COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 janvier 2017

CITROËN ATTEINT LES 10 MILLIONS DE FANS SUR FACEBOOK !

Un gif vient d'apparaître sur le compte Facebook Citroën : un grand cœur s'adressant à chaque fan de la Marque, dont le nombre vient d'atteindre le cap des 10 millions à travers le monde sur Facebook ! Comment les remercier ? En leur proposant de découvrir le fan qui compte le plus pour Citroën, grâce à un lien qui renvoie automatiquement… sur le profil de la personne ayant cliqué. Une façon originale de signifier que chaque fan compte. Pour découvrir le message :
https://www.facebook.com/Citroen.France/posts/1319146894826278
La Marque compte désormais 13 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde.

Avec le cap des **10 millions de fans sur Facebook** franchi, Citroën démontre une fois de plus la proximité que la Marque entretient avec sa communauté sur les réseaux sociaux. Cette proximité est amplifiée **chaque jour** par les **animations** de la Marque sur Facebook, telles que :

- Le 1ère découverte d'un véhicule en France au format Facebook Immersive Canvas, avec E-MEHARI
- La création d'une page Facebook dédié à Nouvelle C3 pour raconter son quotidien lors de son lancement
- Le 1er configurateur auto 100% mobile sur Facebook avec Nouvelle C3

Cette proximité est encore amplifiée avec le lancement en première mondiale d'une **caméra embarquée et connectée** à bord de Nouvelle C3. Avec la ConnectedCAM Citroën™ installée en haut du pare-brise, Citroën invite ses passagers à partager photo et vidéo sur les réseaux sociaux !

Citroën rassemble aujourd'hui 10 millions de fans ! Un cap symbolique qui souligne la formidable dynamique de la Marque. Le Brésil, l'Italie et la France sont les trois pays comptant le plus grand nombre de fans. Taiwan et Hong Kong viennent de rejoindre la communauté portant à **79** le **nombre de pages Citroën** sur **Facebook à travers le monde**.
Pour l'occasion Citroën a tenu à remercier chaque fan. Un cœur qui bat est apparu sur son compte Facebook, qui réserve une surprise à tous ceux qui cliqueront dessus puisqu'il renvoie sur le propre compte de chaque fan.
A découvrir en ligne : https://www.facebook.com/Citroen.France/posts/1319146894826278

La Marque compte désormais 13 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde.

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

CITROËN et le Digital

La Marque est précurseur sur le Digital avec notamment plus de 13 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde. Pour améliorer l'expérience client online, la Marque s'est par ailleurs distinguée cette année avec plusieurs initiatives digitales originales, avec notamment :

- L'extension de Citroën Advisor à la notation Produit, après celle des points de vente
- Le lancement de l'Application MyCitroën
- L'ouverture du site Electric Store dédié à la vente en ligne de véhicules électriques
- L'ouverture du site Citroën Professionnel dédié à la clientèle professionnelle
- Le premier configurateur auto 100% mobile sur Facebook pour le lancement de Nouvelle C3