



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN AU SALON DE LYON 2025 : AVANT-PREMIERE EUROPEENNE DU NOUVEAU C5 AIRCROSS ET HOMMAGE A LA VILLE DE LYON

- **Première européenne** : Citroën dévoile pour la première fois au grand public le **nouveau C5 Aircross**, SUV emblématique qui incarne le renouveau et les ambitions de la Marque.
- **Un clin d'œil à Lyon** : spécialement pour le Salon, le SUV se pare d'un **habillage exclusif imaginé par le Design Citroën**, inspiré des symboles architecturaux et culturels de la ville, tout en valorisant son **Made in Rennes**.
- **Un stand généreux et accueillant** : sur **300 m² habillés aux couleurs bleu, blanc et rouge**, Citroën illustre sa démarche de **RÉconnexion** et propose aux visiteurs une expérience immersive, conviviale et proche du public.

Poissy, le 17 septembre 2025

DES MOMENTS FORTS CITROËN À NE PAS MANQUER SUR LE SALON DE LYON

Lundi 23 septembre à 20h00 – Citroën ouvre le bal du Salon de Lyon avec un **reveal spectaculaire** : l'**avant-première européenne du nouveau C5 Aircross**.

Pour cette première mondiale, le SUV se dévoile dans une **version lyonnaise exclusive**, habillée d'une **frise inédite** imaginée par le Design Citroën. Inspirée des symboles emblématiques de la ville, cette création unique souligne à la fois l'**ancrage local** et le « **Fabriqué à Rennes** », illustrant la volonté de la Marque de créer un **lien fort avec le public**.

Mardi 24 septembre à 11h – Place à la **conférence de presse de Xavier Chardon, CEO de Citroën et d'Edouard George, directeur de Citroën France**. Ce rendez-vous incontournable mettra en lumière la **vision et les ambitions de Citroën** autour du nouveau C5 Aircross, tout en réaffirmant le rôle stratégique de la Marque sur le marché français et européen.

Les journalistes découvriront en avant-première les **innovations majeures** de ce SUV et pourront échanger directement avec les équipes Citroën pour ressentir l'**audace, l'accessibilité et l'esprit visionnaire** qui caractérisent la Marque.

LE NOUVEAU C5 AIRCROSS, STAR DU SALON DE LYON

SUV emblématique de Citroën, le nouveau C5 Aircross incarne une étape clé du renouveau de la Marque. Il combine un **design affirmé**, un **confort inégalé** et une **électrification accessible**.

Déjà disponible à la commande depuis juillet, il est proposé :

- en **Hybride 145 ch**,
- en version **100 % électrique** avec une **autonomie de 520 km**,
- et prochainement, en **version électrique à autonomie étendue** offrant jusqu'à **680 km**.

Fièrement produit à l'**usine de Rennes - La Janais**, le nouveau C5 Aircross répond aux besoins des familles comme des professionnels, notamment avec une version Business spécifiquement adaptée à leurs besoins.

Service de presse Citroën
2-10 BD DE L'EUROPE
78300 POISSY
[Citroën | Stellantis](#)

UN STAND PLUS GRAND, UNE PROXIMITE RENFORCEE

Après 200 m² en 2023, Citroën revient en force avec un stand de **300 m²**, habillé aux couleurs **bleu, blanc et rouge**.

Aux côtés du nouveau C5 Aircross, les visiteurs pourront découvrir l'ensemble de la gamme électrifiée Citroën : ë-C3, ë-C3 Aircross, ë-C4, ë-C4 X, ë-Berlingo et la Nouvelle Ami Buggy.

Pas moins de **quinze modèles** seront également proposés à l'essai pour permettre au public de vivre le confort et l'agrément de conduite propres à Citroën.

DES OFFRES ATTRACTIVES SOUS LE SIGNE DE LA RËCONNEXION

En septembre 2025, Citroën place sa rentrée sous le signe de la **RËconnexion**. Elle rappelle son rôle historique aux côtés des Français depuis plus de 100 ans et met en avant des **offres de leasing pour tous sans apport, incluant 4 ans d'entretien et d'assistance**, LLD 48 mois / 40 000 km :

- Nouveau SUV C3 Aircross : à partir de 259 €/mois, 4 ans d'entretien et d'assistance offerts
- Nouvelle C3 : à partir de 229 €/mois, 4 ans d'entretien et d'assistance inclus
- Nouvelle C4 : à partir de 329 €/mois, 4 ans d'entretien et d'assistance inclus
- C5 Aircross MHEV : à partir de 449 €/mois, 4 ans d'entretien et d'assistance offerts

PROGRAMME DE GARANTIE CITROËN WE CARE : JUSQU'A 8 ANS DE SERENITE

Avec le programme de Garantie **Citroën We Care**, la Marque propose une garantie étendue **jusqu'à 8 ans ou 160 000 km**. Chaque entretien réalisé dans le réseau **prolonge automatiquement et gratuitement** la garantie jusqu'à la prochaine révision.

Ce dispositif inédit témoigne de la confiance de Citroën dans la fiabilité de ses véhicules.

Il permet aux clients de rouler l'esprit libre, avec une couverture renforcée et sans frais supplémentaires.

C'est la promesse d'un quotidien simplifié, d'une valeur de revente optimisée et d'une tranquillité totale sur la durée.

UNE MARQUE EN MOUVEMENT

« Le nouveau C5 Aircross est plus qu'un lancement : c'est un symbole du renouveau de Citroën. Nous sommes fiers de le dévoiler au grand public en avant-première européenne au Salon de Lyon, dans une version spéciale habillée d'un stickage exclusif qui rend hommage à cette ville inspirante et au Made in Rennes. Avec un stand aux couleurs bleu, blanc, rouge et un lien fort de proximité avec le public, nous confirmons notre engagement à proposer des véhicules électrifiés accessibles, innovants et confortables. »

— **Édouard George, Directeur Citroën France**

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>