

fédération française de la franchise



**LA FRANCHISE
CONFIRME SON
DYNAMISME ET
ENREGISTRE UNE
NOUVELLE ANNÉE
DE CROISSANCE !**

LES CHIFFRES 2019

À quelques semaines de son salon, Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 22 au 25 mars 2020 à Paris Porte de Versailles, **la Fédération française de la franchise dévoile les derniers indicateurs de la franchise**. Ce modèle économique confirme son dynamisme et son attractivité avec de nouveaux chiffres à la hausse ! A fin 2019, on comptabilise désormais **2 049 réseaux** de franchise (soit +2,2%), **78 218 points de vente** en franchise (+4%) et **un chiffre d'affaires de près de 68 milliards d'euros** (+9,3%). La franchise est créatrice d'emplois et dynamise l'économie française et locale, avec **757 852 emplois** (directs et indirects), soit une hausse de +8,7%.



L'année 2019, bien que marquée par un contexte social peu favorable au commerce, témoigne pour autant de la force du modèle économique de la franchise. Avec une croissance du chiffre d'affaires global de 9,3% et du nombre de points de vente franchisés de 4%, le modèle est plus attractif que jamais, auprès des entrepreneurs qui décident souvent de changer de vie grâce à la franchise ! En effet, ses nombreux atouts permettent de s'ouvrir à de nouveaux domaines d'activité, de s'implanter dans une nouvelle région, tout en offrant des niveaux d'investissements très variés. De plus, la franchise permet de créer son entreprise à tous les âges : parmi les 78 218 points de vente franchisés, on recense de plus en plus de jeunes actifs et de seniors. »

Véronique Discours-Buhot,
Déléguée générale de la Fédération
française de la franchise



Le succès de la franchise et son attractivité proviennent de son fonctionnement vertueux. La transmission du savoir-faire et le partage de la valeur entre deux entités indépendantes, le franchiseur et le franchisé, font partie des grandes forces de la franchise. De plus en plus d'entrepreneurs choisissent la franchise pour devenir chef d'entreprise, parce qu'elle permet de se lancer plus rapidement en limitant les risques.»

Michel Bourel,
Président de la Fédération française de la franchise

UN MODÈLE PERFORMANT, CRÉATEUR DE RICHESSES ET D'EMPLOIS PARTOUT EN FRANCE

Depuis plus de 20 ans, le secteur de la franchise affiche une croissance et une activité qui ne faiblissent pas. Quels que soient les secteurs, la formule « clé en main » de ce modèle entrepreneurial séduit les candidats à la franchise. Cette année, on dénombre +3025 points de vente en franchise : des entrepreneurs qui ont pu bénéficier de la notoriété de leur enseigne, du savoir-faire transféré par le franchiseur ainsi que des services apportés tout au long du contrat de franchise - formation, accompagnement, assistance, communication - pour mener à bien leur activité et développer leur chiffre d'affaires.

Tous les indicateurs sont au vert et se répercutent sur l'emploi dans le secteur. Il est en hausse de +8,7% : on recense désormais **757 852 emplois** (directs et indirects).

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

TOP 5 DES SECTEURS EN NOMBRE D'ENSEIGNES

1. **Equiperment de la personne*** avec 380 enseignes (+0,5%)
2. **Restauration rapide** avec 229 enseignes (+2,7%)
3. **Services aux personnes*** avec 220 enseignes (+1,4%)
4. **Commerces divers*** avec 210 enseignes (+7,7%)
5. **Alimentaire*** avec 201 enseignes (+2,6%)

TOP 5 DES SECTEURS EN NOMBRE DE POINTS DE VENTE

1. **Alimentaire** avec 15 488 points de vente (+3,6%)
2. **Equiperment de la personne** avec 9 756 points de vente (+6%)
3. **Services auto** avec 9 110 points de vente (+6,2%)
4. **Commerces divers** avec 7744 points de vente (+0,2%)
5. **Coiffure & Esthétique** avec 6 608 points de vente (+0,4%)

