

Rueil-Malmaison, le 18 décembre

NOUVEAU SUV CITROËN C5 AIRCROSS : « LE SUV EN CLASSE CONFORT »

- Récemment sélectionné comme finaliste de l'élection européenne de la voiture de l'année, Nouveau SUV C5 Aircross dévoile aujourd'hui la campagne publicitaire qui accompagnera le lancement commercial du SUV EN CLASSE CONFORT.
- Le film montre le nouveau vaisseau amiral de Citroën braver les éléments extérieurs déchainés, en jouant sur le contraste de son habitacle feutré au confort référence pour ses 5 occupants. S'en suit la signature du film : « La vraie force vient de l'intérieur ».
- Diffusé en France à compter du 3 janvier, cette nouvelle campagne est à découvrir en avant-première sur lien https://youtu.be/kmW1ZwKJ4_Y



Dans le film réalisé avec l'agence Traction, l'aventure est au bout du voyage, pas l'inverse, grâce aux nombreux atouts du Nouveau SUV Citroën C5 Aircross :

- Equipé des suspensions Citroën à butées hydrauliques progressives®, ni la tempête ni les secousses ne se ressentent dans l'habitacle,
- Avec ses trois sièges arrière individuels coulissants, escamotables et inclinables, personne n'est à l'étroit,
- Et avec son coffre Best in Class de 580 L à 720 L, tous les passagers peuvent emporter leurs équipements, sans compromis.

Pour Arnaud Belloni, Directeur Marketing et Communication Citroën : « C'est une campagne inspirée par les attentes des clients, à l'écoute de ceux qui ne veulent pas d'un SUV au seul profit de l'image. Un SUV qui permet de braver les routes les plus sollicitantes tout en vivant une réelle expérience de confort à bord. Parce qu'avec un trajet confortable, on arrive 100% prêts à se lancer dans toutes les aventures ! ».

Déclinée en presse et en digital, la campagne sera diffusée en France à partir du 3 janvier 2019, ainsi qu'en Europe, au fil des lancements commerciaux du véhicule. Le film existe en deux durées : 30 et 60 secondes. En 30 secondes,



deux versions sont présentées avec l'illustration en fin de film d'un des points forts de la voiture : pour l'une sa modularité, pour l'autre la personnalisation offerte par Nouveau SUV C5 Aircross.

Côté musique, Citroën soutient une fois de plus la création française en s'associant à un jeune groupe en devenir : **YEAST**. C'est ainsi leur titre « **Black nights** » qui habille le film.

Le film de la campagne publicitaire Nouveau SUV CITROËN C5 AIRCROSS est à découvrir **en ligne en avant-première** : : https://youtu.be/kmW1ZwKJ4_Y

CRÉDITS

ANNONCEUR AUTOMOBILES CITROËN

RESPONSABLES CITROËN Arnaud Belloni, Claudine Borel, Sylvain Peraldi, Amélie de Chabannes

AGENCE TRACTION

RESPONSABLES TRACTION Bertille Toledano, Hugues Reboul, Julien Grimaldi, Anyce Nedir, Marina Kovalenko, Thomas Jaffreux

DIRECTEUR DE LA CRÉATION Stéphane Xiberras

DIRECTEUR DE CRÉATION Nicolas Lautier

DIRECTEUR ARTISTIQUE Jonathan Baudet Botella

CONCEPTEUR RÉDACTEUR Clara Lafuente

TRAFIC Nathalie Sanseigne

MAISON DE PRODUCTION Fenzy

PRODUCTION SON Capitaine Plouf

RÉALISATEUR Vellas

MUSIQUE Artiste : Yeast - Titre : Black Nights

SUPERVISION MUSICALE START-REC

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.