

Poissy, le 2 septembre 2020

NOUVELLES CITROËN C4 et È-C4 : LE FILM PUBLICITAIRE « OUVRÈZ LA ROUTE » EN AVANT-PREMIÈRE DU LANCEMENT COMMERCIAL !

- Citroën lance aujourd'hui le film « Nouvelle C4, ouvrez la route ».
- Le scénario est une sorte de retour vers le futur... mais d'aujourd'hui, **100% inspired by** le plaisir de conduire une berline telle que Citroën en propose dans sa gamme depuis 1928. Telle la madeleine de Proust, le confort Citroën agit sur chaque génération.
- Le film met en scène un père et un fils qui vivent la même expérience de confort et caractère à bord de leur nouvelle Citroën, à quelques années d'intervalle. Les mots leur manquent pour tout exprimer, si bien qu'ils n'arrivent qu'à s'exclamer 'Oh la la !'.
- Diffusé sur les réseaux sociaux dès aujourd'hui, le film est à découvrir en avant-première du lancement commercial en fin d'année : <https://bit.ly/3lK7E0o>



Dévoilées le 30 juin dernier, **nouvelles C4 et è-C4 – 100% électrique** marquent une nouvelle étape dans l'offensive produit Citroën et poursuit son offensive électrique en 2020 sur le territoire des berlines compactes. Une berline compacte réinventée, digne héritière d'une lignée de berlines audacieuses ayant marqué leur époque par leur confort et leur caractère. A quelques jours de l'ouverture des commandes, le film est diffusé dès aujourd'hui sur les réseaux sociaux.

EN 2020, « CITROËN GOES ÉLECTRIC FOR ALL »

En 2020, « Citroën goes electric for all » (l'électrique pour tous avec Citroën) avec le lancement de 6 véhicules électrifiés : **Ami – 100% électrique, è-C4 – 100% électrique, C5 Aircross SUV Hybrid, è-SpaceTourer, è-Jumpy, è-Jumper. Avec nouvelle Citroën è-C4 - 100% électrique**, ceux qui font de la route et qui sont amoureux des berlines peuvent profiter du meilleur du confort (grâce notamment aux suspensions Citroën avec butées hydrauliques progressives®) et des technologies (avec entre autres l'affichage tête haute couleur et le support de tablette passager amovible, le Smart Pad Support). A noter qu'avec le lancement de nouvelle Citroën C4, Citroën laisse le choix à ses clients : le modèle existe en version 100% électrique bien sûr, mais également en version essence et Diesel.

LA CAMPAGNE : UNE MUSIQUE, UN HYMNE.

La campagne de lancement de la nouvelle Citroën C4, c'est d'abord une chanson : **Oh Happy Day**. Elle est l'hymne de la nouvelle campagne publicitaire mondiale orchestrée par Traction (Groupe BETC). Un hymne à la liberté, à la passion automobile qui anime Citroën depuis plus de 100 ans. Un hymne à la démocratisation du grand confort et de la technologie par Citroën. Une célébration de l'innovation qui a marqué l'histoire de Citroën, et que l'on retrouve aujourd'hui dans **Nouvelle C4, un des premiers modèles de son segment à exister en version 100% électrique**. Mais c'est aussi la musique d'un âge d'or : celui de la berline. Citroën est créateur de berlines iconiques depuis 1928, c'est d'ailleurs amusant de noter que nous fêtons cette année le cinquantenaire de la Citroën GS, la berline par excellence, voiture européenne de l'année en 1971.

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

2 à 10 BOULEVARD DE L'EUROPE 78093 POISSY CEDEX 09, FRANCE

service_presse@citroen.com – <http://fr-media.citroen.com> – www.citroen.com

LE FILM DE LANCEMENT « OUVRÈZ LA ROUTE » : OH LA LA !

Le film publicitaire de Nouvelle Citroën C4 est une sorte de retour vers le futur... mais d'aujourd'hui ! Réalisé par Thierry Poiraud (production Insurrection), il met en scène un homme dans les années 70/80 qui vient de s'acheter une berline Citroën flambant neuve. Son fils, qui a 7/8 ans s'émerveille autant que son père de cette nouvelle voiture. Il est **tellement fasciné qu'il ne peut que répéter 'oh la la !'** en en découvrant chaque aspect. Puis, bien des années plus tard, c'est le fils, devenu quarantenaire, qui vient d'acheter la nouvelle berline 100% électrique de Citroën : ë-C4. Et cette fois, c'est au tour du père de s'émerveiller devant le design, le confort et la technologie de la dernière-née Citroën. Et la seule chose qu'il parvient aussi à dire c'est... 'oh la la !' En mettant en lumière ce moment clé de la prise en main de nos nouveaux véhicules, **cette campagne ressuscite le désir des berlines mythiques**, celles qui nous emmènent sur toutes les routes de la vie avec tous ceux que l'on aime.

Cette **campagne internationale** débutera en TV dans les pays lanceurs européens fin 2020 avant d'être déployée dans le monde en 2021. Le film est à découvrir sur les réseaux sociaux dans le format 45 s, avant sa version TV de 30 s.

Film « Nouvelle C4, ouvrez la route » : <https://bit.ly/3lK7E0o>

«Oh Happy Day» est un **standard du répertoire gospel**, rendu célèbre par Edwin R. Hawkins à la fin des années 60, qui a été choisi pour habiller la campagne. Le titre, à l'irrésistible énergie positive, interprété par une chorale de gospel, a été enregistré pour l'occasion dans les mythiques Studios Saint Germain à Paris (qui ont vu passé les plus grandes voix, des Rolling Stones à Christine and The Queens ou encore Cold Play). Cette version inédite souligne discrètement la comédie avec une légèreté teintée d'émotion, pour mieux accompagner ce passage à témoin entre un père et son fils. Une seconde version inédite a été enregistrée pour habiller **un autre film dont Citroën réserve la surprise dans quelques jours...** alors restez connecté !

CRÉDITS

ANNONCEUR AUTOMOBILES CITROËN

RESPONSABLES CITROËN Arnaud Belloni, Bruno Gisquet, Frédérique Arbona, Sandrine Delouche

AGENCE TRACTION/BETC

RESPONSABLES TRACTION Bertille Toledano, Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Julien Grimaldi, Ludovic Halary, Meriem Saadoun, Hélène Talbot

DIRECTEUR EXECUTIF DE LA CRÉATION Stéphane Xiberras

DIRECTEUR DE CRÉATION Nicolas Lautier

PLANNING STRATÉGIQUE Philippe Martin Davies

CONCEPTEUR RÉDACTEUR Charles-Henry Joyaut

DIRECTEUR ARTISITQUE Sébastien Lafaye

MAISON DE PRODUCTION INSURRECTION

SUPERVISION MUSICALE, PRODUCTION SON START-REC

MUSIQUE "Oh Happy Day", The Edwin Hawkins Singers

RÉALISATEUR Thierry Poiraud

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - @CitroenFrance