

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, 04 janvier 2017

« CATCH THE ROAD by New Citroën C3 »

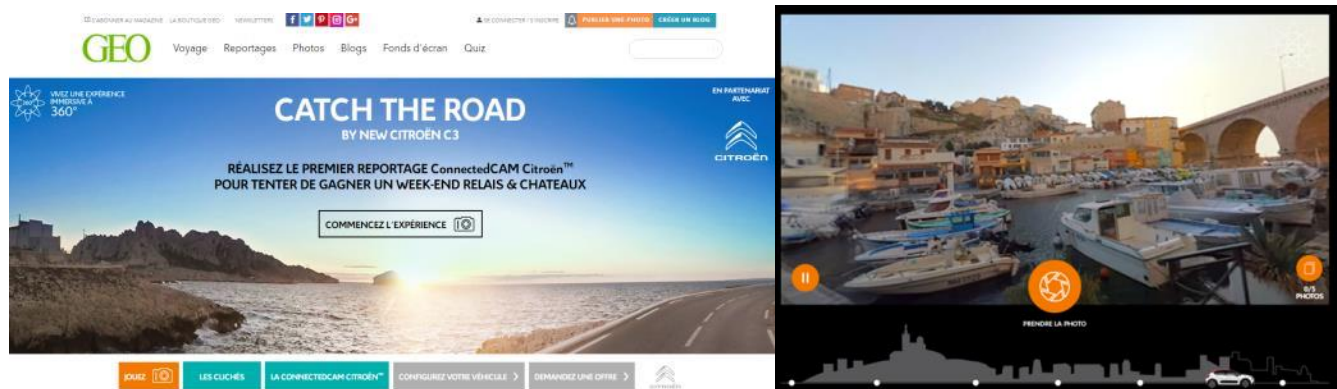
LE TRAJET DEVIENT UNE AVENTURE À BORD DE LA NOUVELLE CITROËN C3 EN PARTENARIAT AVEC GEO !

Une opération imaginée par Havas Media Native et mise en œuvre par PMS Creative Room.

« Chéri ralentis, j'aimerais prendre une photo du coucher de soleil »

Terminé le conducteur spectateur, bienvenue le conducteur reporter grâce à la ConnectedCAM Citroën™. Une innovation de la marque aux chevrons, embarquée dans Nouvelle Citroën C3, qui permet de photographier en un simple clic, les paysages traversés et de les partager instantanément sur les réseaux sociaux !

Mais comment séduire de nouveaux conducteurs avec ce geste ludique et innovant ?



Une expérience sensorielle et visuelle

Depuis le 29 décembre 2016, GEO invite les internautes à se retrouver sur la plateforme « Catch The Road by New Citroën C3 ».

A travers un **voyage immersif à 360°**, ils se retrouvent projetés au volant de Nouvelle Citroën C3 avec l'opportunité de capturer leurs instants préférés. Pour cela, un **player vidéo natif** a été spécialement créé. Il permet de prendre la photo de son moment favori au sein même de la vidéo 360° **faisant vivre l'expérience ConnectedCAM Citroën™ au plus proche du réel**.

Sous forme de jeu-concours, appuyé par l'expertise de GEO, **le reportage photo est ainsi revisité**. La marque média s'implique aux côtés de Citroën et offre son expérience sur les voyages, la photo et la découverte de paysages et personnalités atypiques.

Nouvelle Citroën C3 réinvente le test drive

Une expérience qui se prolonge jusqu'au point de vente Citroën, avec la mise à disposition d'un outil relationnel innovant : des cardboards aux couleurs de l'opération afin de faire vivre cette expérience de réalité virtuelle aux clients.

Le dispositif est hébergé du 29 décembre 2016 au 19 janvier 2017 sur la plateforme « Catch The Road by New Citroën C3 » GEO qui propose aux internautes et mobinautes :

- Une immersion totale au volant de Nouvelle Citroën C3 avec une vidéo à 360° visible sur l'ensemble des devices.
- Une expérience de la ConnectedCAM Citroën™, sous forme de jeu-concours, grâce à un player exclusif intégré au cœur de la plateforme qui permet de saisir « LA » photo parfaite au cœur de la vidéo 360°. *
- Des Hotspots inédits : pendant le visionnage, l'internaute découvre une ville enrichie des anecdotes et personnalités rencontrées.
- La création de trafic en point de vente Citroën, avec la possibilité de récupérer son cardboard pour vivre l'expérience de réalité virtuelle.

« Catch The Road by New Citroën C3 », une idée originale d'Havas Media Native et une opération innovante développée en collaboration avec PMS Creative Room »

A découvrir et à partager [ici](#) et retrouvez plus d'informations sur l'opération [là](#) !

*Développé avec l'aide de **Creative Content** (spécialiste de la production de contenus immersifs en 360°) et **Madmix** (studio spécialisé en développement technique, R&D et graphique).

A propos de Prisma Media Solutions

Prisma Media Solutions, c'est 21 marques leaders présentes sur plus de 100 supports (presse, web, mobile, event), une régie puissante puisque 2 français sur 3 consultent chaque mois un support de nos marques. Experte dans la connaissance client, innovante dans son positionnement comme dans ses réponses client, Prisma Media Solutions est votre business partner idéal dans ce monde médiatique en pleine mutation. Programmatic, Data, Sur-mesure, nouveaux formats, études, Ad vérification, contenus, Prisma Media Solutions développe toutes ses expertises à la hauteur de vos ambitions.

Retrouvez-nous sur : www.prismamediasolutions.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#) - [Slideshare](#)

A propos de Havas Media

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays.

Havas Media France, premier groupe media en France, a su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale. Sa structure simplifiée et diversifiée l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché. Havas Media France se déploie également autour d'un processus stratégique nommé DDOG (Data Driven Organic Growth), mettant au service de la croissance de ses clients une expertise unique mêlant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

Plus d'informations sur nos sites www.havasmedia.com et sur www.ddog.fr

A propos de Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

A propos de Creative Content

Creative Content est un studio de création et de production spécialisé en brand content. Nous développons pour les marques et les marques médias, de nouveaux concepts éditoriaux innovants.

Production: Laurent Sequaris

Réalisation: Hedi Dechicha

Post-production: Fabrice Pathier

lsequaris@creativecontent.fr www.creativecontent.fr

A propos de Madmix

Depuis 2011, MadMix Digital s'est imposé comme l'un des principaux studios digitaux proposant du Rich Media et des campagnes toujours plus innovantes, web, mobile et outdoor.

L'effectif est composé de designers créatifs, développeurs, experts techniques, chefs de projets et commerciaux. Le studio ne réalise aucun outsourcing et maîtrise entièrement toute sa production ainsi que la formation de ses équipes dédiées.

Spécialisé dans le développement HTML 5 depuis sa création, MadMix Digital est aujourd'hui un studio de référence pour des campagnes compatibles sur tous les supports digitaux (PC, Smartphones, tablettes, écrans outdoor) et tous les OS (Windows, iOS, Android, etc...).

Le studio dispose également d'une cellule R&D pour créer des formats innovants (Rich Media HTML 5, bannières interactives, DCO, Réalité Augmentée, Réalité virtuelle, WebGL...)

MadMix Digital s'adresse à l'ensemble du marché, Agences créatives, Agences media, Régies/Editeurs et Annonceurs, via ses bureaux à Paris et NYC.