

Paris, le 2 novembre 2016

RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN EN FRANCE – 10 MOIS 2016

Au terme du 10^{ème} mois de l'année, Citroën a immatriculé plus de 216 200 voitures (VP+VUL) en France. Une performance comparable à celle des 10 premiers mois de 2015.

Sur le marché des **Voitures Particulières (VP)**, Citroën totalise près de 166 000 immatriculations depuis le début de l'année, une performance notamment portée par :

- **Citroën C3** : Près de 47 400 immatriculations, à la 7^{ème} place des voitures particulières les plus vendues en France. Le mois d'octobre est marqué par une **progression de 22,2% enregistré par le duo de générations des Citroën C3**. Cette dynamique est portée par près de **2 000 immatriculations Nouvelle C3** en octobre, avant même son lancement désormais effectif début novembre
- Citroën **C3 Picasso** : près de 13 700 immatriculations, en hausse de 2,2 %
- Citroën **C4 Cactus** : près de 17 900 immatriculations, en hausse de 3,4 %
- Citroën **C4 Picasso** : avec près de 35 400 immatriculations, le duo des monospaces de la Marque est **leader de son segment depuis le début de l'année**
- Citroën **Berlingo** : plus de 8 300 immatriculations, en hausse de 4,1 %
- L'**offre électrique Citroën** : près de 1 100 immatriculations, dont près de la moitié sont des E-MEHARI, le cabriolet électrique lancé en mars dernier. Les immatriculations de VP électriques de la Marque poursuivent leur progression, leur volume ayant plus que quadruplé par rapport aux 10 premiers mois de 2015.

Du côté des **Véhicules Utilitaires Légers (VUL)**, Citroën totalise plus de 50 300 immatriculations depuis le début de l'année, ce qui lui permet d'afficher une progression de 2,8 % par rapport aux 10 premiers mois de 2015.

Une dynamique notamment portée par sa gamme de fourgons :

- Citroën **C4** : près de 3 000 immatriculations, en hausse de 20,1%
- Citroën **Berlingo** : plus de 21 000 immatriculations, en hausse de 5,2 %
- Nouveau Citroën **Jumpy** : près de 8 100 immatriculations, en hausse de 11,4 %. Pour le seul mois d'octobre, il enregistre une **hausse de 28% par rapport à octobre 2015**, confirmant le succès de ce nouveau modèle lancé au printemps dernier.
- Citroën **Jumper** : près de 8 600 immatriculations, en hausse de 8,7 %

Par ailleurs, la dynamique de la Marque s'est illustrée avec :

- **Le Mondial de l'Automobile de Paris**, avec **700 000 visiteurs** sur le stand de la Marque où ils ont passé en moyenne **36 minutes** à découvrir les nombreuses nouveautés Citroën telles que **CXPERIENCE Concept**, récompensé par le Grand Prix AutoPlus & RTL, ainsi que **Nouvelle C3**, qui a représenté **40% des 810 ventes** réalisées durant le salon parisien.
- **La campagne publicitaire institutionnelle** lancée mi-octobre pour accompagner le renouveau de la Marque : [CITROËN INSPIRED BY YOU](https://youtu.be/GIBAu4ybBpE) (lien vers le film : <https://youtu.be/GIBAu4ybBpE>)
- **la poursuite des lancements en cours** : Citroën Nouveau Jumpy, Nouveau C4 Picasso, Citroën SpaceTourer, Citroën Nouvelle C3 qui est arrivée dans les showrooms Citroën fin octobre. Son lancement est désormais effectif, porté par une campagne de publicité à la hauteur de sa personnalité : [Unique parce que vous l'êtes](https://youtu.be/_K2_vgmKWY) (lien vers le film : https://youtu.be/_K2_vgmKWY)

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC (sous réserve de publication officielle par la FIA).