

Paris, le 20 juin 2016

CITROËN FAIT SON CINEMA À TROUVILLE EN C4 CACTUS & E-MEHARI

À l'occasion de la 1^{ère} édition du Festival du Film Culte de Trouville, Citroën C4 Cactus et E-MEHARI ont pris la direction de la Normandie. Les voitures étaient à la disposition des personnalités présentes comme **Arielle Dombasle** et **Laurent Baffie**, tous deux membres du jury.

Des « véhi-cultes » de la Marque avaient également fait le voyage, pour être exposés au pied des marches du QG du Festival !



Citroën s'est installée sur le célèbre port de Trouville où C4 Cactus et E-MEHARI accompagnaient les personnalités réunies à l'occasion du Festival du Film Culte. On a donc pu voir à bord de la flotte Citroën le jury du Festival avec notamment **Arielle Dombasle** et **Laurent Baffie**.

En parallèle de la compétition, une programmation de films cultes a réjoui les festivaliers en compagnie d'acteurs de ces films : **Marie-Anne Chazel** était ainsi présente pour « Le Père Noël est une ordure », ou encore **Venantino Venantini**, l'un des gardes du corps d'un autre film culte : « Les Tontons Flingueurs ».

Les équipes des films en compétition étaient également véhiculées et parmi elles, celle du film récompensé par le Grand Prix, « **Willy 1er** ». Sa réalisatrice Marielle Gauthier a pris la pose en souvenir de ce moment fort avec ses comédiens : Hugo P. Thomas, Ludovic et Zoran Boukherma en compagnie d'Anais Tellenne juchée sur E-MEHARI ! Dans l'esprit Feel Good, cher à la Marque, ce rendez-vous organisé par **Karl Zéro** avec la complicité de son épouse **Daisy D'Errata** a réuni les passionnés du genre, qui y ont également retrouvé des « véhi-cultes » Citroën dont les 2CV James Bond, GS et Méhari Plage.

Les différentes photos ainsi que la vraie fausse pub E-MEHARI enregistrée pour l'occasion par Karl Zéro et Madame sont à retrouver sur www.citroencommunication-echange.com



La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.