

Rueil-Malmaison, le 10 octobre 2017

## FÊTE DE LA SCIENCE : LE PROJET DE RECONSTRUCTION DE L'AUTOCHENILLE CITROËN « SCARABÉE D'OR » ENTRE AU MUSÉE !

C'est un défi comme André Citroën en avait le goût : reconstruire le Scarabée d'Or, premier véhicule de l'histoire à effectuer la traversée du Sahara en 1922. Jusqu'au 15 octobre, durant la Fête de la Science, ce projet audacieux confié à des étudiants est présenté au Musée des Arts & Métiers, l'occasion de partager le rêve des passionnés engagés autour de cette aventure pédagogique depuis un an ! Et c'est le « Croissant d'Argent », autre auto-chenille Citroën, qui entre cette même semaine au musée virtuel de la Marque : [www.citroenorigins.fr](http://www.citroenorigins.fr) !



Jusqu'au 15 octobre, l'exemplaire d'origine du Scarabée d'Or est présenté au musée des Arts et Métiers de Paris dans le cadre de la Fête de la Science. Il rejoint pour l'occasion une place de choix au Musée, située en l'Eglise Saint Martin, à côté du Pendule de Foucault et sous l'avion de Louis Blériot.

Des animations et conférences/discussions sont proposées par les étudiants de l'ENSAM et les membres de l'association « Des voitures & des Hommes » à l'origine du projet de reproduction de cette automobile mythique. Ainsi les visiteurs peuvent-ils s'immerger dans une modélisation numérique du véhicule et découvrir les coulisses de cette aventure scientifique : l'histoire du véhicule, les études scientifiques menées pour retrouver la teinte originelle de la carrosserie en vue de la reproduire, ...

Citroën est le partenaire [historique du projet](#), au travers de multiples apports : prêt du véhicule, médiatisation de l'aventure et implication sans faille qui rendent possible et renforcent l'élan autour du Scarabée d'Or. Le Conservatoire de la Marque espère pouvoir exposer le « nouveau » Scarabée d'Or aux côtés du véhicule historique pour les célébrations du centenaire de la Marque en 2019.

### Le projet 'Scarabée d'Or, un défi pour la Jeunesse'

Autochenille Citroën B2 modèle K1, le Scarabée d'Or fut le premier véhicule motorisé de l'Histoire à effectuer la traversée du Sahara en 1922. En organisant cette expédition pionnière, André Citroën démontre au monde entier la fiabilité des automobiles de sa marque. Cette épopée humaine commandée par George-Marie Haardt et Louis Audouin-Dubreuil fut le prélude aux célèbres Croisières Noire et Jaune de Citroën qui suivirent en 1924 et 1931. Aujourd'hui, **le Scarabée d'Or est au cœur d'un projet confié à des étudiants** : 'Scarabée d'Or, un défi pour la Jeunesse'. Le projet a pour objectif la reconstruction du Scarabée d'Or. Proposé par l'association 'Des Voitures & des Hommes' en partenariat avec Citroën, le Musée des Arts et Métiers et l'Aventure Peugeot Citroën DS, ce projet audacieux **lancé en juin 2016, sera finalisé en 2019**.

Au total, plus de **60 étudiants et 20 professeurs se sont déjà mobilisés durant la 1<sup>ère</sup> année du projet**, totalisant **6000 heures d'activités** organisées en mode projet, entre les différents campus et écoles :

- Les étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers : **ENSAM** campus de **Cluny (71), Metz (57), Angers (49), Lille (59)**.
- Ceux du Lycée des métiers de l'automobile et du transport Château d'Epluches (**Saint-Ouen l'Aumône - 95**).
- Les premiers ont pour mission de **modéliser le Scarabée d'Or** original exposé au Conservatoire Citroën et d'en **réaliser l'ensemble des plans**, tandis que les seconds se chargent de refaire la **carrosserie** et le **moteur**.

### Une auto-chenille entre au Musée virtuel de la Marque également cette semaine

Hasard des calendriers ? Cette même semaine, un nouveau modèle rejoint le [musée virtuel de la Marque](#) : l'**autochenille « Croissant d'Argent »**, qui participa à la Croisière Noire, organisée par André Citroën !

Après la 1<sup>ère</sup> traversée du Sahara, en 1922 (celle du Scarabée d'Or), a lieu la **Croisière noire** : cette expédition, dite aussi « Citroën-Centre-Afrique », relie Colomb-Béchar à Tananarive, à travers le Hoggar et le Tchad, en 10 mois (d'**octobre 1924 à juin 1925**). Le convoi est constitué de 8 autochenilles, dont le Croissant d'Argent.

A découvrir en ligne, l'occasion de replonger dans l'histoire de la Marque sur [www.citroenorigins.fr](http://www.citroenorigins.fr). Lancé il y a un an, le site voit s'agrandir régulièrement la liste des véhicules qui y sont présentés, tout comme celle des pays qui en disposent : au nombre de 32, ils se répartissent en Europe, Afrique, Asie et Amérique Latine. Citroën Origins offre une **expérience immersive inédite** dans les modèles mythiques de la Marque : vues à 360°, sons spécifiques (moteur, klaxon, etc.), brochures d'époques, anecdotes, etc.

### Scarabée d'Or à la Fête de la Science jusqu'au 15 octobre :

Lieu : Musée des Arts et Métiers, Eglise Saint Martin des Champs, 60, Rue Réaumur – Paris 3<sup>ème</sup>

Programme : Exposition en accès libre de 10h00 à 18h00. Nocturne jeudi jusqu'à 21h30

Animations et conférences & discussions avec les participants au projet de 14h à 17h :

Jour	Mardi 10 oct	Mercredi 11	Jeudi 12	Vendredi 13	Samedi 14	Dimanche 15
Thématique de la conférence	Numérisation et réalité virtuelle	Modélisation et fabrication du train de chenille	Spectro-photométrie	Problématiques rencontrées au cours du projet	Numérisation et réalité virtuelle	Aspect historique du projet
Début à	14h et 15h	14h et 15h	14h et 15h	14h et 15h	14h et 15h	14h et 15h

Public ciblé	Niveau de collège/lycée	Grand public	Niveau de lycée	Niveau de lycée	Grand public	Grand public
Intervenants	étudiants & professeur Institut Image	Etudiants & professeur ENSAM Campus de Cluny	Expert BSAF/Glasurit	Conservatoire Citroën et Lycée Château d'Epluches	Etudiants & professeur Institut Image	Association « Des voitures et des Hommes »

### La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired By You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

[www.citroen.com](http://www.citroen.com) - site presse : <http://fr-media.citroen.com>