

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 3 décembre 2019

CITROËN REPREND LA 1^{ÈRE} PLACE DE MARQUE NATIONALE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS !

- Citroën est la marque nationale préférée des Français, toutes catégories confondues (ex-aequo avec Peugeot) selon le baromètre Posternak-Ifop qui porte sur l'image des 30 plus grandes entreprises françaises : <https://bit.ly/1piTfFB>.
- Citroën reprend ainsi la 1^{ère} place, que la Marque occupait en mai 2015.



L'année de son centenaire, Citroën prend la 1^{ère} place des marques nationales préférées des Français, toutes catégories confondues (ex-aequo avec Peugeot). Citroën reprend ainsi la 1^{ère} place de ce classement, que la Marque occupait en mai 2015.

Ce classement est publié dans le baromètre Posternak/Ifop de novembre 2019, qui, chaque trimestre, suit l'image des 30 plus grandes entreprises françaises depuis 1999. Le sondage est effectué sur un échantillon représentatif de la population française et composé d'environ un millier de personnes âgées de 18 ans et plus. Pour voir le palmarès complet et son historique : <https://bit.ly/1piTfFB>

A l'issue d'une année marquée par les célébrations du centenaire, avec notamment le *Rassemblement du Siècle*, les témoignages de *générations de citroënistes* ou encore la participation à travers le monde des 18 millions de fans, sans oublier celle des collectionneurs de la Marque, cette première place confirme la popularité de Citroën !

« Citroën est la marque française préférée des français, ex-aequo avec nos amis de Peugeot, selon le dernier baromètre Posternak-Ifop. Après les célébrations du centenaire Citroën qui ont permis aux fans du monde entier d'exprimer leur attachement tout au long de l'année, c'est une fierté de voir Citroën demeurer dans le cœur des français ! C'est le fruit du travail de fond mené par les équipes ces dernières années. Merci et bravo ! » **Linda Jackson, Directrice Générale de Citroën**

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINT-CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON

Le baromètre Posternak/Ifo – novembre 2019

Novembre 2019	Très bonne image en %	Plutôt bonne image en %	3/Total bonne image en %	Plutôt mauvaise image en %	Très mauvaise image en %	3/Total mauvaise image en %	(N SP) en %	Indice d'image* Novembre 2019 (en %)	Variation Novembre 2019 / Septembre 2019 (en points)
1. Citroën	21	66	87	8	3	11	2	76	+ 2
1. Peugeot	21	66	87	9	2	11	2	76	- 2
3. Yves Rocher	25	59	84	9	2	11	5	73	=
4. Michelin	23	60	83	9	3	12	5	71	- 7
5. Intermarché	20	64	84	11	3	14	2	70	+ 1
6. Leclerc	25	58	83	11	3	14	3	69	+ 5
7. Airbus	22	58	80	11	3	14	6	66	- 8
8. Crédit Mutuel	15	63	78	13	4	17	5	61	- 2
8. Auchan	17	61	78	13	4	17	5	61	+ 5
8. Danone	20	58	78	13	4	17	5	61	+ 4
8. L'Oréal	22	56	78	12	5	17	5	61	+ 7
12. Macif	11	63	74	13	3	16	10	58	- 4
12. Renault	17	61	78	15	5	20	2	58	+ 3
14. Crédit Agricole	18	58	76	13	7	20	4	56	+ 1
15. Banque Populaire	11	61	72	13	4	17	11	55	- 1
15. Orange	21	56	77	16	6	22	1	55	+ 6
17. Carrefour	19	57	76	18	4	22	2	54	+ 2
18. Air France	18	57	75	17	5	22	3	53	=
19. Caisse d'Épargne	14	59	73	18	6	24	3	49	- 6
20. EDF	14	59	73	20	7	27	-	46	- 3
21. La Poste	19	52	71	21	7	28	1	43	- 3
22. BNP Paribas	11	57	68	20	6	26	6	42	+ 4
22. LCL	10	56	66	19	5	24	10	42	+ 4
24. Bouygues Telecom	14	50	64	23	9	32	4	32	- 5
24. Société Générale	9	53	62	22	8	30	8	32	- 6
24. Total	15	50	65	23	10	33	2	32	+ 1
27. ENGIE	11	48	59	20	9	29	12	30	- 9
28. Free	13	47	60	24	9	33	7	27	+ 7
29. SFR	10	48	58	27	11	38	4	20	+ 5
30. SNCF	9	39	48	34	16	50	2	- 2	- 18
Novembre 2019	Très bonne image en %	Plutôt bonne image en %	3/Total bonne image en %	Plutôt mauvaise image en %	Très mauvaise image en %	3/Total mauvaise image en %	(N SP) en %	Indice d'image* Novembre 2019 (en %)	Variation Novembre 2019 / Septembre 2019 (en points)

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 90 pays. Site média Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance