

Rueil-Malmaison, le 23 janvier 2019

NOUVELLE CAMPAGNE TV CITROËN C3, LA SAGA SE POURSUIT AVEC DEUX FILMS, TOUJOURS PLUS 'INSPIRED BY YOU' !

- En 2019, Citroën revient sur les écrans avec deux nouveaux films mettant en scène Citroën C3, déjà vendue à plus de 500 000 exemplaires depuis son lancement en novembre 2016.
- Le premier film est inspiré par Marc, un judoka qui apprécie le confort de sa voiture après une séance d'entraînement un peu musclée.
- Le second film met l'accent sur la personnalisation offerte par C3 pour que chacune des sœurs d'une famille exprime sa différence !
- Le premier film est diffusé en France depuis le 20 janvier et les deux films sont à découvrir sur <https://youtu.be/AC3fZWfYhh8>



Citroën revient en 2019 sur les écrans avec deux films mettant en scène le numéro un de ses ventes, Citroën C3. Cette nouvelle campagne poursuit la **saga 'Inspired By You' entamée l'an dernier**. La voiture y accompagnait le quotidien de conducteurs et passagers grâce à son confort 'best in class', ses 11 aides à la conduite et ses 36 combinaisons de personnalisation.

Avec le même ton frais et non sans humour, la saga est complétée par deux nouvelles histoires :

- La première est celle de Marc, visiblement fan de judo. Mais Marc aura besoin de tout le confort de sa Citroën C3 après sa séance au dojo un peu musclée !
- La seconde présente deux Citroën C3, inspirées par Marion et Margot. Elles sont jumelles et aiment se différencier l'une de l'autre. Mais, seulement à quelques détails près... Mais avec les 36 combinaisons de personnalisation possibles, la famille ne pourrait-elle pas être plus grande ? Le film réserve en effet une surprise à la hauteur des capacités de C3 !

La bande son reprend le **titre 'Street and Stories' de Part-time Friends**, permettant de créer immédiatement un lien, en reprenant le titre déjà utilisé dans les quatre films diffusés en 2018. A noter que ce groupe accompagne la 3^{ème} génération de la citadine polyvalente de la Marque depuis sa première présentation à la presse en juin 2016.



La campagne internationale a débuté à compter du 20 janvier en France avec le film « Judoka » en versions 25 et 20 secondes. En complément de ces films, une campagne 360 degrés (affichage, presse, web, ...) est déployée pour souligner la singularité de Citroën C3 qui a séduit déjà plus de 500 000 clients à travers le monde.

Les films sont à découvrir en ligne : <https://youtu.be/AC3fZWfYhh8>

CRÉDITS

ANNONCEUR AUTOMOBILES CITROËN

RESPONSABLES CITROËN Arnaud Belloni, Claudine Borel, Stéphane Barbat, Anne Boura.

AGENCE TRACTION/BETC

RESPONSABLES TRACTION Bertille Toledano, Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Julien Grimaldi, Pierre-Jean Fardin, Romain Cialdella, Fadoua Lebbar, Sandrine Rey

DIRECTEUR EXECUTIF DE LA CRÉATION Stéphane Xiberras

DIRECTEUR DE LA CRÉATION Nicolas Lautier

PLANNING STRATÉGIQUE : Philippe Martin Davis

CONCEPTEUR RÉDACTEUR Arthur Cieutat

DIRECTEUR ARTISTIQUE Nicolas Amiard

PRODUCTEUR CREATION Koniba Pléah, Caroline Petrucci

MAISON DE PRODUCTION Standard

DIRECTEUR Sébastien Petretti

PRODUCTEUR Julie Mathieu

DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE Aril Wretblad

PRODUCTEUR EXÉCUTIF Guillaume Le Gat

COORDINATEUR PRODUCTION Joy Autuly

PREMIER ASSISTANT Bob Wilkins

MUSIQUE Street and stories

GROUPE Part Time Friends

SUPERVISION Start Rec

MAISON D'ÉDITION Un Plan Simple Editions/Round Hill Music

SON Capitaine Plouf

POST PRODUCTION Digital District

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle Berline C4 Cactus ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,05 million de véhicules vendus en 2018. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

<http://fr-media.citroen.com> – www.citroen.com