

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 17 janvier 2020

EN 2020, CITROËN ÉLECTRIFIE SA SIGNATURE DE MARQUE TOUT COMME SA GAMME : 'INSPIRED BY YOU ALL' !

Pour marquer le passage à l'électrification, Citroën lance une nouvelle version de sa signature de Marque : **INSPIRED BY YOU ALL***. Étrennée au reveal de Nouveau SUV C5 Aircross Hybrid, cette signature est dédiée aux films et publicités des modèles électrifiés de la Marque.



Citroën n'a cessé d'imaginer et de démocratiser des solutions innovantes afin d'améliorer la vie automobile des conducteurs comme des passagers. De la Traction Avant à la 2 CV, du Type H au Berlingo, des monospaces aux SUV Aircross, Citroën accompagne depuis toujours les évolutions sociétales et s'affirme comme une marque populaire au sens noble : une marque qui fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit que la Marque décline naturellement depuis 2017 à travers sa signature internationale au cœur de ses actions au quotidien : **'INSPIRED BY YOU'**.**

En 2020, pour marquer le lancement de l'offensive électrifiée de la Marque, l'apparition d'un tréma sur le 'e' dans la signature est un double clin d'œil : au 'ë' de Citroën et à celui utilisé dans la signature des modèles électriques de la gamme : électrique. Le tréma habille également les modèles hybrides Citroën, avec le logo « hybrid » apposé sur le volet arrière. L'ajout du mot 'all' dans **INSPIRED BY YOU ALL** vient renforcer la volonté de Citroën de populariser l'électrique. Depuis 100 ans Citroën démocratise l'automobile. En 2020, Citroën démocratisera l'électrique.

Cette nouvelle signature internationale est dédiée à la communication des 6 modèles électrifiés de la gamme Citroën en 2020. C'est déjà le cas pour le dernier né de la Marque, Nouveau SUV C5 AIRCROSS Hybrid, la déclinaison hybride rechargeable du flagship de Citroën, disponible à la commande depuis novembre 2019.

Rendez-vous le 27 février pour une nouvelle étape.

**INSPIRED BY YOU ALL : inspiré par vous tous*

***INSPIRED BY YOU : inspiré par vous*

NB : la signature internationale est exprimée en langue anglaise, à l'exception des marchés non familiers de l'anglais qui peuvent la traduire.

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINT-CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON

TEL: +33 (0)9 66 66 48 95 – service_presse@citroen.com – <http://fr-media.citroen.com> – www.citroen.com



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, Citroën s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu un million de véhicules dans plus de 90 pays. Site média Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance