

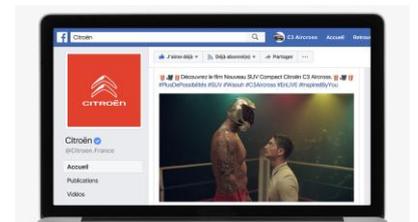
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil Malmaison, le 29 septembre 2017

PUBLICITÉ : #PLUSDEPOSSIBILITÉS AVEC CITROËN C3 AIRCROSS !

À l'occasion de la sortie du Nouveau C3 Aircross, dévoilé en juin dernier à Paris, Citroën innove avec une publicité dont le scénario a été choisi par les internautes. Surfant sur la signature #PlusDePossibilités de ce SUV compact, le film propose au spectateur de devenir ce que bon lui semble : cascadeur, catcheur, Richard Wagner, surfeur, ... Le choix devient aussi simple que la rime qui fait de ce film une ode à l'aventure et à l'audace. Autre nouveauté, une 1^{ère} diffusion simultanée sur Facebook et TF1 le 1^{er} octobre à 20h50. Une manière inédite pour la Marque de remercier sa communauté en ligne qui a participé au choix du scénario ! À découvrir en avant-première [en ligne](#).



A l'occasion du lancement du [Nouveau SUV Compact C3 Aircross](#), Citroën innove en dévoilant son film publicitaire en simultané sur Facebook et TF1. Un procédé exclusif et une première dans le monde de la publicité qui vient clore une stratégie de lancement « [INSPIRED BY YOU](#) », en phase avec la nouvelle signature de Marque.

Il y a quelques semaines, Citroën a confié aux internautes le soin de choisir le scénario publicitaire qu'ils préfèrent, lors de sessions Facebook live : pour la première fois, les internautes ont eu le pouvoir de composer leur film.

Le film final sera diffusé le **1er octobre simultanément sur Facebook et TF1** : sous la forme d'un live en synchronisation qui permet de diffuser le film sur Facebook en y relevant les réactions des internautes et de les faire remonter en simultané sur TF1 lors du premier passage TV à **20h50**.

Nouveauté sur le marché des SUV, Citroën C3 Aircross est un modèle aux nouvelles dimensions, à la fois polyvalent et modulable à l'envi. Ce véhicule permet à chacun d'être celui qu'il veut être le temps d'un week-end ou dans la vie quotidienne. C'est ce champ des possibles qui est mis à l'honneur dans le film publicitaire réalisé par l'agence Les Gaulois. Surfant sur la signature véhicule #PlusDePossibilités le film propose au spectateur de devenir ce que bon lui semble grâce au Nouveau SUV Citroën C3 Aircross. De cascadeur à catcheur, de good father à surfeur en passant par Richard Wagner, le choix devient aussi simple que la rime qui fait de ce film une ode à l'aventure et à l'audace.

Tourné entre la Slovénie et la Croatie et diffusé en version 30 et 45 secondes ce film installe le Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross dans le paysage automobile du **1er au 15 octobre**. Il est accompagné d'un renfort media puissant



présentant les différentes innovations du véhicule : plan presse et affichage, bâches géantes dans les principales villes de France et push digital & social.

Une campagne globale de co-création sociale qui donne tout son sens à la nouvelle signature de Marque «INSPIRED BY YOU ».

- Pour mémoire, ce dispositif de lancement est une **première mondiale**, rendue possible par une nouvelle technologie de vidéo live sur Facebook. Citroën choisit de le mettre en place dans **5 pays lanceurs**, en donnant ainsi à chacun le **pouvoir de créer son film**, c'est-à-dire celui choisi par sa communauté : en France, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie et Espagne.
- En France, à la suite des sessions Facebook live organisées en le 7 et 14 septembre derniers, les 8 personnages retenus par les internautes sont désormais au générique de **la version française de la publicité**.
- Sur une idée de l'agence Les Gaulois et mis en place par l'intermédiaire de Havas / Socialyse et TF1 cette **première mondiale** est un moyen de conclure cette opération en traitant l'ensemble des canaux sous une seule création et d'**innover en liant concrètement le social media à la télévision**.

Pour découvrir le film :

A partir du 1^{er} octobre <https://facebook.com/citroen>
en avant-première <https://youtu.be/ahhGHzqYqZ8>

CRÉDITS

ANNONCEUR : CITROËN

Arnaud Belloni
Claudine Borel

AGENCE : LES GAULOIS

Directeur de la création : Xavier Beauregard
Directeur de création : Alexandre Drouillard
Directeur Artistique : Aurélien Bigot
Concepteur Rédacteur : Benjamin Le Coz
Responsable agence : Hugues Reboul
Directrice commerciale : Emmanuelle Woehrel
Chef de groupe : Pierre Jean Fardin
Directrice de clientèle digitale : Marine Bridant
Connection Planning : Maho Benotmane

PRODUCTION : HRCLS

Head of TV : Christopher Thiery

TV Producer : Sarah Bouadjera

PRODUCTION : SOVAGE

Producteur : Franck Annesse

Réalisation : Jackson & Karinja

PARTENAIRES : HAVAS MEDIA, SOCIALYZE, CLICLIC

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.