

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 1^{er} février 2017

EN VILLE, RIEN NE RÉSISTE À CITROËN C1, LA VRAIE CITADINE !

Un costume de dinosaure qui dépasse du toit ? Rien ne résiste à une encombrante tenue de soirée à bord de Citroën C1, avec son toit électrique ouvrant. Voilà l'une des situations mises en scène pour la campagne publicitaire qui démarre le 1^{er} février en TV : [lien](#). L'humour est au rendez-vous dans trois spots, avec la même évidence quelle que soit la situation rencontrée : pour tous ceux qui aiment la ville, c'est la voiture idéale pour en profiter. Citroën C1 est la vraie citadine !



Avec son look irrésistible, seulement 3m46 pour 3 ou 5 portes, **Citroën C1** se faufile partout pour accompagner conducteurs et passagers dans toutes leurs envies et excentricités. Les **trois spots** imaginés pour cette campagne mettent en scène des situations surprenantes :

- **Restez ouvert ! Citroën C1, avec toit électrique ouvrant en toile**
Un déguisement de soirée encombrant ? Avec son toit en toile souple coulissant, aux dimensions exceptionnelles (l. 800 mm x L. 760 mm), simple d'utilisation et se commandant électriquement (jusqu'à 120 km/h), c'est toujours plus de liberté et de plaisir au quotidien en Citroën C1.
- **Restez connecté ! Citroën C1, avec tablette connectée et Mirror Screen**
Le programme de la soirée change au dernier moment ? Équipée pour répondre aux besoins de mobilité urbaine avec notamment une tablette tactile 7" et le Mirror Screen (duplication de l'écran du smartphone), c'est une voiture connectée aux besoins des conducteurs et passagers.
- **Affirmez votre style ! Citroën C1 ultra personnalisable**
Pas de « fashion faux pas » dans la composition d'un look ? Avec 8 teintes extérieures tendance, 3 couleurs de toits permettant d'opter pour le bi-ton, 3 teintes de toile et 3 ambiances intérieures, c'est autant de possibilités de choisir son style en Citroën C1.

Le film « Déguisement » est à découvrir à partir du 1^{er} février en TV à 19h30.
Les trois films sont à visionner sur le web.

Cette approche publicitaire originale montre avec humour la capacité de Citroën à apporter du bien-être et à faciliter la vie de ses clients à bord de leur voiture, quelles que soient les situations. Une preuve supplémentaire du positionnement de 'People Minded Brand' de la Marque, plus que jamais inspirée par ses clients.

⇒ POUR VISIONNER LES 3 FILMS EN AVANT-PREMIÈRE SUR YOUTUBE : [lien](#)

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CRÉDITS

ANNONCEUR : CITROËN

International : Arnaud Belloni - Claudine Borel - Frédérique Arbona

France : Mathilde de Vorges

AGENCE : LES GAULOIS

CEO : Elisabeth Billiemaz

Responsables agence : Hugues Reboul - Emmanuelle Woehrel - Thomas Maldémé

Directeur de la création : Xavier Beauregard

Directeurs de création : Jérôme Gonfond, Hadi Hassan-Helou

Directeur Artistique : Marie Donnedieu

Concepteur Rédacteur : Mehdi Arabat-Ziane

Head of TV : Christopher Thiery

TV Producer : Sarah Bouadjera, Ingrid Vasseur

PRODUCTION : WANDA

Réalisateur : Chris Hutsul

POST-PRODUCTION ET SONS : HRCLS

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.