

Paris, le 5 juin 2015

CITROËN, LA MARQUE NATIONALE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS !

La dernière édition du baromètre Posternak-Ifop mesurant l'image des entreprises nationales auprès des français vient de rendre son verdict : CITROËN arrive en tête du classement, s'octroyant ainsi le titre de marque nationale préférée des français, toutes catégories confondues ! Un résultat qui vient saluer le travail réalisé sur le renouveau de la Marque.



CITROËN est la marque nationale préférée des français, toutes catégories confondues, au regard des résultats du dernier baromètre d'image Posternak-Ifop, une étude réalisée courant mai 2015 sur un échantillon représentatif de la population française. Avec un indice d'image de 77, CITROËN arrive en effet à la 1^{ère} place (ex-aequo avec Michelin) du classement de 30 entreprises nationales de tous secteurs.

Pour Linda Jackson, Directrice Générale de la Marque : « Ce résultat vient saluer le travail réalisé sur le renouveau de CITROËN. Un renouveau qui s'illustre à 360°, de nos produits à notre communication en passant par l'expérience offerte à nos clients, aussi bien sur le web qu'en points de vente. Ce sont bien ces domaines qui font l'image d'une marque ! Des domaines dans lesquels nous réinvestissons pleinement notre ADN, celui d'un constructeur automobile audacieux et générateur de bien-être. En nous portant à la première place de ce classement, les français, qui ont tous une histoire avec notre Marque, nous prouve leur attachement à cet esprit unique qu'incarne CITROËN ! ».

Pour (re)découvrir l'univers de la marque CITROËN en vidéo :

<https://youtu.be/Rxw8lfroceE>

Pour en savoir plus sur le baromètre Posternak-Ifop et consulter les résultats détaillés de l'étude :

www.lamatrice.com/FR/barometre-posternak-ifop-entreprises.html



La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile.

CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.