

Rueil-Malmaison, le 20 décembre

## À L'AUBE DE SON CENTENAIRE, CITROËN DÉVOILE UNE NOUVELLE VERSION PLEINE DE SURPRISES DE SON FILM DE MARQUE !

- En 2019, Citroën fêtera ses 100 ans : 100 ans d'audace, d'innovations, d'exploits sportifs et de publicités iconiques.
- Ce sont tous ces ingrédients que l'on retrouve dans la nouvelle version de la campagne de Marque qui remet en scène l'auto-stoppeur dans quatre nouvelles séquences inédites.
- Au programme : de nouveaux modèles iconiques mais aussi des personnalités indissociables de l'histoire de la Marque !
- Ce nouvel épisode sera diffusé à compter du 30 décembre et à découvrir en avant-première sur <https://youtu.be/PSfN7d6el3k>



Après le lancement d'un premier épisode en mars dernier de sa campagne de Marque, Citroën revient avec une nouvelle version de ce film réalisé avec l'agence Traction. Diffusé à l'international, cet épisode 2 remet en scène l'auto-stoppeur dans quatre séquences inédites :

- **Jacques Séguéla/Citroën DS** : confortablement installé dans une DS Pallas dans les années 60, le célèbre publicitaire est l'architecte des campagnes Citroën des années 80 (Chevrons Sauvages, AX sur la Muraille de Chine, Visa GTi sur le porte-avions Clémenceau, CX avec Grace Jones, etc.) et l'inventeur de la publicité spectacle, comme André Citroën lui-même en avait le génie.
- **Xsara Picasso** : notre héros croise aussi la route d'un enfant qui lui ressemble étrangement à bord du premier monospace compact de la Marque.
- **Sébastien Loeb/Citroën Xsara WRC** : notre héros embarque avec Sébastien Loeb dans le bolide qui lui permettra pour la première fois en 2004 de devenir Champion du monde des rallyes. Avec son co-pilote Daniel Elena, il consacrera la Marque avec huit titres constructeurs et gagnera neuf titres en tant que pilote. Un palmarès à jamais gravé dans le cœur des fans et de la Marque, qui dès sa création a ouvert la voie à des exploits mémorables depuis les croisières Citroën en autochenilles.

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINTE-CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON

TEL: +33 (0)9 66 66 48 95 – [service\\_presse@citroen.com](mailto:service_presse@citroen.com) – <http://fr-media.citroen.com> – [www.citroen.com](http://www.citroen.com)

- **Nouveau SUV Citroën C5 Aircross** : le film se poursuit avec un voyage à bord du dernier lancement de la Marque, embarquant un groupe d'aventuriers. A noter que ce sera la première apparition du nouveau SUV Citroën en publicité, quelques jours avant la diffusion de la campagne publicitaire de son lancement.

Véritable ode à la liberté, le film illustre l'histoire de Citroën débutée en 1919 : « **Nous partageons le même amour de la liberté depuis 100 ans** ». Les images sont accompagnées d'un **succès musical intemporel**, « **Take a long way home** », interprété par Roger Hodgson, co-fondateur de SUPERTRAMP.

Déjà récompensé plusieurs fois cette année par Auto Moto, Top Com, le film 2018 vient d'être primé deux nouvelles fois ces derniers jours à Paris avec le grand prix de l'Annonceur de l'Année et le Coyote Automobile awards.

Pour lancer l'année de son centenaire et fêter la nouvelle année, Citroën va diffuser **sur les réseaux sociaux la version de 2'26 minutes**. Seront également diffusées **deux versions plus courtes** en 30 et 45 secondes, **en télévision du**

**30 décembre 2018 au 2 janvier 2019** en France. Une bonne manière de lancer l'année du centenaire de Citroën, qui réservera de nombreuses surprises...

Le film est à découvrir **en ligne en avant-première** : <https://youtu.be/PSfN7d6el3k>

**PHOTOS DISPONIBLES** : [www.citroencommunication-echange.com](http://www.citroencommunication-echange.com)

Identifiant (MAJ) : NEWSUVC5A

Mot de passe (MAJ) : PUB2019

#### CRÉDITS

**ANNONCEUR AUTOMOBILES CITROËN**

**RESPONSABLES CITROËN** Arnaud Belloni, Claudine Borel, Stéphane Barbat, Anne Boura.

**AGENCE TRACTION**

**RESPONSABLES TRACTION** Bertille Toledano, Hugues Reboul, Julien Grimaldi, Anyce Nedir, Marina Kovalenko

**PLANNING STRATEGIQUE** : Philippe Martin Davis

**DIRECTEUR DE LA CRÉATION** Stéphane Xiberras

**DIRECTEUR DE CRÉATION** Nicolas Lautier

**DIRECTEUR ARTISTIQUE** Matthieu Vivinis

**CONCEPTEUR RÉDACTEUR** Jean-Romain Sparano

**TRAFIC** Nathalie Sanseigne

**TV PRODUCER** Caroline Petrucci

**MAISON DE PRODUCTION** Insurrection

**PRODUCTION SON** Gum

**RÉALISATEUR** François Rousselet /Thierry Poiraud

**CHEF OPERATEUR** Stéphane Fontaine/Mathias Boucard

**MUSIQUE** « Take the long way home » interprété par Roger Hodgson, co fondateur de SUPERTRAMP

#### La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.