



Le secteur de la franchise confirme sa solidité et son dynamisme !

LES CHIFFRES 2018

À quelques semaines du salon Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 17 au 20 mars 2019 à Paris (Porte de Versailles), la Fédération française de la franchise dévoile les derniers chiffres du secteur franchise. Ce modèle économique confirme à nouveau sa solidité, affichant des indicateurs à la hausse avec, **2 004 réseaux** de franchise (+1,4%), **75 193 points de vente** en franchise (+1,5%) et un **chiffre d'affaires de 62 milliards d'euros** (+4,1%). Un secteur locomotive en terme de création d'emplois puisque qu'il représente près de **700 000 emplois** (directs et indirects) marquant une croissance de + 3,7%.

“ Le dernier trimestre 2018 a été marqué par le mouvement des gilets jaunes qui continue d'impacter toute l'économie. Cependant, il est intéressant de noter que le secteur de la franchise affiche un facteur de résistance important avec notamment une évolution de + 4,1% de son chiffre d'affaires, certes un peu moins spectaculaire que la hausse de + 8% de 2017, mais néanmoins **révélateur de la solidité du modèle** " **Chantal Zimmer**, Déléguée générale de la Fédération française de la franchise.

“ Le succès de la franchise réside dans une relation vertueuse entre deux entités juridiquement indépendantes. D'un côté un franchisé **bénéficiant du savoir-faire et de l'accompagnement d'une enseigne** dont le concept a déjà fait ses preuves. De l'autre côté, un franchiseur qui par ce biais **accélère le développement de son réseau** " précise **Michel Bourel**, Président de la Fédération française de la franchise.

UN MODÈLE PERFORMANT, CRÉATEUR DE RICHESSES ET D'EMPLOIS

Depuis plus de 20 ans, le secteur de la franchise affiche une croissance et un dynamisme supérieurs aux principaux indicateurs économiques français. En 2018, l'attractivité du modèle se poursuit : on recense **28 nouvelles enseignes** (réseaux) et **1 091 nouvelles entreprises franchisées** (points de vente) générant **2,45 milliards d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire**.

La dernière Enquête annuelle de la franchise Banque Populaire/FFF/CSA indique **qu'un franchisé sur deux aurait créé au moins 1 emploi** durant l'année 2018. Aujourd'hui l'étude d'impact de la FFF recense près de **700 000 emplois (directs et indirects) générés par le secteur**.

Commerce divers : presse, jouets, activités sportives, fitness, fleurs, téléphonie, animaux, vélo, bateau, etc

Services aux personnes : aide aux personnes, ménage, repassage, aide aux personnes âgées, assurance, déménagement, aide au financement, diagnostics immobiliers, sécurité, crèche, jeux pour enfants, escape games, pompes funèbres, conciergerie, etc

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Top 5 des secteurs en nombre d'enseignes :

1. **L'équipement de la personne*** avec 378 enseignes (+3,8%)
2. **La restauration rapide** avec 223 enseignes (+2,3%)
3. **Les services aux personnes** avec 217 enseignes (-1,8%)
4. **L'alimentaire** avec 196 enseignes (+0,5%)
5. **Les commerces divers*** avec 195 enseignes (+15,4%)

Top 5 des secteurs en nombre de points de vente franchisés :

1. **L'alimentaire** avec 14 951 points de vente (-2,1%)
2. **L'équipement de la personne*** avec 9 203 points de vente (+29,4%)
3. **Les services auto** avec 8 581 points de vente (+3,5%)
4. **Les commerces divers*** avec 7 731 points de vente (-7,1%)
5. **La coiffure & l'esthétique*** avec 6 582 points de vente (-11,1%)

Top 3 des secteurs en chiffre d'affaires :

1. **L'alimentaire** générant 21,9 milliards d'euros (+3,3%)
2. **L'équipement de la maison** générant 6,9 milliards d'euros (-8,2%)
3. **Les commerces divers*** générant 6,2 milliards d'euros (+2,8%)

Des secteurs affichant une croissance à tous les niveaux :

| | Nombre de réseaux | Nombre de points de vente | CA |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------------|--------|
| L'équipement de la personne* | +3,8% | +29,4% | +30,2% |
| Les services aux entreprises | +13,9% | +2,9% | +9% |
| La restauration rapide | +0% | +6,3% | +13,5% |
| La restauration à thème | +3% | +2% | +6,9% |
| Les services auto | +8% | +3,6% | +5,7% |
| La formation | +3,6% | +2,5% | +6,8% |

“ La restauration rapide et à thème, les services aux entreprises ainsi que l'automobile sont parmi les plus secteurs les plus dynamiques en terme de croissance en 2018. Le commerce de proximité confirme son attractivité, l'alimentaire et l'équipement de la personne sont toujours les secteurs les plus importants en nombre de points de vente franchisés " précise **Chantal Zimmer**, Déléguée générale de la Fédération française de la franchise.

*Précision nomenclature

Changement cette année : certains secteurs, pour plus de cohérence, ont été changés de rubriques

- De ce fait, les évolutions relevées de ces secteurs ne sont donc pas réelles et concernent :
- Le sport qui était dans coiffure et esthétique est maintenant comptabilisé en commerces divers.
 - Les enseignes d'optique sont passées de commerces divers à équipement de la personne.

