

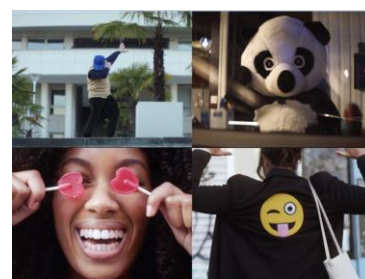
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 12 janvier 2017

AVEC SA CAMÉRA CONNECTÉE, NOUVELLE CITROËN C3 PROVOQUE L'EUPHORIE SUR SON PASSAGE !

La Marque s'est associée à des influenceurs français pour une vidéo virale (lien sur [Facebook](#)) faisant la part belle à la ConnectedCAM Citroën™ qui équipe la Nouvelle C3 en première mondiale. C'est l'occasion de mettre en scène des passants prenant des poses improbables sur le passage de la voiture. Virale et participative, cette campagne incite à l'échange et invite chacun à jouer le jeu en publiant ses propres photos via les réseaux sociaux et le hashtag #TapeLaPose.



Dans la rue les passants stoppent leurs activités et prennent des poses improbables. Une série de poses s'enchaînent de façon comique sans que le spectateur ne comprenne vraiment pourquoi. Tout le monde participe, de tous les styles, de tous les âges, au gré des personnes croisées. Les gens semblent d'abord surpris puis ils prennent eux-mêmes la pose. C'est ainsi que débute la vidéo que Citroën diffuse à partir d'aujourd'hui sur les réseaux sociaux. On comprend ensuite que c'est la ConnectedCAM Citroën™ qui provoque ces réactions en voyant la Nouvelle Citroën C3 traverser la ville.

Grâce à la ConnectedCAM Citroën™ installée en haut du parebrise, Nouvelle C3 devient le témoin de ce moment : **d'un simple clic, le conducteur peut prendre une photo ou une vidéo** de ce qu'il voit devant la voiture et le partager sur les réseaux sociaux. Avec sa caméra grand angle 120°, son full HD, ses 2 millions de pixels, son GPS intégré et sa mémoire interne, la nouvelle C3 s'inscrit véritablement dans l'air du temps et n'a pas fini de surprendre avec cette nouveauté technologique « made by Citroën » en première mondiale.

Avec #TapeLaPose, la Marque lance aujourd'hui une **campagne incitant à l'échange** et invitant chacun à **jouer le jeu en publiant ses propres photos via les réseaux sociaux**. Pour être sérieux, inutile d'être triste ! Au fur et à mesure les poses deviennent de plus en plus théâtrales et surjouées. Les gens semblent s'amuser et préparer leurs poses. Les enfants sont déguisés, les poses chorégraphiées. Découvrir la vidéo sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#).

Pour le lancement de l'opération, Citroën s'est associé à des influenceurs français. Les **7 instagrameurs prennent la pose dans cette vidéo virale**, chacun dans son univers, regroupant ainsi au total leurs 350 000 abonnés :

- [Violette Tannenbaum](#), créatrice de robe de mariée
- [Arnaud Marchenoir](#), rideur pro trottinette

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



- [Claire Most](#), fashionista
- [Geoffrey Bouin](#), influenceur Lifestyle
- [Yann & Yoan Silasi](#), jumeaux Break Danseurs
- [Cassandre Lemoine](#), longboardeuse

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.