

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 15 décembre 2016

NOUVELLE C3 S'HABILLE D'UN PULL DE NOËL GÉANT AU C_42 !

Citroën a décidé d'offrir #LeNoellePlusChaleureux aux enfants hospitalisés dont s'occupe l'association *Le Rire Médecin*. Et pour cela, quoi de plus précieux qu'un sourire ? Le pull géant revêtu par la Nouvelle C3 exposée au C_42 va faire sourire plus d'un visiteur de la vitrine internationale de la Marque sur les Champs-Élysées. Chaque sourire photographié avec la ConnectedCam™ Citroën de la voiture permettra à la Marque d'offrir 2 € à l'association. Un rendez-vous à ne pas manquer du 19 au 26 décembre.



Hauts en couleurs et pour le moins très créatifs, les pullovers de Noël sont souvent l'occasion de sourire en se mettant en scène pour le plaisir des yeux ! Dans cet esprit, la Nouvelle C3, exposée au C_42, s'habille d'un **pull géant** dans le but de **faire sourire un maximum de visiteurs**. Et c'est sa **ConnectedCam™ Citroën** qui sera le témoin de ces sourires ! La Marque versera 2 € à l'association [Le Rire Médecin](#) pour chaque sourire « déposé » devant la voiture **du 19 au 26 décembre**.

Depuis plus de 25 ans, l'association *Le Rire Médecin* œuvre tout au long de l'année avec un seul but : **faire rire les enfants à l'hôpital**. Créée en 1991, elle emploie aujourd'hui une centaine de comédiens-clowns qui apportent des **moments d'amour et d'humour** aux enfants hospitalisés au cours de **90 000 visites annuelles**.

En s'associant avec *le Rire Médecin*, Citroën permet de partager aux visiteurs du C_42 leurs sourires pour offrir à ces enfants #LeNoellePlusChaleureux.

Ce nouveau rendez-vous complète la [saison PLAY !](#) actuellement en cours au C_42, avec notamment son escape game qui, fort de son succès, sera prolongé jusqu'au 15 mars 2017. Inscriptions à l'escape game possibles sur place et sur le site dédié : www.playC42.fr.

Le C_42

Le C_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C_42 accueille en moyenne chaque année 1,65 million de visiteurs.

Le C_42 s'expose aussi sur [Instagram](#) - #c42paris et sur [Facebook](#).

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.