

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 5 avril 2018

CITROËN PARTENAIRE OFFICIEL DU TOUR DE CORSE



Fidèle à la Fédération Française du Sport Automobile depuis plusieurs années, Citroën s'associe à la manche française du Championnat du Monde des Rallyes, en qualité de partenaire officiel des éditions 2018 et 2019 du Tour de Corse. Une épreuve, parmi les plus mythiques au calendrier, dont les équipages Citroën Racing Kris Meeke – Paul Nagle et Sébastien Loeb – Daniel Elena prennent le départ ce 5 avril 2018. La Marque célèbre également sa présence sur l'Île de Beauté en mettant à l'honneur son savoir-faire et ses modèles.



Alors que le Tour de Corse 2018, manche française du Championnat du Monde des Rallyes (WRC), a effectué ses premiers tours de roue officiels avec le shakedown à Sorbo Ocagnano, ce jeudi 5 avril matin, Citroën prend part à cette grande fête du sport automobile de la plus belle des manières. En signant un accord de partenariat officiel avec la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA), la Marque devient un acteur majeur des éditions 2018 et 2019 du CORSICA linea – Tour de Corse.

Ce partenariat se matérialise tant sur les routes de ce rallye cent pour cent asphalte que dans le Village Exposants. Citroën fournit en effet les 15 voitures d'encadrement et d'ouverture du rallye. Les officiels chargés de la sécurité et les invités de l'organisation circuleront ainsi à bord de véhicules de la gamme Citroën : Nouvelle berline C4 Cactus, Nouveau SUV Compact C3 Aircross, Citroën C3 et C4 SpaceTourer. Les spectateurs du Tour de Corse découvriront également la Citroën C3 R5 qui assurera comme voiture 0 l'ouverture de l'épreuve. Elle est confiée à Alexandre Bengué, pilote essayeur Citroën Racing. Deux autres Citroën C3 R5 sont officiellement engagées au Tour de Corse par Citroën Racing, avec respectivement au volant Stéphane Lefebvre et Yoann Bonato.



Du 5 au 8 avril, Citroën occupera une place de choix dans le Village Exposants du Tour de Corse, situé dans l'enceinte de l'Aéroport de Bastia-Poretta. Une surface de plus de 300 m² accueillera une exposition des véhicules de la Marque (Citroën C3, C4 SpaceTourer Rip Curl, Nouvelle berline C4 Cactus, E-MEHARI Styled by Courrèges, SpaceTourer Business Lounge XL), un showcar C3 WRC, un simulateur C3 WRC et la boutique officielle des produits lifestyle Citroën. Le 5 avril à 16h30, une séance de dédicaces avec le nonuple Champion du Monde des Rallyes, Sébastien Loeb, y sera organisée.

Pour Dominique Serieys, Directeur du CORSICA linea – Tour de Corse, « ce partenariat permet à la FFSA de renforcer des liens de longue date avec l'une des marques automobiles tricolores. Il nous tenait à cœur de nous associer à un grand nom de l'automobile ; le fait que nous portions les mêmes couleurs nous réjouit donc d'autant plus. »

Arnaud Belloni, Senior Vice President Marketing & Communication Citroën, commente : « Citroën et le rallye, c'est une longue histoire, avec un palmarès riche de 98 victoires. Marque populaire au sens positif du terme, c'est-à-dire proche des gens, Citroën a toute légitimité à renforcer son engagement en WRC, une discipline proche des gens, et tout particulièrement avec ce partenariat avec le Tour de Corse. En plus de l'aspect sportif, c'est l'occasion d'aller à la rencontre d'un public de passionnés et de mettre en lumière notre savoir-faire et nos derniers modèles. »

Suivre le Tour de Corse sur les réseaux sociaux :

- Avec les lives Facebook Citroën #C3WRClive: www.facebook.com/citroenracing ou www.facebook.com/Citroen
- Sur la page Facebook officielle du Tour de Corse : www.facebook.com/TourdeCorseWRC
- Sur Twitter : @Citroen, @CitroenRacing, @TourDeCorseWRC

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>