

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 5 septembre 2017

## RENDEZ-VOUS « LIVE » SUR FACEBOOK LES 7 & 14 SEPTEMBRE POUR PARTICIPER À LA CRÉATION DE LA PUB CITROËN C3 AIRCROSS !

Pour le lancement du Nouveau C3 Aircross, Citroën innove en proposant un dispositif 100% social et participatif : les internautes choisissent les séquences destinées au film publicitaire du nouveau SUV compact. Rendez-vous est donné en live sur Facebook les 7 et 14 septembre pour choisir 8 scènes, qui illustrent les nombreuses possibilités d'utilisation de la voiture. Avec cette première mondiale, menée dans 5 pays lanceurs avec la France, la Marque n'en finit pas de mettre en scène sa signature « CITROËN INSPIRED BY YOU » en invitant cette fois-ci le public à prendre les commandes du film publicitaire !

<https://facebook.com/citroen>



A l'occasion du lancement du [Nouveau SUV Compact C3 Aircross](#), Citroën confie aux internautes le soin de choisir le scénario publicitaire qu'ils préfèrent. Comment est-ce possible ? **Un vote en Facebook Live sur la page de la Marque est organisé les 7 et 14 octobre** de la manière suivante :

- le film publicitaire met en scène de nombreuses possibilités d'activités, d'usage et d'utilisateurs : un surfeur qui rentre sa planche de surf dans la voiture, un père de famille avec ses enfants, un cascadeur qui opte pour le toit ouvrant au lieu de la porte pour entrer, ... **A chaque vote, il s'agit pour les internautes de choisir le scénario qu'ils préfèrent parmi deux propositions.**
- le 7 septembre, les votes portent sur la 1<sup>ère</sup> partie du film, avec 4 choix à effectuer, en visionnant 4 x 2 scènes. La suite du film fait l'objet du 2<sup>ème</sup> live, le 14 septembre, avec 4 autres choix.
- Le live est ouvert de 17h00 à 21h00 en France, permettant ainsi aux internautes de se connecter à leur convenance durant cette plage horaire. En plus du vote (réalisé en moins de 4 minutes au total), la Marque leur réserve la primeur de nouvelles vidéos autour de C3 Aircross.

Ce dispositif de lancement est une **première mondiale**, rendue possible par une nouvelle technologie de vidéo live sur Facebook. Citroën choisit de le mettre en place dans **5 pays lanceurs**, en donnant ainsi à chacun le pouvoir de créer son film, c'est-à-dire celui choisi par sa communauté : en France, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie et Espagne.



Parmi 16 scènes proposées au vote, seules les 8 scènes plébiscitées seront montées ensuite pour constituer le film de la campagne publicitaire. Et cerise sur le gâteau, **les participants au vote pourront le découvrir en exclusivité dès le 30 octobre sur la page Facebook Citroën, avant sa 1ère diffusion TV le lendemain.**

Avec cette campagne publicitaire, c'est une nouvelle occasion de faire vivre la signature de Marque « **CITROËN INSPIRED BY YOU** ».

<https://facebook.com/citroen>

### La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.