

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 1<sup>er</sup> février 2019

## À L'OCCASION DU CENTENAIRE DE CITROËN, LE MUSÉE VIRTUEL CITROËN ORIGINS FAIT PEAU NEUVE !

- Lancé en 2016, le musée virtuel Citroën Origins est un espace privilégié offrant une expérience immersive plus vraie que nature. Dans ce musée, tout est permis, même de s'asseoir au volant des modèles iconiques de la Marque. [www.citroenorigins.com](http://www.citroenorigins.com)
- Aujourd'hui à l'occasion du centenaire de Citroën, le site évolue pour offrir encore plus : un design événementiel, le relais de toutes les activations de l'anniversaire fêté tout au long de l'année, le lancement d'une exposition éphémère ... Sans oublier pour autant de poursuivre son déploiement international en devenant accessible dans plus de 60 pays en 2019.



### Un design anniversaire

*Citroën Origins* se pare d'un design spécialement créé pour célébrer le centenaire. Un style épuré et unifié, au coloris bronze. Chacun des véhicules Citroën présents sur le site ayant contribué à faire de la Marque la légende qu'elle est aujourd'hui s'orne ainsi de cette couleur festive.

### Une programmation événementielle, pour ne rien rater des célébrations

Citroën propose à tous les passionnés de se plonger dans les 100 ans de la Marque et de participer aux célébrations, avec le lancement d'un espace privilégié au cœur du musée virtuel *Citroën Origins*. Cette page permet notamment d'accéder à des contenus inédits, au catalogue du centenaire répertoriant les modèles Citroën ayant marqué l'histoire ou donne encore accès à la boutique en ligne : [lifestyle.citroen.com](http://lifestyle.citroen.com) pour compléter sa collection de miniatures. La page propose également un agenda des événements et actualités autour du centenaire, qu'ils soient organisés par la Marque elle-même ou des partenaires.

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINTE-CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON

### Une exposition éphémère au cœur du musée virtuel

A l'occasion de cette année anniversaire, *Citroën Origins* lance sa première exposition éphémère, **Retro'Inside**. Au-delà des modèles iconiques de la Marque présentés dans la collection permanente, cette exposition éphémère présente ces différents modèles à travers d'anciennes publicités et réclames, des photos d'archives, affiches de films documentaires, des croquis, bandes dessinées et articles de presse. Une mine d'or pour les aficionados de la Marque et les férus d'histoire.

L'exposition retrace l'histoire des différents modèles à travers trois univers caractéristiques de Citroën :

- **100 ans de confort** : de la 2CV au coupé C6 en passant par les véhicules utilitaires, cette partie de l'exposition montre comment le confort a toujours fait partie de l'ADN de la Marque.
- **100 ans d'innovation** : en faisant un parallèle entre les véhicules originels et ceux d'aujourd'hui, l'exposition montre comment Citroën n'a jamais cessé de se réinventer.
- **100 ans d'exploit** : cette partie de l'exposition relate les différentes compétitions, rallyes et défis que la Marque a relevés.

Retro'Inside met en scène les véhicules iconiques de Citroën que les visiteurs pourront retrouver au salon Rétromobile, le rendez-vous annuel de tous les passionnés de voitures de collection et voitures anciennes, qui aura lieu du 6 au 10 Février à Paris.

Ce large panel de nouveautés proposé sur *Citroën Origins* s'inscrit dans une volonté globale de développer le site afin de proposer un contenu le plus complet possible au plus grand nombre. Après l'ajout de 13 nouveaux véhicules et l'ouverture à 6 nouveaux pays en 2018, le site poursuit son déploiement avec 4 nouveaux véhicules à venir en 2019 et 21 pays supplémentaires.

### Citroën Origins

[www.citroenorigins.com](http://www.citroenorigins.com)

- Près de 80 voitures Citroën présentées en ligne.
- 1,5 million de pages vues depuis son lancement.
- Le déploiement se poursuit : accessible depuis plus de 60 pays en 2019 :
 

1. Allemagne	13. Norvège	23. Algérie (arabe & français)	35. Costa Rica
2. Autriche	14. Pays-Bas	24. Maroc	36. Equateur
3. Belgique (français & flamand)	15. Pologne	25. Tunisie	37. Paraguay
4. Croatie	16. Portugal	26. Turquie	38. Pérou
5. Danemark	17. République Tchèque	27. Australie	39. Uruguay
6. Espagne	18. Royaume Uni	28. Chine (anglais & chinois)	A venir en 2019 :
7. France	19. Russie	29. Corée du Sud	40. Estonie
8. Finlande	20. Slovénie	30. Japon	41. Lettonie
9. Grèce	21. Suède	31. Argentine	42. Lituanie
10. Hongrie	22. Suisse (français, italien & allemand)	32. Brésil	43. Israël
11. Italie		33. Chili	44. Inde
12. Luxembourg		34. Colombie	Et 16 autres pays



### **La Marque Citroën**

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

**Site media Citroën :** <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)