

Rueil-Malmaison, le 27 mars 2019

AU TOUR DE CORSE, CITROËN DONNE RENDEZ-VOUS AUX PASSIONNÉS

- **Comme l’an dernier, Citroën s’associe en 2019 à la manche française du Championnat du Monde des Rallyes, en qualité de partenaire officiel du Tour de Corse.**
- **La Marque célèbre sa présence sur l’Ile de Beauté en mettant à l’honneur son Centenaire et sa gamme SUV.**



Avec son parcours fortement renouvelé, le Tour de Corse 2019, manche française du Championnat du Monde des Rallyes (WRC), promet son lot d’adrénaline et confirme qu’il est un rendez-vous attendu du calendrier du sport automobile. Citroën, partenaire officiel de la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA), est un acteur majeur de cette édition 2019 du CORSICA linea – Tour de Corse, comme ce fut le cas en 2018.

Ce partenariat se matérialise tant sur les routes du rallye que dans le Village Exposants. Citroën fournit en effet les 18 voitures d’encadrement et d’ouverture du rallye. Les officiels chargés de la sécurité et les invités de l’organisation circuleront ainsi à bord de véhicules de la gamme Citroën : Nouveau SUV C5 Aircross, Berline C4 Cactus et SUV C3 Aircross. Les spectateurs du Tour de Corse découvriront également la Citroën C3 R5 qui assurera comme voiture 0 l’ouverture de l’épreuve. Elle est confiée à Alexandre Bengué, pilote essayeur Citroën Racing.

Du 28 au 31 mars, Citroën occupera une place de choix dans le Village Exposants du Tour de Corse, situé dans l’enceinte de l’Aéroport de Bastia-Poretta. Une surface de plus de 300 m² accueillera une exposition de véhicules de la Marque avec la gamme SUV de Citroën : Nouveau SUV C5 Aircross et SUV C3 Aircross, ainsi que la référence des ludospaces : Nouveau Berlingo. Le public pourra également découvrir le showcar C3 WRC et se mettre dans la peau des pilotes Citroën Racing grâce au simulateur C3 WRC présent dans la structure d’exposition. La boutique officielle des produits lifestyle Citroën permettra à chacun de repartir du Village Exposants avec un souvenir griffé Citroën ou Citroën Racing.



Le stand Citroën célèbre également le Centenaire de la Marque, avec des oriflammes à l'extérieur, des totems et une grande toile Centenaire à l'intérieur. L'exposition de la Xsara Kit-Car, victorieuse au Tour de Corse 1999, et de la C4 WRC, qui a remporté l'épreuve en 2007 et 2008, vient rappeler l'engagement de longue date de Citroën en rallye et le lien particulier qui l'unit au Tour de Corse.

Une séance de dédicaces avec le Champion du Monde des Rallyes, Sébastien Ogier, et Esapekka Lappi sera organisée au cœur du stand Citroën jeudi 28 mars à 13h45.

Pour Dominique Serieys, Directeur du CORSICA linea – Tour de Corse, « ce partenariat permet à la FFSA de renforcer des liens de longue date avec l'une des marques automobiles tricolores. Il nous tenait à cœur de nous associer à un grand nom de l'automobile ; le fait que nous portions les mêmes couleurs nous réjouit donc d'autant plus. »

Arnaud Belloni, Senior Vice President Marketing & Communication Citroën, commente : « Citroën et le rallye, c'est une longue histoire, avec un palmarès riche de 101 victoires, dont la 100^e acquise au Monte-Carlo l'année du Centenaire de la Marque. Marque populaire au sens positif du terme, c'est-à-dire proche des gens, Citroën est fière de son engagement en WRC, une discipline proche des gens, et tout particulièrement avec ce partenariat avec le Tour de Corse. En plus de l'aspect sportif, c'est l'occasion d'aller à la rencontre d'un public de passionnés et de mettre en lumière notre Centenaire et nos derniers modèles. »

Suivre le Tour de Corse sur les réseaux sociaux :

- Avec les lives Facebook Citroën #C3WRClive: www.facebook.com/citroenracing ou www.facebook.com/Citroen
- Sur la page Facebook officielle du Tour de Corse : www.facebook.com/TourdeCorseWRC
- Sur Twitter : @Citroen, @CitroenRacing, @TourDeCorseWRC

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - @CitroenFrance

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>