

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 24 janvier 2019

« LITTLE BIG RACING – 100 YEARS OF FANS » : C'EST PARTI POUR LA SAISON 2, AVEC UN CLIN D'ŒIL AU CENTENAIRE DE CITROËN !

- Trois, deux, un... à quelques jours du premier rallye WRC de l'année, Citroën dévoile la saison 2 de « Little Big Racing » dénommée cette année « Little Big Racing – 100 YEARS OF FANS' »
- Cette série vidéo plonge les internautes au cœur des épreuves WRC : une miniature de Citroën C3 WRC est mise en scène dans le décor de chaque rallye, à l'échelle 1/43^{ème}, plus vraie que nature !
- Cette année, les spectateurs des rallyes intègrent aussi le scénario dans des scénettes pleines d'humour et de clins d'œil à chaque étape du Rallye.
- En cette année de centenaire Citroën, chaque vidéo met en scène également l'une des voitures iconiques de l'histoire de la Marque depuis 1919.
- A découvrir dès à présent, le 1^{er} épisode sous le signe du glamour de la Riviera pour le Rallye de Monte-Carlo : <https://youtu.be/Catg36Qg3i8>



C'est dans l'ambiance du Monte-Carlo glamour que l'on découvre un cabriolet SM installé en bordure de corniche. Surplombant la ville et la mer, un couple contemple la vue magnifique sous un soleil radieux, dans une ambiance musicale aux accents jazzy. Quand tout à coup un décompte est annoncé : 3, 2, 1. La course est lancée et C3 WRC traverse ce paysage de rêve, terrain des opérations du 87^e Rallye de Monte-Carlo !

C'est reparti pour la **saison 2** de 'Little Big Racing' dénommée cette année « **Little Big Racing – 100 YEARS OF FANS'** » : cette **série de vidéos courtes** plonge les internautes dans l'ambiance de la course en mettant en scène une **miniature de Citroën C3 WRC** dans le paysage des spéciales les plus prestigieuses de chacune des 14 manches du Championnat du Monde des Rallyes 2019. Cette année, les **spectateurs venus assister au Rallye partagent également la vedette du scénario**, avec un clin d'œil à l'histoire et aux coutumes locales du pays de la manche.

Pour la saison 2, la miniature C3 WRC a adopté la livrée 2019 dévoilée il y a quelques jours et pensée pour célébrer l'anniversaire des cent ans de la Marque. Et en hommage à cet anniversaire, chaque épisode met en scène une



des voitures iconiques de l'histoire de la Marque, avec un scénario donnant libre court à l'esprit Citroën mêlant audace, surprise et humour ! Chaque voiture iconique adopte d'ailleurs cette livrée dans le 'clap' de fin de la vidéo, en compagnie du pilote.

Chaque maquette « Little Big Racing » est fidèle aux conditions de course réelles : elle respecte la topographie de la spéciale WRC, mais aussi ses spécificités en termes de météorologie et de végétation

La Marque partagera également sur **Facebook** les coulisses du **team Citroën Racing** mené par les pilotes **Sébastien Ogier et Esapekka Lappi** avec son émission quotidienne du jeudi au dimanche pour chaque rallye :

<https://www.facebook.com/Citroen>

Rendez-vous aussi le 24 janvier pour la saison de #C3WRClive #100YearsOfFans sur les réseaux sociaux :

<https://twitter.com/CitroenFrance>

<https://www.instagram.com/citroenfrance>

https://www.linkedin.com/showcase/citroen_france/

Le premier épisode de 'Little Big Racing – 100 YEARS OF FANS' à Monte-Carlo est à découvrir :

<https://youtu.be/Catg36Qg3i8>

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle Berline C4 Cactus ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,05 million de véhicules vendus en 2018. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

<http://fr-media.citroen.com> – www.citroen.com