

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 décembre 2016

CITROËN INVENTE LA VOITURE À 0€ AVEC TRAVELCAR.COM !

Plus que jamais en phase avec les nouvelles tendances sociétales, Citroën a imaginé, en partenariat avec la plateforme d'autopartage TravelCar.com, une offre de location longue durée inédite permettant de bénéficier d'une Citroën C1 neuve à partir de 0€/mois en contrepartie de sa mise à disposition en autopartage. Première pour un constructeur automobile en Europe, cette offre sera lancée en France par la Marque dès janvier 2017.



« Mieux vous connaître nous inspire » : plus qu'un slogan, la formule scandée par Citroën dans sa dernière campagne de marque '[Citroën Inspired By You](#)' est une réalité. Ainsi, à l'heure où toujours plus de possesseurs de voitures se laissent tenter par les nouvelles offres de mobilité (covoiturage, autopartage, etc.) afin de réduire leur budget auto, Citroën s'apprête à lancer une offre de location longue durée inédite avec TravelCar.com, start-up pionnière de l'autopartage.

Un principe simple : « plus je partage ma voiture, moins elle me coûte ! »

Lancée en France dès janvier 2017, cette nouvelle offre de location longue durée développée par PSA Finance France permettra au client de laisser son véhicule dans un des points de dépôt partenaires de TravelCar.com quand il ne l'utilise pas. TravelCar.com s'occupe alors de tout : location du véhicule à des tiers, formalités d'assurance, rémunération du client pour chaque kilomètre parcouru, etc. Très souple, cette solution 'clés en main' permet au client d'utiliser ou de partager son véhicule à sa guise et en toute simplicité, sans aucune interaction directe entre lui et les locataires de sa voiture.

Plus le client partage sa voiture, plus ses gains sont importants. De plus, si le client accepte de mettre à disposition son véhicule 20 jours dans le mois, TravelCar.com s'engage à lui verser un revenu minimum garanti (même si la voiture n'est pas louée pendant ces 20 jours) qui compense en totalité le loyer pour une Citroën C1* (149€/mois), ramenant ainsi à 0€ le coût mensuel du véhicule pour le client. Un 'must' pour ceux qui n'utilisent leur voiture que le week-end ou quelques jours par mois !

A noter que la mécanique de cette offre sera proposée en janvier 2017 sur l'ensemble des modèles de la gamme Citroën (la compensation totale du loyer par le revenu minimum garanti en cas de mise à disposition 20 jours par mois n'étant néanmoins valable qu'avec la Citroën C1*).

Cette nouvelle offre fait suite à la prise de participation du Groupe PSA dans la start-up TravelCar.com (annoncée en juin), dans le cadre du volet mobilité de son plan '*Push to Pass*'.

Détails de l'offre sur C1 offrant la possibilité de ramener son coût mensuel à 0€ avec TravelCar.com

- *Modèle concerné : Citroën C1 5 portes VTi 68 BVM Feel - peinture opaque, hors options.
- LLD sur 36 mois/75 000 km (après acceptation par PSA Finance France).
- 0€ d'apport, loyer de 149€/mois.
- 0 contrainte : aucune obligation de partager son véhicule.
- 0 frais de parking ni d'assurance à payer lorsque le véhicule est mis à disposition.
- En cas de mise à disposition du véhicule 20 jours sur le mois, obtention d'un revenu minimum garanti de 149€ (voire plus en fonction des km parcourus en autopartage). Le loyer du mois est alors totalement couvert par les revenus d'autopartage.
- Pour une C1, le client bénéficie d'un revenu de 0,05 €/ km parcouru en auto-partage.
- Réseau national de points de retraits/dépôts (centres villes, gares et aéroports).

Pour Mathieu Bellamy, Directeur de la Stratégie de Citroën : « Cette offre illustre parfaitement notre vision de 'people minded brand'. Plus que jamais, Citroën est inspirée par ses clients et entend leur offrir une expérience unique qui facilite leur vie automobile. C'est tout l'enjeu de ce partenariat gagnant-gagnant qui permet à TravelCar.com de s'appuyer sur la force de notre réseau, et à Citroën de proposer à ses clients une solution 'clés en main' astucieuse pour optimiser leur budget ».

De son côté, Ahmed Mhiri, fondateur et CEO de TravelCar.com, commente : « TravelCar.com, c'est l'innovation de service et d'usage de la mobilité. Travailler avec Citroën pour imaginer la mobilité de demain et proposer des offres étonnantes, telle qu'une voiture à partir de 0€, est la preuve que le monde de l'automobile évolue et de la meilleure façon possible pour les consommateurs. L'association start-up innovante/grand groupe fonctionne à merveille. »

Enfin, Laurent Aubineau, Directeur Marketing et Digital de PSA Finance France, complète : « Fières d'avoir contribué à l'élaboration de cette offre pour Citroën, les équipes de PSA Finance France participent activement à la volonté du Groupe PSA de proposer de nouveaux services de mobilité ».

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC (sous réserve de publication officielle des résultats par la FIA).

A propos de TravelCar.com

Intégré au mouvement de la consommation collaborative depuis fin 2012, TravelCar.com propose aux utilisateurs de véhicules une solution solidaire et éco-responsable : celle-ci leur permet d'économiser les frais de parking dans les aéroports, gares et centres villes de France et d'Europe. En proposant sa voiture à la location pendant son absence ou lorsqu'il n'en a pas besoin, le propriétaire la mutualise et permet à un locataire de profiter d'un véhicule. Cette démarche est également synonyme d'économies pour le locataire, car les tarifs de TravelCar.com sont en moyenne 50% moins chers que ceux pratiqués par les agences de location traditionnelles. Enfin, pour les personnes non désireuses de partager leur véhicule, TravelCar.com a créé une offre de parking low cost, jusqu'à 70% moins chers que les parkings officiels. TravelCar.com a racheté son concurrent Carnomise en novembre 2015, compte plus de 250 000 utilisateurs, est présent dans 8 pays et continue, grâce à sa levée de fonds auprès de la Maif et du Groupe PSA, d'étendre son service dans le monde entier.