Ce partenariat illustre également notre ambition d'accompagner les professionnels dans leur transition énergétique grâce à une gamme utilitaire accessible et électrifiée. »

Adeline Esprit, Directrice Marketing Citroën France

UNE TOURNÉE AU CŒUR DES TERRITOIRES

Du 27 mai au 19 juin 2026, la tournée des « Meilleurs Artisans de France RMC sera présente sur 8 villes où Citroën exposera sa gamme de véhicules utilitaires sur les parkings des Brico Dépôt.

À chaque date, Citroën sera présent avec un espace dédié permettant aux artisans de découvrir plusieurs véhicules utilitaires de la marque, ses offres et services dédiés aux professionnels, ainsi que d'échanger avec les équipes commerciales locales.

Les modèles particulièrement mis en avant dans le cadre de cette tournée seront :

- Citroën Berlingo Van
- Citroën Jumpy
- Citroën Jumper

Des véhicules reconnus pour leur polyvalence, leur modularité et leur capacité à répondre aux besoins quotidiens des artisans et professionnels.

Citroën accompagnera également toute la tournée en tant que transporteur officiel de l'événement. Les véhicules de la marque assureront le transport des équipes et du matériel sur l'ensemble des étapes.

Cette opération permettra à Citroën d'aller à la rencontre de plusieurs milliers d'artisans partout en France, confirmant la dimension fortement terrain et de proximité du partenariat.

La marque profitera également de cette opération pour mettre en avant ses offres destinées aux professionnels, notamment :

- « Les Jours sur Mesure », des offres d'aménagement pour les professionnels,
- Ainsi qu'une offre exclusive de 500 € HT d'équipements offerts valable uniquement dans les points de vente présents sur les étapes de la tournée.

Trois podcasts spéciaux seront organisés avec la participation de représentants Citroën :

- **29 mai – Vaux-le-Pénil** : Thomas Dagommer, Directeur Marketing Pro One, autour des véhicules utilitaires Citroën et de l'offre Custom Fit
- **3 juin – Fleury-Mérogis** : Frédéric Chapuis, Directeur Pro One, autour des services après-vente, du programme Citroën We Care et de la proximité réseau
- **17 juin – Lattes** : Sandrine Bouvier, Directrice e-Mobilité, autour de la transition énergétique et des enjeux économiques des artisans

UNE MOBILITÉ ACCESSIBLE ET ÉLECTRIFIÉE POUR LES PROFESSIONNELS

À travers ce partenariat, Citroën souhaite répondre aux enjeux quotidiens des professionnels : maîtrise du coût d'usage, renouvellement des flottes, accès facilité à l'électrique et polyvalence des usages.

Afin d'apporter encore plus de sérénité aux professionnels dans leurs usages quotidiens, l'ensemble de la gamme Citroën bénéficie d'une garantie pouvant aller jusqu'à 8 ans avec le programme Citroën We Care.

Fort d'un ancrage territorial fort avec plus de 1 700 points de vente et après-vente en France, Citroën s'appuie sur un réseau de proximité reconnu pour accompagner les professionnels partout sur le territoire.

UN GRAND FINAL À BATIMAT

Le point d'orgue de cette édition 2026 se déroulera les 28 et 29 septembre pendant BATIMAT, le Mondial du Bâtiment, avec une grande finale opposant les équipes d'artisans coachées par Olivier Truchot et Alain Marschall.

Citroën sera présent au cœur du dispositif avec un stand dédié et l'exposition de plusieurs véhicules utilitaires. La marque participera également activement à la finale avec :

- la présence d'un ambassadeur/expert Citroën au sein du jury final,
- l'enregistrement d'un épisode du podcast RMC « 100 % Artisans » avec la participation d'un expert Citroën.

LES 8 ÉTAPES DE LA TOURNÉE 2026

- 27 mai : Maubeuge
- 29 mai : Vaux-le-Pénil
- 3 juin : Fleury-Mérogis
- 5 juin : Saint-Cyr-sur-Loire
- 10 juin : Artigues-près-Bordeaux
- 12 juin : Aigues-Vives
- 17 juin : Lattes
- 19 juin : Nice

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des voitures, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, de l'unique Ami, une solution de mobilité électrique conçue pour la ville, aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Pionnière dans les services et l'accompagnement de ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service dans le monde entier.