

Rueil-Malmaison, le 17 septembre 2019

## DE NEW YORK AU NEW JERSEY, CITROËN POURSUIT SA SAGA VIDÉO 'CITROËN GÉNÉRATIONS' ET MET À L'HONNEUR 100 ANS DE PASSION !

- Pour ses 100 ans, Citroën continue de mettre à l'honneur ses fans du monde entier, avec sa série « Citroën Générations ».
- Après les 7 premières vidéos lancées en avril dernier, direction New York, le New Jersey et Bry-Sur-Marne pour 3 nouveaux épisodes à découvrir dans le musée virtuel Citroën Origins.



Tous les 14 juillet depuis 20 ans, des américains fans de Citroën sillonnent les rues de Manhattan au volant de leurs voitures iconiques : c'est la parade du *Bastille Day*. En cette année du Centenaire de Citroën, cet événement donne une belle occasion à la Marque de rendre hommage à ces inconditionnels chevronnés d'outre-Atlantique. C'est chose faite dans le cadre de nouveaux épisodes de la série 'Citroën Générations', lancée par la Marque en avril dernier.

Le premier épisode est tourné à New York lors de la parade du Bastille Day. Le second nous emmène au New Jersey à la rencontre de la famille Seligmann. Howard, le père, est à l'origine du rassemblement des fans du 14 juillet. Enfin, la série s'achève en France avec les Lelièvre. Depuis 4 générations, le Type H est le symbole de cette entreprise familiale...

Ces 3 nouvelles histoires poursuivent le tour du monde entamé avec les 7 premiers épisodes de la série « Citroën Générations ». Pour ses 100 ans, Citroën a imaginé cette série afin de rendre hommage à ses fans qui écrivent l'histoire de la Marque : dans leurs vies quotidiennes, dans leurs rituels et dans leur passion partagée d'une génération à l'autre.

Ces témoignages permettent à Citroën de réaffirmer avec fierté son ancrage populaire au sens noble du terme. Des leçons d'histoire qui donnent plus que jamais sens à sa signature de Marque « *Inspired by You* ».

**Tous les épisodes de la série 'Citroën Générations' sont à retrouver sur le musée virtuel Citroën Origins :**  
<http://www.citroenorigins.fr/fr/landing/citroen-generations>



### **Le musée virtuel Citroën Origins**

Lancé en 2016, Citroën Origins est un véritable musée virtuel qui rassemble une collection de près de 80 Citroën iconiques. Il propose une expérience immersive inédite à bord des modèles, en 3D (intérieur/extérieur) et en sons. Pour le Centenaire de la Marque, Citroën Origins est le point de rendez-vous incontournable pour se tenir informé de l'agenda des festivités. Le site accueille par ailleurs des expositions éphémères inédites et relaye en photos et vidéos les principaux événements de la Marque dans le cadre de ses 100 ans. Citroën Origins est accessible dans plus de 60 pays.

[www.citroenorigins.com](http://www.citroenorigins.com)

### **La Marque Citroën**

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

**Site media Citroën :** <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](https://twitter.com/CitroenFrance)