

Paris, le 22 février 2016

## Salon de Genève 2016

### Citroën C4 Cactus Rip Curl : la version 100% outdoor

A l'occasion du Salon de Genève, un vent de liberté et d'aventure soufflera sur le stand Citroën, avec la présentation de la Série Spéciale « C4 Cactus Rip Curl ». Une rencontre naturelle pour deux marques qui développent des produits à la fois design et techniques. Crossover unique et décomplexé, Citroën C4 Cactus inaugure pour cette série spéciale la fonction Grip Control qui lui procure une plus grande motricité, ainsi que des éléments de style renforçant son caractère 100% outdoor.



Crossover d'un nouveau genre venu bousculer l'univers automobile, Citroën C4 Cactus poursuit le développement de sa gamme avec la présentation en Première Mondiale d'une série spéciale née de la collaboration entre Citroën et Rip Curl, référence mondiale dans l'univers du surf.

En s'associant à Rip Curl, dont le nom évoque à lui seul le surf depuis 1969, Citroën entend renforcer l'esprit « outdoor » de C4 Cactus au travers d'une version plus expressive et radicale. Citroën offre ainsi aux adeptes de ce modèle, une version à la fois différenciante, technologique et performante au service d'un mode de vie tourné vers la détente, les loisirs et le bien-être. Une philosophie en phase avec la marque Rip Curl, née à Torquay en Australie à quelques heures de voiture du mythique spot de surf "Cactus Bay".

Portées par leurs valeurs communes que sont la création et l'innovation, les deux marques partagent aussi le même engouement pour l'aventure (que Rip Curl appelle "The Search", c'est-à-dire, la quête de la vague parfaite), poussant les consommateurs à prendre la route, « n'importe où, n'importe quand... ». Un rapprochement entre Rip Curl et Citroën, qui apparaît donc comme une évidence, et l'est encore davantage avec l'inauguration du **Grip Control** au sein de la gamme C4 Cactus.

### Le Grip Control, une motricité renforcée source d'évasion

La grande nouveauté de Citroën C4 Cactus Rip Curl, version « 100% outdoor », réside dans son offre de motricité renforcée, associée aux moteurs les plus performants de C4 Cactus et couplée à une boîte de vitesses manuelle (version PureTech 110 S&S BVM ou version BlueHDi 100 BVM). Citroën C4 Cactus Rip Curl dispose en exclusivité du système Grip Control, qui s'accompagne de pneus spécifiques Mud & Snow favorisant l'évolution sur terrain difficile (Pneus Goodyear 205/50 R17 89V - Vector 4Seasons).

Le système Grip Control permet de bénéficier d'une motricité renforcée intelligente en mode tout chemin. Il fait appel à un anti-patinage évolué, intégré dans le calculateur ESP qui gère le patinage des roues avant motrices et possède différents modes capables de s'adapter au terrain rencontré. Implantée élégamment au centre de la planche de bord, la molette Grip Control donne accès à 5 modes de fonctionnement:

- **STANDARD** : *pour parcourir les routes ensoleillées du littoral, les virages de montagne, les grands axes autoroutiers ou encore les avenues branchées des centres-villes ...* Ce mode est destiné aux conditions de route usuelle avec un faible taux de patinage. Il permet également de laisser le système Grip Control s'adapter automatiquement en fonction de l'état de la route ;
- **SABLE** : *pour se rapprocher au plus près, des plus beaux spots de surf...* Ce mode permet de bénéficier d'un patinage simultané des deux roues avant motrices pour permettre la progression sur un sol meuble et limiter le risque d'ensablement. Il est fonctionnel jusqu'à 120 km/h puis bascule automatiquement en mode « Standard » ;
- **TOUT CHEMIN** : *pour se déplacer en toute sérénité sur tous les terrains glissants (boue, herbe mouillée, chemin de terre)...* Agissant comme un Différentiel à Glissement Limité, ce mode assure le démarrage du véhicule dans ces conditions particulières, en transférant le maximum de couple possible sur la roue offrant le maximum d'adhérence. Il est fonctionnel jusqu'à 80 km/h puis bascule automatiquement en mode « Standard » ;
- **NEIGE** : *pour rejoindre les plus belles stations de sports d'hiver ...* Ce mode adapte instantanément le patinage de chacune des roues motrices aux conditions d'adhérence rencontrées, pour pouvoir évoluer en toute sérénité et sécurité sur les routes enneigées. Dès que la vitesse du véhicule atteint 50 km/h, le système bascule automatiquement en mode « Standard » ;
- **ESP OFF** : permettant de désactiver l'ESP (actif jusqu'à 50 km/h).

Avec sa motricité accrue, Citroën C4 Cactus Rip Curl promet à son conducteur et à ses passagers de vivre des expériences de conduite inédites quelle que soit la saison et quelle que soit la destination, tout en se démarquant fortement dans le paysage automobile par son allure de SUV compact tendance!

