



allogarage.fr



Le 7 Juin 2017,

INTEGRATION D'ALLOGARAGE AVIS EXPRESS DANS CILEA MASTERCAR

Cilea intègre désormais la solution Avis Express dans son outil de gestion MasterCar.

Les garages et carrossiers peuvent ainsi programmer l'envoi d'une enquête satisfaction par email à leurs clients au moment de l'édition d'une facture, ainsi que pour les factures déjà existantes.

La solution a été déployée dans une centaine de garages, notamment des réseaux Club Auto Conseil et Five Star, partenaires d'Allogarage depuis de nombreuses années.

Pour Michel Rulliat, Responsable Commercial de Cilea :

« Les applicatifs de la gamme Automobile Cilea et notamment notre DMS Mastercar sont orientés vers la mobilité et la connectivité. Nos clients, mécaniciens réparateurs et carrossiers, ont compris qu'ils avaient besoin de communiquer vers le client final et de s'assurer de sa satisfaction. Cilea a pris des orientations technologiques adaptées à la révolution digitale en cours et à ses besoins. La relation client en fait partie. C'est donc naturellement que nous avons travaillé en partenariat avec Allogarage sur l'intégration d'Avis Express. »

Pour Nicolas Chevallier, Directeur Général d'Allogarage :

« Les équipes de Cilea ont été très réactives pour intégrer et déployer la solution auprès des garages et carrossiers. Les professionnels déjà interfacés sont ravis par la simplicité de la solution qui leur permet d'afficher leur qualité de service sur Internet, et d'attirer une clientèle complémentaire. »

Pour Jean Delmas, Responsable de l'enseigne Club Auto Conseil au sein du groupe Flauraud :

« Le poids des avis d'internautes ne cesse de croître sur le comportement de consommation. Alors que 92% des Français utilisent Google comme moteur de recherche, 96% des internautes prêtent attention aux notes et avis et 89% les jugent comme utiles dans leur processus d'achat de produits et services. Nous connaissions déjà l'influence des avis dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration et je suis convaincu que le phénomène glisse inexorablement vers l'entretien et la réparation automobile. C'est pourquoi nous devons être moteur de cette évolution en permettant à nos réseaux d'être acteur dans cette quête de notoriété. Pour cela il est indispensable que les DMS développent des applicatifs simples et facilitent le déploiement vers des solutions web, telles qu'Allogarage, site référent dans l'acquisition de visibilité et de notoriété. »

Pour Catherine Duyck, Responsable Marketing et Services Five Star :

« Cette intégration va faciliter l'utilisation par nos carrossiers et permettre ainsi l'envoi systématique de l'enquête satisfaction Allogarage. Il est primordial pour nous d'avoir un retour sur la satisfaction des automobilistes. Et le consommateur de plus en plus enclin à la recherche d'avis pourra être ainsi rassuré. Ces avis postés sur la fiche Premium du carrossier seront accessibles depuis leur site web Five Star. Tous nos carrossiers ont désormais leur site web Five Star. L'interaction entre ces deux différents supports permettra une meilleure visibilité en ligne de nos carrossiers et au final une plus grande notoriété.»

A PROPOS D'ALLOGARAGE :

Allogarage : <http://www.allogarage.fr/>

Lancé en 2007 et aujourd'hui plébiscité par plus de **400 000 automobilistes par mois**, Allogarage est, depuis 2009, le premier guide comparatif sur Internet à vérifier de façon systématique les avis déposés en demandant une copie des factures aux clients, et le premier site automobile à suivre à la norme AFNOR NF Z 74-501 dévoilée en Juillet 2013. Edité par la société GNI MEDIA SARL, Allogarage recense plus de **25 000 garages en France**. La start-up au modèle économique Freemium a déjà séduit plus de 5000 professionnels de la rechange automobile désireux de cibler leurs clients potentiels pendant qu'ils préparent leurs rendez-vous en ligne.