

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 5 février 2016

## REFORME DE L'ORTHOGRAPHE : CITROËN DIT NON A UN MONDE SANS CHEVRON !

**Avec la Réforme de l'orthographe qui vient d'être annoncée, CITROËN s'amuse à participer à la conversation et rebondit aussitôt sur le sujet en imaginant un monde sans accent circonflexe qu'elle a assimilé aux célèbres chevrons figurant sur son logo.**

Quand CITROËN s'empare de l'actualité brûlante du moment, cela donne un bel exemple de newsjacking simple et efficace ! L'annonce de la Réforme de l'orthographe a donné lieu à une véritable effervescence sur les réseaux sociaux.

CITROËN s'est rapidement approprié le sujet en prenant position, avec la complicité de l'agence Isobar, et en soulignant de manière légère, l'embarras que lui causerait la disparition de l'accent circonflexe, qu'elle a assimilé aux célèbres chevrons figurant sur son logo.

Ces publications, illustrées du logo CITROËN, chevrons effacés, ont fait réagir massivement les internautes, qui ont souligné la réactivité, l'audace et le côté décalé de la Marque.

A retrouver sur les réseaux sociaux :

<https://twitter.com/CitroenFrance/status/695277667868868613>

<http://on.fb.me/1TIGcOa>

### La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.



## CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN SERVICE PRESSE

6 RUE FRUCTIDOR 75835 PARIS CEDEX 17

TEL: +33 (0)1 58 79 75 87 – [service\\_presse@citroen.com](mailto:service_presse@citroen.com) – <http://int-media.citroen.com/fr> – [www.citroen.com](http://www.citroen.com)



### **CITROËN et le Digital**

CITROËN est précurseur sur le Digital avec notamment :

- plus de 11 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde
- CITROËN ADVISOR, 1<sup>er</sup> site d'avis en ligne pour une marque automobile, déjà plébiscité par 25 000 clients internautes
- CITROËN CARSTORE, le service de réservation en ligne de voitures neuves
- Une première en France pour une marque auto : la CITROËN E-MEHARI présentée sur Facebook en « Immersive Canvas »
- L'application de « photographie spatiale » Fyuse inaugurée avec la Nouvelle CITROËN C1