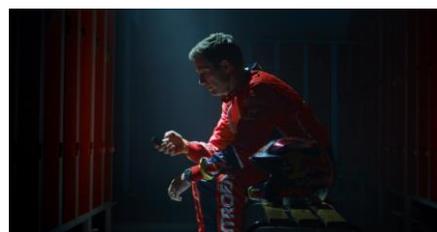


Rueil-Malmaison, le 23 avril 2019

VIDÉO : CITROËN DONNE LA PAROLE À SÉBASTIEN OGIER

- A la veille du Rallye d'Argentine, Sébastien Ogier se livre dans une vidéo pleine d'intensité diffusée sur les réseaux sociaux Citroën.
- De retour en 2019 chez Citroën, le pilote français s'impose autant à l'écran qu'il le fait au volant de C3 WRC dans ce film mêlant images de course et d'entraînement.
- A découvrir dès à présent : <https://youtu.be/5d0H7IHUXxc>



A l'avant-veille du Rallye d'Argentine, Citroën diffuse sur ses réseaux sociaux une vidéo intimiste de Sébastien Ogier. Le pilote s'y livre, évoquant ses motivations et son approche de la compétition.

Ce portrait de 1 min43 a été tourné en partie sur une base d'entraînement, loin des regards, ce qui permet au spectateur de voyager au plus près du champion français.

Son retour dans l'équipe Citroën Racing l'année du Centenaire de la Marque donne lieu à une vidéo pleine d'intensité, complétée par des captations du Rallye de Monte-Carlo, durant lequel Sébastien Ogier signait la 100^{ème} victoire de Citroën en WRC.

Vidéo à découvrir dès à présent : <https://youtu.be/5d0H7IHUXxc>

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - @CitroenFrance

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINTE-CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON