

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

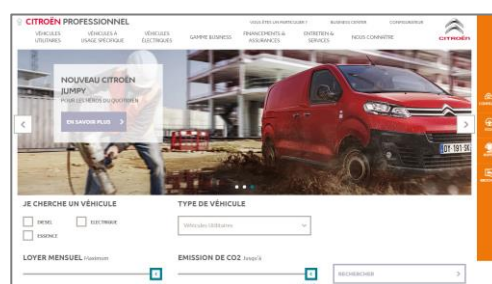


Paris, le 24 juin 2016

## DIGITAL : 'CITROËN PROFESSIONNEL', LE NOUVEAU SITE 100% PRO !

Pour accompagner le lancement de son Nouveau Citroën Jumpy, la Marque inaugure un tout nouveau site web dédié aux pros : [Citroën Professionnel](http://professionnel.citroen.fr) (<http://professionnel.citroen.fr>).

Objectif : offrir des contenus toujours plus riches, au service d'une expérience digitale fluide et parfaitement adaptée aux exigences des professionnels.



Alors que le Nouveau Jumpy arrive au sein des showrooms Citroën, la Marque lance [Citroën Professionnel](http://professionnel.citroen.fr), un tout nouveau site web dédié à la clientèle professionnelle. Le site regroupe l'ensemble des contenus portant sur l'offre de produits et services proposés par Citroën à destination des entreprises, administrations, artisans ou professions libérales.

Côté produits, on y trouve l'exhaustivité de l'offre Citroën dédiée aux pros, classée par rubriques :

- **Véhicules utilitaires** (fourgons, dérivés VP, véhicules transformés)
- **Gamme Business** (VP)
- **Véhicules à usage spécifique** (Auto-Ecole, Taxi, VSL, VTC)
- **Véhicules électriques**

Atout majeur : les descriptifs et contenus présentés ont été entièrement repensés afin d'apporter des informations pertinentes, toujours plus adaptées aux besoins concrets des professionnels. Ainsi, pour chaque véhicule, les cotes intérieures et extérieures sont mises en avant. Par ailleurs, pour un modèle choisi, l'ensemble des versions disponibles est regroupé dans un tableau qui permet la comparaison d'un seul coup d'œil, notamment au travers de critères pratiques tels que le niveau d'émissions de CO<sub>2</sub> ou le montant annuel de TVS en corrélation (taxe sur les véhicules des sociétés).

Information ciblée, utilisation facilitée et aide au choix signent ainsi l'expérience utilisateur de [Citroën Professionnel](http://professionnel.citroen.fr). En atteste également le moteur de recherche disponible sur la 'home page' du site permettant notamment de filtrer sa recherche selon le loyer mensuel désiré, sans oublier le configurateur véhicule ou encore la possibilité de consulter les modèles actuellement disponibles en stock dans le réseau grâce à [Citroën Car Store Pro](http://citroencarstorepro.com).

Du côté des services, là aussi l'ensemble des contenus présentant l'offre dédiée aux professionnels est regroupé, avec notamment les solutions de gestion de parc connectée, de financement, de contrats d'entretien et de garantie, etc.

Outre la France, le site [Citroën Professionnel](#) sera disponible d'ici la fin août au sein des principales filiales européennes de Citroën (Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Allemagne, Portugal, Belgique, Pays-Bas, Autriche, Suisse).

### La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

### Citroën et le Digital

Citroën est précurseur sur le Digital avec notamment :

- plus de 11 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde
- Citroën Advisor, 1er site d'avis en ligne pour une marque automobile, déjà déployé dans 11 pays depuis 1 an, Citroën Advisor a déjà permis de récolter 45 000 avis clients sur plus de 1200 points de vente dans le monde
- Citroën Carstore, le service de réservation en ligne de voitures neuves
- My Citroën, application mobile gratuite permettant de disposer à portée de main de services connectés à sa voiture et personnalisés (rappels de révisions, suivi de consommation, géolocalisation du véhicule, assistance, prise de rendez-vous, etc.)
- Une première en France pour une marque auto : Citroën E-MEHARI présentée sur Facebook en « Immersive Canvas »