### Un design fonctionnel et moderne

Citroën C4 Cactus Rip Curl peut compter sur son design unique réconciliant l'usage et l'esthétique. Cette série spéciale allie modernité et dynamisme en référence au monde des surfeurs. Elle se distingue visuellement par des attributs exclusifs tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. Le look spécifique de Citroën C4 Cactus Rip Curl intègre : des coques de rétroviseurs blanches, des barres de toit blanches ainsi qu'un adhésif blanc brillant mêlant des motifs géométriques au logo Rip Curl et venant signer verticalement l'aile avant. La custode arrière bénéficie du même motif appliqué horizontalement auquel s'ajoute la signature Rip Curl en lettrage blanc. Un graphisme qui ancre pleinement la voiture dans l'univers du surf.

Citroën C4 Cactus Rip Curl arbore également un sabot de protection Gris Aluminium à l'avant et à l'arrière renforçant son esprit « baroudeur » et « aventurier ». L'Airbump®, élément graphique et fonctionnel, qui confère à C4 Cactus une personnalité bien marquée et protège la carrosserie, se présente dans une teinte Black (de série) mais offre le choix d'autres coloris en option (Dune, Chocolate et Grey) pour que chacun puisse créer son Citroën C4 Cactus Rip Curl. Au lancement commercial de Citroën C4 Cactus Rip Curl, cinq teintes de carrosseries seront proposées au catalogue: Olive Brown /Noir Obsidien / Rouge Aden / Gris Aluminium ou Blanc Perle Nacré. Citroën prévoit en fin d'année l'arrivée au catalogue d'un coloris inédit : le Baltic Blue sublimant encore les lignes de Citroën C4 Cactus Rip Curl.

L'habitacle de Citroën C4 Cactus Rip Curl bénéficie de touches de couleurs Pulp Orange. Une teinte énergisante et dynamisante. Les ceintures de sécurité recolorées Pulp Orange contrastent avec le garnissage intérieur des sièges disponibles en Tissu Mica Grey (de série) ou en Mixte Cuir Back/Tissu Black (en option). Ce même coloris s'invite ponctuellement au sol. Les surtapis disposent de surpiqûres Pulp Orange et d'une étiquette portant le logo de la marque de surf. Toujours dans cette recherche d'opposition avec l'ambiance Stone Grey qui règne à bord, Citroën C4 Cactus Rip Curl dispose d'enjoliveurs de haut-parleur Pulp Orange. Enfin et en clin d'œil à la bagagerie et donc à l'évasion, la planche de bord composée d'un poste de conduite libéré et connecté avec des commandes regroupées dans la tablette tactile 7", hérite d'un couvercle de boîte à gants (TOP BOX) traité à la manière des malles de voyage avec Sangles et Picots.

Richement dotée, la Nouvelle Série Spéciale C4 Cactus Rip Curl est basée sur la finition de niveau 3 « Shine » de Citroën C4 Cactus. Elle en reprend les principaux équipements de série et se dote (selon les marchés) de nombreuses technologies (aide au stationnement arrière, climatisation automatique, allumage des feux et essuie-vitre avant automatiques, système de navigation, système audio MP3 6HP, régulateur limiteur de vitesse, vitres surteintées...). Pour rester en parfaite connexion avec la nature et bénéficier d'une luminosité exceptionnelle lors de chacune de ses escapades, Citroën C4 Cactus Rip Curl dispose en série (selon les marchés) d'un toit vitré panoramique à haute protection thermique capable d'absorber les effets de la chaleur.



Commercialisé dans le courant du 1<sup>er</sup> semestre 2016, Citroën C4 Cactus Rip Curl sera exposé sur le stand Citroën (Hall 6) à l'occasion du Salon de Genève qui se tiendra du 01 au 13 mars 2016.

#### **La Marque CITROËN**

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

#### **La Marque RIP CURL**

À la fin des années 1960, Brian Singer et Claw Warbrick ont entrevu la possibilité d'allier business et passion en misant sur le marché émergent du surf. Leur ambition était de créer une entreprise qui financerait leur pratique du surf et leurs voyages principalement grâce à la confection de planches et de combinaisons. Le Search (la quête, l'aventure) représente la philosophie de la marque et est son moteur quand il s'agit de progrès et de vision. Aujourd'hui Rip Curl est leader sur le marché de la combinaison de surf et distribue à travers le monde l'ensemble de ses produits avec plus de 5000 points de ventes dont 341 magasins en propre. Rip Curl compte dans son écurie les meilleurs surfeurs professionnels dont les Champions du Monde Tom Curren, Gabriel Medina ou encore Mick Fanning. L'objectif de Rip Curl est de continuer à créer les produits les plus innovants afin de permettre à tout surfeur de vivre son « Search » dans les meilleures conditions.