

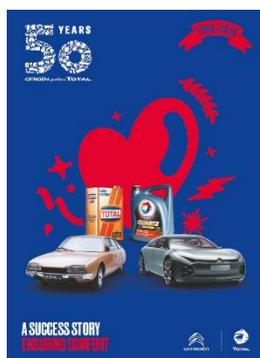
Communiqué de Presse

TOTAL ET CITROËN CÉLÈBRENT 50 ANS DE PARTENARIAT

Paris, le 11 Juillet 2018 - Total et Citroën, c'est une histoire qui roule depuis 1968. Cette « success story », mêlée d'innovation et de passion sportive, a mené les deux marques sur la plus haute marche des podiums. Retour sur 50 ans d'un partenariat couronné de succès, tant commerciaux que sportifs, qui auront contribué à la renommée internationale des deux groupes.

Depuis le lancement de leur partenariat en 1968, Total a soutenu le développement industriel de Citroën sur les cinq continents par la fourniture d'une large gamme de lubrifiants pour automobiles. Au fil des décennies, les deux groupes ont conçu ensemble des huiles adaptées aux moteurs Citroën pour les rendre toujours plus économes en carburants et plus respectueux de l'environnement.

L'environnement est un enjeu primordial pour Citroën et Total. Les partenaires se sont engagés à réduire de manière drastique leur impact environnemental à travers notamment la baisse des émissions de CO₂. Les équipes de R&D travaillent conjointement pour développer des solutions spécifiques et adaptées. Ces efforts s'illustrent aujourd'hui par la création de TOTAL QUARTZ INEO FIRST 0W-20, une huile synthétique anti-pollution qui permet de baisser la consommation de carburant jusqu'à 4%*.



D'hier à aujourd'hui : passion et engagement sportif pour une réussite totale

Un autre pilier du partenariat Citroën – Total s'inscrit dans l'esprit d'excellence et de compétition. Des analyses minutieuses des huiles aux évaluations sur pistes, du rallye-raid au Championnat du Monde des Rallyes, l'ensemble de ces tests et événements sportifs ont permis à Total d'expérimenter ses lubrifiants dans des conditions extrêmes et d'assurer aux Citroën de compétition et de série des performances optimales.

La force du partenariat entre Citroën et Total dans le domaine du sport automobile s'illustre dès le Rallye du Maroc en 1969. Citroën commence à se forger un palmarès, avec la Citroën DS21 et poursuit son épopée en rallye-raid, émaillée de 36 victoires et de 5 titres constructeurs en Coupe du monde FIA. S'ensuit une série incroyable de succès entre 2003 et 2012 avec 8 titres constructeurs et 9 titres pilotes en Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

En 2014, Citroën et Total décident de se lancer dans le championnat WTCC avec à la clé 3 titres constructeurs, 3 titres pilotes et 50 victoires. En 2017, les deux marques sont de retour en WRC avec C3 WRC, victorieuse à deux reprises au Mexique et en Catalogne.

Mathieu Soulas, Directeur de Total Lubrifiants déclare : « *Nos deux entreprises se préparent à relever les défis de demain, qu'ils soient environnementaux, technologiques ou sportifs. La route déjà effectuée ensemble nous a permis de partager notre esprit d'excellence et d'innovation centrée sur le client. Durant ces années fructueuses, Total et Citroën ont toujours été en mesure de trouver des solutions pérennes.* »

De son côté Linda Jackson, Directrice générale de Citroën, commente : « *Après 50 ans de chemin parcouru, nous pouvons être fiers de l'implication de nos équipes qui ont grandement contribué à cette si belle réussite.* »

* mesuré à l'essai officiel M111 FE



Citroën et Total célèbrent le 50^{ième} anniversaire de ce partenariat au travers d'un film traduisant leur esprit d'excellence et de compétence, à retrouver sur les réseaux sociaux

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

À propos de Total Lubrifiants

Total Lubrifiants est un leader mondial de la production et distribution de lubrifiants, qui compte 41 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 150 pays. Total Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de son centre R&D composé de plus de 130 chercheurs. Total Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.

lubricants.total.com
elf.com



À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.