COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN Ë-C3 DEVIENT LA VOITURE ELECTRIQUE LA PLUS VENDUE EN FRANCE

- **En mai, la Citroën ë-C3 s'impose comme la voiture électrique la plus vendue en France sur le marché VP tous canaux confondus et se place en tête des ventes aux particuliers pour la deuxième fois depuis le début de l'année,**
- **Citroën atteint la 2ème place du marché électrique, avec des volumes multipliés par 5 par rapport à mai 2024,**
- **Une dynamique soutenue : +13 % d'immatriculations par rapport à avril 2025,**
- **En VP/VU, Citroën totalise 12 567 immatriculations en mai, soit 8,2 % de part de marché (+0,95 pt vs mai 2024), gagnant 2 places en VP et consolidant sa 3ème position en VU,**
- **C4 conserve sa 2ème place sur le segment C-Hatch, le C3 Aircross gagne 1 place en B-SUV et le C5 Aircross, en plein renouvellement, progresse de 3 places en C-SUV,**
- **Depuis le début de l'année, Citroën cumule 67 867 immatriculations VP/VU et se hisse à la 2ème place du marché BEV à particuliers,**
- **Sur le marché des VU électriques, Citroën double ses volumes par rapport à l'an dernier, atteignant 13,2 % de part de marché,**

Poissy, le 3 juin 2025 – Citroën franchit un cap historique dans son offensive électrique avec la ë-C3.
En mai, la ë-C3 devient la voiture électrique la plus vendue en France, tous canaux confondus. Un succès populaire qui propulse la marque à la 2ème place du marché électrique, portée par des volumes multipliés par cinq par rapport à mai 2024 et une dynamique de croissance constante.

Cette performance s'inscrit dans une progression globale de la marque qui enregistre 12 567 immatriculations VP/VU, pour une part de marché de 8,2 % (+0,95 point vs mai 2024).
Citroën confirme également la solidité de son offre produit : la C4 reste solidement ancrée en 2ème position sur le segment C-Hatch, le C3 Aircross gagne une place en B-SUV, et le C5 Aircross, en phase de renouvellement, progresse de 3 rangs sur le segment C-SUV.

Depuis janvier, Citroën totalise près de 68 000 immatriculations et confirme son positionnement accessible et électrique, en se hissant à la 2ème place du marché des véhicules particuliers 100 % électriques.
Côté Véhicules Utilitaires, la marque double ses immatriculations électriques par rapport à 2024 et atteint une part de marché de 13,2 %, témoignant d'un véritable élan sur ce segment stratégique.

> « L'arrivée de la ë-C3 marque un tournant dans l'histoire de Citroën et dans l'accès à la mobilité électrique pour tous. Ce succès démontre qu'il existe une vraie attente pour une voiture électrique à la fois abordable, made in Europe, et pensée pour les usages du quotidien. Voir la ë-C3 devenir la voiture électrique la plus vendue en France en mai est une immense fierté pour les équipes Citroën. Nous allons continuer à accélérer pour offrir des solutions encore plus accessibles, sans compromis sur le style, le confort et l'innovation. »
> ***Édouard GEORGE, Directeur de Citroën France***

À propos de Citroën
Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.