

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 17 février 2017

CITROËN C4 CACTUS ONETONE : IL DÉTONNE !

A l'occasion du lancement de la série spéciale OneTone, le Citroën C4 Cactus s'offre une nouvelle campagne publicitaire détonante.

Le pitch : le jury d'un télé-crochet accueille, attendri, une fillette au visage d'ange pour une audition... A la surprise générale, c'est un titre de hard rock que la petite interprète !

Un parallèle tout trouvé avec le Citroën C4 Cactus OneTone qui, sous sa robe ton-sur-ton tout en sobriété, ne perd rien de son piquant ! Un esprit résumé en un slogan : « Elle plaît à ceux qui n'aiment pas plaire à tout le monde ».

Pas étonnant dès lors d'y retrouver la fillette et sa famille à son bord...

Comme un clin d'œil, ce nouveau spot sera diffusé en TV à partir du samedi 17 février sur TF1, juste avant l'émission « The Voice »...

Film à découvrir en avant-première sur YouTube : <https://youtu.be/55XuGa6Cr7s>



Pour ceux qui recherchent le caractère du **C4 Cactus**, Citroën vient d'enrichir la gamme avec une **nouvelle série spéciale OneTone** qui propose en extérieur un style élégant, jouant sur le ton sur ton pour la teinte, les Airbump® et les jantes. Cette version conserve tout le caractère original de ce modèle iconique de Citroën, en jouant la carte du design. Le spot publicitaire lancé pour l'occasion reprend cette carte **chic et originale**, avec un scénario qui va en surprendre plus d'un !

La scène est désormais familière à la télévision, un jury auditionne des candidats dans une émission à la chasse aux talents. Le candidat suivant est une candidate, Annabelle, adorable fillette au visage d'ange, le public est déjà attendri. Les parents fébriles en coulisse sont soutenus par l'animateur. Le jury, qui enchaîne les auditions, invite la candidate à se lancer. La musique démarre et à la surprise générale, c'est un titre de hard rock que la « petite » chante. L'assistance n'en revient pas. Dans son petit gilet rose, Anabelle hurle les paroles, avec la technique vocale d'une star du Hard Rock : « Fast as the light, Dark as the night, I am the firedrake* ».

Avec ce spot publicitaire, Citroën met en scène la nouvelle série spéciale C4 Cactus OneTone. « **Elle plaît à ceux qui n'aiment pas plaire à tout le monde** ». Rien d'étonnant à retrouver ensuite Annabelle et sa mère dans cette voiture, en train de savourer la chanson ! Mère et fille traversent la ville à bord de C4 Cactus OneTone dans une ambiance musicale Hard Rock qui se démarque de l'élégance chic de leur voiture !

**Rapide comme la lumière, sombre comme la nuit, je suis un dragon cracheur de feu !*



Ce nouveau spot publicitaire sera **diffusé en TV pour la première fois le samedi 17 février à 20h50 sur TF1, juste avant l'émission « The Voice »**, en clin d'œil aux candidats de la 7ème saison débutant ce soir-là. C'est le coup d'envoi de la campagne diffusée sur les chaînes de la TNT, du Cable et du Satellite, à partir du 19 février avec 1757 spots diffusés sur 10 jours. Après la **France, pays lanceur**, la publicité sera également diffusée en Europe, pour accompagner le lancement de cette nouvelle série spéciale C4 Cactus OneTone.

⇒ **POUR VISIONNER LE FILM EN AVANT-PREMIÈRE SUR YOUTUBE** : <https://youtu.be/55XuGa6Cr7s>

CRÉDITS

Annonceur : Citroën

Arnaud Belloni, Claudine Borel, Stéphane Barbat, Frédérique Arbona

Production : SUPERETTE

Réalisateur : Sean Meehan

Producteur : Frederika Mathivet

Directeur production : Karine D'hont

Producteur exécutive : Bas production

Post-production : NightShift

Directeur Post production : Nicolas Lim

Production son : THE

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://int-media.citroen.com/fr/contacts-list>