TOP 5 DES SECTEURS EN CHIFFRE D'AFFAIRES

1. **Alimentaire** avec 24,06 milliards d'euros (+9,8%)
2. **Equiperment de la maison** avec 7,87 milliards d'euros (+12,8%)
3. **Restauration rapide** avec 6,49 milliards d'euros (+20%)
4. **Commerces divers** avec 6,43 milliards d'euros (+4,4%)
5. **Equiperment de la personne** avec 5,98 milliards d'euros (+11,4%)

LES SECTEURS AFFICHANT UNE CROISSANCE À TOUS LES NIVEAUX

SECTEURS	POINTS DE VENTE		RÉSEAUX		C.A	
Restauration rapide	+12,4%	(1)	+2,7%	(5)	+20%	(1)
Services aux entreprises	+9,8%	(2)	+3,9%	(4)	+12,6%	(3)
Immobilier	+4,6%	(3)	+5,3%	(2)	+13,8%	(2)
Alimentaire	+3,6%	(4)	+2,6%	(6)	+9,8%	(4)
Commerces divers	+0,2%	(5)	+7,7%	(1)	+4,4%	(6)
Restauration à thème	+0,1%	(6)	+4,9%	(3)	+7,6%	(5)

Le secteur de l'alimentaire (boulangeries, pâtisseries, confiseries, chocolats, glaces, commerce spécialisé, vins et boissons, commerce biologique, alimentation générale) est toujours un des secteurs les plus dynamiques. En 2019, on compte désormais 201 réseaux représentant 15 488 points de vente, avec un chiffre d'affaires de plus de 24 milliards d'euros (+9,8%).

La restauration est également un secteur en croissance depuis une dizaine d'années.



Concernant la restauration rapide, nous sommes passés de 132 enseignes en 2012 à 229 enseignes en 2019, soit une progression de plus de 73%. Le temps pour déjeuner a diminué, les Français recherchent des solutions conviviales, rapides et variées ! Chaque année, pour répondre à ce besoin, de nouveaux concepts apparaissent, souvent autour d'un aliment « phare » (burgers, bagels, crêpes, pizzas, et plus récemment le tacos). A noter que secteur de la restauration reste le plus important sur le salon Franchise Expo Paris puisqu'il représente 17 % des exposants (hôtellerie/restauration).

Véronique Discours-Buhot

RÉPARTITION PAR SECTEURS DES RÉSEAUX DE FRANCHISE EN FRANCE EN 2019

Secteurs	Réseaux	Franchisés*	CA franchisés en milliards d'€	Réseaux en %	Franchisés en %	CA franchisés en %
Équipement de la maison	115	3884	7,87	5,61	4,97	11,61
Équipement de la personne	380	9756	5,98	18,55	12,47	8,82
Alimentaire	201	15488	24,06	9,81	19,80	35,49
Commerces divers	210	7744	6,43	10,25	9,90	9,49
Services auto	93	9110	3,18	4,54	11,65	4,69
Bâtiment	61	1660	1,39	2,98	2,12	2,05
Nettoyage	26	407	0,11	1,27	0,52	0,16
Coiffure et esthétique	147	6608	1,98	7,17	8,45	2,93
Autres services aux personnes	220	5947	1,90	10,74	7,60	2,80
Services aux entreprises	132	2825	1,22	6,44	3,61	1,80
Formation	29	310	0,06	1,42	0,40	0,09
Hôtels	29	2098	2,95	1,42	2,68	4,35
Restauration rapide	229	6379	6,49	11,18	8,16	9,57
Restauration à thème	108	1498	1,84	5,27	1,92	2,72
Immobilier	60	3827	1,71	2,93	4,89	2,52
Voyages	9	677	0,63	0,44	0,87	0,93
Total	2049	78218	67,80	100	100	100

* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés.
Source FFF, données 2019 et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems, 2020.

