

Paris, le 9 septembre 2016

## CITROËN ORIGINS, UN MUSÉE VIRTUEL INÉDIT POUR (RE)DÉCOUVRIR LES MODÈLES EMBLÉMATIQUES DE LA MARQUE

Citroën lance Citroën Origins ([www.citroenorigins.fr](http://www.citroenorigins.fr)), un nouveau site web dédié au patrimoine de la Marque, offrant une expérience immersive inédite dans ses modèles mythiques : vues à 360°, sons spécifiques (moteur, klaxon, etc.), brochures d'époques, anecdotes, etc. Disponible sur tous supports (ordinateurs, tablettes et smartphone), ce véritable musée virtuel est accessible en France et à l'international.



De tous temps, les Citroën ont marqué leur époque, avec des modèles aussi mythiques que populaires : de la Type A à la Traction Avant, de la 2 CV à l'Ami 6, de la GS à la XM, du Xsara Picasso à la Nouvelle C3. Présent dans les esprits, ce patrimoine exceptionnel se dévoile aujourd'hui de manière inédite sur Citroën Origins : [www.citroenorigins.fr](http://www.citroenorigins.fr)

Véritable musée virtuel, [Citroën Origins](http://www.citroenorigins.fr) propose de découvrir ou redécouvrir les Citroën emblématiques de 1919 à nos jours : modèles de série mais aussi modèles de compétition et même concepts-cars. Embarquer à bord de l'habitacle de la ZX Rallye Raid, écouter le bruit singulier du moteur de la 2 CV, ou se replonger dans la brochure de la Méhari sont ainsi autant d'expériences à vivre sur [Citroën Origins](http://www.citroenorigins.fr). Une immersion rendue possible grâce à :

- **un show-room virtuel** : à l'instar du site commercial [citroen.fr](http://www.citroen.fr), chaque modèle peut être visualisé à 360°, aussi bien de l'extérieur que de l'intérieur ;
- **des signatures sonores spécifiques à chaque modèle** : en plus du bruit de démarrage moteur, jusqu'à 3 autres extraits sonores sont proposés par modèle (klaxon, clignotant, frein à main, suspension, etc.) ;
- **des musiques d'ambiance** : à chaque décennie, son style de musique (années 50, 70, 80, etc.) pour une immersion plus vraie que nature dans l'univers des différents modèles présentés ;
- **des extraits de brochures, des photos et vidéos, des anecdotes ou encore des caractéristiques techniques** : de quoi approfondir sa (re)découverte de chaque modèle !

En tout, une cinquantaine de modèles sont d'ores et déjà répertoriés sur le site [Citroën Origins](http://www.citroenorigins.fr) ; un nombre amené à évoluer dans les semaines qui viennent.

Offrant une navigation optimisée sur l'ensemble des supports (ordinateurs, tablettes et smartphone), [Citroën Origins](http://www.citroenorigins.fr) est d'ores et déjà accessible en France et à l'international (Royaume-Uni, Espagne, Italie, Allemagne, Chine, etc.).



### **Citroën et le Digital**

Citroën est précurseur sur le Digital avec notamment :

- près de 13 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde
- Citroën Advisor, 1<sup>er</sup> site d'avis en ligne pour une marque automobile, qui a déjà permis de récolter 60 000 avis clients.
- Citroën Carstore, le service de réservation en ligne de voitures neuves
- Une première en France pour une marque auto : Citroën E-MEHARI présentée sur Facebook en « Immersive Canvas »
- Citroën Electric Store, un nouveau site e-commerce dédié à la vente de véhicules électriques
- L'application mobile MyCitroën, tous les services en temps réel et à portée de main, avec prise de rendez-vous en ligne, suivi de consommation, assistance, ...
- La Traction Créative, galerie virtuelle au format Tumblr, 1<sup>er</sup> feuilleton digital créatif lancé jusqu'au Mondial de l'Automobile de Paris

### **La Marque Citroën**

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.