

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 4 juin 2019

#BORNANDRÉ : CITROËN À LA RECHERCHE D'UN BÉBÉ 'ANDRÉ' NÉ À LA DATE ANNIVERSAIRE DE SON CENTENAIRE, LE 4 JUIN 2019

- En ce jour anniversaire des 100 ans de la Marque, Citroën lance #BornAndré, en hommage à son fondateur André Citroën.
- La Marque place un point d'honneur à mettre l'humain au centre de sa réflexion, comme le souligne sa signature « Inspired by you ». Et quand on est « Inspired by you », on ne va tout de même pas se faire un cadeau à soi-même ?
- Alors si un enfant né le 4 Juin 2019 porte le nom d'André(e), Citroën lui fera un cadeau exceptionnel : une **C3 Origins**, l'édition collector lancée pour le centenaire.
- Citroën invite sa communauté à l'aider à trouver le bébé André(e), en lançant cet appel, à découvrir en ligne : <https://youtu.be/no8kXlyUIOc>



En tant que Marque « Inspired by you », Citroën a imaginé se faire un cadeau à soi-même, ou plutôt un cadeau pour le bébé André (e) qui naîtra le 4 juin 2019 et lance « #BornAndré » en ce jour officiel des 100 ans de la Marque. Un hommage à son fondateur, André Citroën.

L'opération #BornAndré est toute simple : si un enfant né le 4 Juin 2019 porte le nom d'André(e), Citroën lui fera un cadeau unique : une **C3 Origins**, l'édition collector lancée pour le centenaire.

Cependant, en 2017, on recensait* la naissance de **747 779** bébés en France, dont **4 810** Emma, **4 179** Jules et... **104** André. Soit un ratio de 0,3 André né chaque jour ! C'est pourquoi à partir d'aujourd'hui, Citroën invite sa communauté à l'aider à trouver le bébé André (e) né le 4 juin 2019 ou dans les jours qui suivent. Et s'ils sont plusieurs, ce sera le gagnant par tirage au sort.

À découvrir en ligne : <https://youtu.be/no8kXlyUIOc>

Lancée dans 3 pays, l'opération se décline pour les *André* et *Andrée* en France, *André* et *Andrea* en Italie et les *André*, *Andrew* et dérivés en Grande-Bretagne. Pour participer, rendez-vous sur les comptes Instagram et Facebook de Citroën afin de déposer votre candidature ou aider à la recherche. Trois pays, trois André(e), pour trois voitures à la clé !

*Source politologue.com

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINTE-CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)