FRANCHISEURS ET FRANCHISÉS, ÉVOLUTION DEPUIS 1971

	1971	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nb de franchiseurs	34	1 396	1 477	1 569	1 658	1 719	1 796	1 834	1 900	1 976	2 004	2 049
Nb de franchisés*	–	53 101	58 351	62 041	65 059	65 133	68 171	69 483	71 508	74 102	75 193	78 218
CA en milliards d'€	–	47,72	47,88	49,24	50,68	47,40	51,45	53,38	55,10	59,55	62,01	67,80

* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés.
Source ACFI – Service Commerce & Distribution, 1971. À partir de 2000, données FFF. À partir de 2007, données FFF et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems.
Note En 2010, nous avons procédé à une mise à jour des données, avec intégration des données manquantes à compter de l'année 2007.

LÉGENDE

Commerce divers : Fleurs, solderie, bazar, achat-vente, jouets, loisirs et sports, matériel bureau, papeterie, téléphonie, articles médicaux et paramédicaux.

Services aux personnes : Courtage en crédit et services financiers, produits high-tech, services de transport de personnes, stockage, services divers aux personnes, services et maintien à domicile, agences matrimoniales, services des animaux de compagnie, services funéraires.

Alimentaire : Boulangeries, pâtisseries, confiseries, chocolats, glaces, commerce spécialisé, vins et boissons, commerce biologique, alimentation générale.

Équipement de la personne : Prêt-à-porter enfants, maternité, prêt-à-porter femmes, prêt-à-porter hommes, prêt-à-porter mixte, sportswear, lingerie, chaussures, optique et audition.

Source : FFF données 2019
et étude d'impact Diagnostic & Systems 2020

À VOS AGENDAS !

FRANCHISE EXPO PARIS DU 22 AU 25 MARS 2020, PORTE DE VERSAILLES

UNE MANIFESTATION DE
LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE
ORGANISÉE PAR REED EXPOSITIONS FRANCE



22-25 MARS 2020
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Pour plus d'information : www.franchiseparis.com

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec près de 180 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 2 049 réseaux de franchise, 78 218 points de vente franchisés, pour près de 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 757 852 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

Pour retrouver la Fédération française de la franchise et suivre régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés... c'est par ici :

www.facebook.com/FederationFFF ■ twitter.com/Franchise_FFF

www.franchise-fff.com

LA FRANCHISE POURSUIT SA CROISSANCE EN 2019 !



78 218
points de vente
(+4%)

2049
réseaux de franchise
(+2,2%)



67,80
milliards d'euros de CA
(+9,3%)

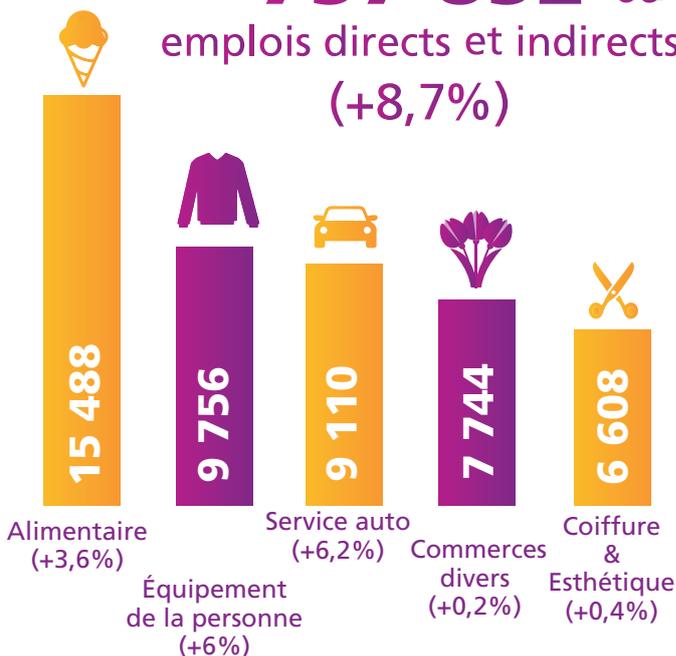
757 852
emplois directs et indirects
(+8,7%)



Les 5 secteurs

les + importants

en nombre de points de vente



fédération française de la franchise

www.franchise-fff.com