

Rueil-Malmaison, le 8 avril 2019

## CITROËN, 'MEILLEUR PARRAINAGE TÉLÉVISÉ' AVEC L'ÉMISSION ANGLAISE « PREMIER RENDEZ-VOUS »

- Citroën a été récompensé par le prix du 'meilleur parrainage télévisé' lancé en 2018 au Royaume-Uni avec l'émission « First dates » (premiers rendez-vous) diffusée sur Channel 4 dans l'émission du même nom.
- Citroën a joué avec les codes de l'émission en distillant des conseils pour tomber amoureux, sous la forme de vidéos.
- Le prix récompense la créativité et les résultats obtenus, avec les films à découvrir en ligne : <https://bit.ly/2YGSMo8>



Le partenariat débuté en 2018 entre Citroën Royaume-Uni et l'émission 'First Dates' (premiers rendez-vous) de Channel 4 a été récompensé par le prix du 'Meilleur Parrainage Télévisé'. Ce prix reconnaît l'efficacité et l'excellence de parrainage, de partenariat et d'activation des marques, tous secteurs confondus du pays. Les campagnes sont analysées, les objectifs sont examinés et testés, la créativité et l'innovation sont évaluées et des résultats sont scrutés par des experts indépendants dans leurs domaines de spécialisation.

Le parrainage de Citroën avec l'émission de rencontre 'First dates' a débuté en janvier 2018 pour une période de deux ans. En complément de l'habillage de l'émission, Citroën a créé plusieurs vidéos qui évoquent non sans humour le propos de ce programme populaire. Il s'agit d'une **série de vidéos de conseils pour aider à tomber amoureux et pourquoi pas aussi tomber amoureux d'une voiture de la gamme** dont les atouts servent la mise en scène des films.

La réussite de la campagne a été confirmée lors de la recherche indépendante qui a montré que le parrainage a permis à Citroën d'enregistrer le meilleur niveau d'appréciation jamais obtenu sur la chaîne par une marque automobile, avec un score qui a doublé, passant de 33 à 66%.



L'année 2019 promet d'autres belles rencontres pour tous, avec la poursuite du partenariat avec des nouveautés :

- Une série de **vidéos** où conducteurs et passagers emportés par le charme de la Marque, se mettent à parler français et succombent au charme de leur voisin.
- le quiz Citroën « **matchmaker** » (entremetteur amoureux) lancé en ligne, qui permet de trouver le modèle Citroën qui vous convient parfaitement. Déjà plus de 3000 personnes ont ainsi construit leur « profil de rencontre » avec la Citroën idéale indiquée par le résultat du quiz, avec des demandes d'information et de « rencontres » pour des essais !
- **Lien vers les vidéos:** <https://bit.ly/2YGSMo8>
- **Lien vers le quizz:** [quiz matchmaker](#)

#### **La Marque Citroën**

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.  
**Site media Citroën :** <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)