

Poissy, le 16 septembre 2020

PUBLICITÉ NOUVEAU CITROËN È-JUMPY 100% ÉLECTRIC : SILENCIEUX ET TOUJOURS AUSSI PRATIQUE !

- Citroën lance aujourd'hui le film « Citroën è-Jumpy – 100% électrique : silencieux et toujours aussi pratique ».
- Le scénario est *100% inspired by* le quotidien des artisans : chaque jour ils démarrent leur utilitaire au petit matin, la maisonnée encore endormie. Un rituel répété au fil des époques jusqu'au nouveau Citroën è-Jumpy – 100% électrique, qui dispose des mêmes capacités que les versions thermiques, mais avec le silence en plus !
- Le film est diffusé sur les réseaux sociaux dès aujourd'hui : <https://youtu.be/CjUH3h0qWdU>



Dévoilé le 12 mai dernier, Nouveau Citroën è-Jumpy -100% électrique marque une nouvelle étape dans l'offensive produit Citroën en 2020, pour rendre l'électrique accessible à tous. Ce fourgon compact est le 3^{ème} véhicule utilitaire électrifié et le 6^{ème} modèle électrique lancé en 2020 par la Marque. **Le film de 47 secondes, diffusé sur les réseaux sociaux dès le 15 septembre, sera en TV à partir d'octobre 2020.**

EN 2020, "CITROËN GOES ÉLECTRIC FOR ALL"

Après avoir révélé la semaine dernière sa campagne mondiale pour le lancement de Nouvelle Citroën è-C4 - 100% électrique, Citroën poursuit son ambition de proposer une gamme de véhicules électrifiés pour tous et pour tous les usages. En 2020, 'Citroën goes electric for all' (l'électrique pour tous avec Citroën) avec le lancement de 6 véhicules électrifiés : **Ami – 100% électrique, è-C4 – 100% électrique, C5 Aircross SUV Hybrid, è-SpaceTourer – 100% électrique, è-Jumpy – 100% électrique, è-Jumper – 100% électrique.**

La version 100% électrique de Jumpy apporte aux professionnels des solutions concrètes aux nouveaux enjeux de mobilité en milieux urbains, mais également en zones rurales grâce à une autonomie permettant d'assurer la plupart des déplacements. Nouveau è-Jumpy s'intègre à la stratégie Citroën *Inspired by Pro*, qui imagine des solutions taillées sur mesure pour répondre aux attentes des clients professionnels.

LA CAMPAGNE : UN HOMMAGE À CEUX QUI SE LÈVENT TÔT

Citroën revisite dans ce film son glorieux passé aux côtés des professionnels. C4 Fourgon (lancé en 1931), Type H (1948), C25 (1981) : ces modèles de légende qui ont accompagné l'artisanat français ces 100 dernières années se retrouvent dans un film choral. **Les époques, les modes, et les véhicules changent mais le rituel matinal semble immuable.** D'abord une préparation à pas de loup, puis le petit-déjeuner et le départ au travail en utilitaire. Jusqu'à maintenant ce dernier point avait un petit truc dérangentant pour ceux qui vivent avec les pros : le démarrage provoque parfois le réveil de la maison encore endormie. Nouveau Citroën è-Jumpy – 100% électrique vient briser ce cycle. Il dispose de tous les atouts et capacités des versions thermiques de Citroën Jumpy, en y ajoutant le silence en plus.

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

2 à 10 BOULEVARD DE L'EUROPE 78093 POISSY CEDEX 09, FRANCE

service_presse@citroen.com – <http://fr-media.citroen.com> – www.citroen.com



Pour la réalisation de ce film entre épopée historique et plongée intime dans le quotidien, Citroën avec son agence Traction (groupe BETC) a fait appel à **Joachim Back** (production Control Films), qui a reçu un Oscar pour son court métrage *The New Tenants* en 2010.

JUMPY : RÉFÉRENCE DES FOURGONS COMPACTS

Citroën Jumpy, lancé en 2016 et vendu à près de 145 000 exemplaires, a récemment fait évoluer sa gamme pour se rapprocher au plus près des attentes des clients professionnels. Alliant **robustesse et grande capacité de chargement**, Citroën Jumpy propose une **gamme calibrée, déclinée en 5 versions** dont 3 récentes (Worker, Driver et CityVan) ciblant précisément **3 types d'usages** : les **chantiers** (avec suspension rehaussée, plaque de protection, charge utile majorée, Grip Control), les **longues tournées** (avec des aides à la conduite dédiées au confort et à la sécurité), ou **en ville** (avec plus d'agilité et de facilité). Autant de versions qui font déjà de Citroën Jumpy le partenaire incontournable d'une clientèle professionnelle aux besoins variés.

CITROËN È-JUMPY – 100% ÉLECTRIC : SILENCIEUX ET TOUJOURS AUSSI PRATIQUE

Sans compromis sur les prestations qui font le succès de Jumpy, Nouveau è-Jumpy donne une nouvelle dimension au confort et renforce la sérénité pour chaque entrepreneur :

- **Autonomie** : capacité d'assurer la plupart des missions quotidiennes et choix entre deux batteries : 230 km sur cycle WLTP équipé d'une batterie de 50 kWh, 330 km sur cycle WLTP équipé d'une batterie de 75 kWh
- **Confort** : absence de vibration, de bruit et grande fluidité de mouvement
- **Agrément de la conduite** en mode électrique
- **Liberté d'accès** aux zones réglementées avec seuils d'émissions de CO²
- **Volume de charge utile identique** aux versions thermiques
- **Coût à l'usage réduit**

' Citroën è-Jumpy – 100% électrique : silencieux et toujours aussi pratique ' : <https://youtu.be/CjUH3h0qWdU>

CRÉDITS

ANNONCEUR AUTOMOBILES CITROËN

RESPONSABLES CITROËN Arnaud Belloni, Bruno Gisquet, Frédérique Arbona, Sandrine Delouche

AGENCE TRACTION/BETC

RESPONSABLES TRACTION Bertille Toledano, Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Julien Grimaldi, Ludovic Halary, Iliana Roussev, Hélène Talbot

DIRECTEUR EXECUTIF DE LA CRÉATION Stéphane Xiberras

DIRECTEUR DE CRÉATION Nicolas Lautier

PLANNING STRATÉGIQUE Philippe Martin Davies

CONCEPTEUR RÉDACTEUR Arthur Cieutat

DIRECTEUR ARTISITQUE Nicolas Amiard

MAISON DE PRODUCTION CONTROL

SUPERVISION MUSICALE, PRODUCTION SON START-REC

RÉALISATEUR Joachim Back

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – @CitroenFrance