

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 19 mai 2016

CITROËN FAIT SON FESTIVAL À CANNES AVEC E-MEHARI & C4 CACTUS

À l'occasion de la 69^{ème} édition du Festival de Cannes, Citroën C4 Cactus et E-MEHARI ont pris place sur la célèbre Croisette. Les voitures étaient à la disposition des différentes personnalités comme Anna Sherbinina, nouvelle égérie de Martin Scorsese, l'acteur américain Jimmy Jean-Louis à l'affiche de la série HEROES, la comédienne Hande Kodja ou encore Tarik Seddak, directeur d'écriture du Studio Bagel. Le concert privé du groupe Hyphen Hyphen organisé à #Lamaisonfestivaldecannes a constitué le point d'orgue de ce programme, le 18 mai.



Citroën s'est installée sur la célèbre Croisette à Cannes où Citroën C4 Cactus et E-MEHARI étaient présents pour accompagner les personnalités. On a donc pu voir Tarik Seddak, directeur d'écriture du Studio Bagel, la nouvelle plateforme digitale de Canal+, sauter de l'électron libre de la Marque, E-MEHARI. La comédienne Hande Kodja qui tourne actuellement avec Éric Rochant pour Canal+ radieuse en C4 Cactus face à la Croisette. Toujours en C4 Cactus, la nouvelle égérie de Martin Scorsese, Anna Sherbinina prend la pose. Tout comme l'acteur américain Jimmy Jean-Louis, à l'affiche de la série Heroes et qui jouait également aux côtés de Jennifer Lawrence dans le film Joy. Pour célébrer E-MEHARI et SpaceTourer Hyphen, un concert privé du groupe Hyphen Hyphen était organisé le 18 mai à #Lamaisonfestivaldecannes, nouveau lieu des soirées cannoises, avec la complicité de l'agence CRAZYBABY!



La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.