Evolution de ces deux secteurs :

Chiffres à fin 2018

- Sport : 31 enseignes / 1066 franchisés / 390,3 millions d'euros
- Optique : 16 enseignes / 1832 franchisés / 1,1 milliard d'euros

Chiffres à fin 2017

- Sport : 35 enseignes / 1282 franchisés / 366,5 millions
- Optique : 16 enseignes / 1849 franchisés / 1,1 milliard d'euros

À JCG'5; 9B85G'



17-20 MARS 2019

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Une manifestation
Fédération française de la franchise
organisée par
Reed Expositions France



crédit photo : Stéphane Laure

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec près de 170 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 2 004 réseaux de franchise, 75 193 points de vente franchisés, pour 62 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère près de 700 000 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs. www.franchise-fff.com

Pour retrouver la Fédération française de la franchise et suivre régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés... c'est par ici :

www.facebook.com/federationfff

twitter.com/franchise

crédit photo : Fotolia

TABLEAU 1 – FRANCHISEURS ET FRANCHISÉS, ÉVOLUTION DEPUIS 1971

| | 1971 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nb de franchiseurs | 34 | 1 228 | 1 396 | 1 477 | 1 569 | 1 658 | 1 719 | 1 796 | 1 834 | 1 900 | 1 976 | 2 004 |
| Nb de franchisés* | – | 50 127 | 53 101 | 58 351 | 62 041 | 65 059 | 65 133 | 68 171 | 69 483 | 71 508 | 74 102 | 75 193 |
| CA en milliards d'€ | – | 47,78 | 47,72 | 47,88 | 49,24 | 50,68 | 47,40 | 51,45 | 53,38 | 55,10 | 59,55 | 62,01 |

* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés.

Source ACFCI – Service Commerce & Distribution, 1971. À partir de 2000, données FFF. À partir de 2007, données FFF et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems.

Note En 2010, nous avons procédé à une mise à jour des données, avec intégration des données manquantes à compter de l'année 2007.

TABLEAU 2 – RÉPARTITION PAR SECTEURS DES RÉSEAUX DE FRANCHISE EN FRANCE EN 2018

| Secteurs | Réseaux | Franchisés* | CA franchisés en milliards d'€ | Réseaux en % | Franchisés en % | CA franchisés en % |
|-------------------------------|--------------|---------------|--------------------------------|--------------|-----------------|--------------------|
| Équipement de la maison | 116 | 3 596 | 6,98 | 5,79 | 4,78 | 11,25 |
| Équipement de la personne | 378 | 9 203 | 5,37 | 18,86 | 12,24 | 8,66 |
| Alimentaire | 196 | 14 951 | 21,91 | 9,78 | 19,88 | 35,33 |
| Commerces divers | 195 | 7 731 | 6,16 | 9,73 | 10,28 | 9,94 |
| Services auto | 94 | 8 581 | 2,86 | 4,69 | 11,41 | 4,61 |
| Bâtiment | 60 | 1 650 | 1,39 | 2,99 | 2,19 | 2,24 |
| Nettoyage | 26 | 399 | 0,08 | 1,30 | 0,53 | 0,13 |
| Coiffure et esthétique | 146 | 6 582 | 1,92 | 7,29 | 8,75 | 3,10 |
| Autres services aux personnes | 217 | 5 986 | 2,08 | 10,83 | 7,96 | 3,35 |
| Services aux entreprises | 127 | 2 573 | 1,08 | 6,34 | 3,42 | 1,74 |
| Formation | 29 | 330 | 0,07 | 1,45 | 0,44 | 0,11 |
| Hôtels | 28 | 2 105 | 2,88 | 1,40 | 2,80 | 4,65 |
| Restauration rapide | 223 | 5 676 | 5,40 | 11,13 | 7,55 | 8,70 |
| Restauration à thème | 103 | 1 497 | 1,71 | 5,14 | 1,99 | 2,76 |
| Immobilier | 57 | 3 659 | 1,50 | 2,84 | 4,87 | 2,42 |
| Voyages | 9 | 674 | 0,62 | 0,45 | 0,90 | 1,01 |
| Total | 2 004 | 75 193 | 62,01 | 100 | 100 | 100 |

* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés.

Source FFF, données 2018 et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems, 2019.

Note • La FFF a effectué des modifications de secteurs d'activités dans certaines catégories :

- Les activités sport qui étaient comptabilisées en coiffure et esthétique sont maintenant en commerces divers;
- Les enseignes d'optique sont passées de commerces divers en équipement de la personne.
- Les réseaux commerciaux utilisant la franchise en France en 2018, le nombre de franchisés et le CA que génèrent ces réseaux en France, avec le pourcentage par secteur pour les réseaux, le nombre de franchisés et le CA.

TABLEAU 4 – ÉVOLUTION DU NOMBRE DE RÉSEAUX, DE FRANCHISÉS ET DU CA, EN NOMBRES ABSOLUS

| Secteurs | Réseaux 2018 | Réseaux 2017 | Franchisés* 2018 | Franchisés* 2017 | CA franchisés 2018 en milliards d'€ | CA franchisés 2017 en milliards d'€ |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|---|---|
| Équipement de la maison | 116 | 121 | 3 596 | 3 859 | 6,98 | 7,60 |
| Équipement de la personne | 378 | 364 | 9 203 | 7 114 | 5,37 | 4,12 |
| Alimentaire | 196 | 195 | 14 951 | 15 278 | 21,91 | 21,21 |
| Commerce divers | 195 | 169 | 7 731 | 8 319 | 6,16 | 5,99 |
| Services auto | 94 | 87 | 8 581 | 8 285 | 2,86 | 2,70 |
| Bâtiment | 60 | 60 | 1 650 | 1 596 | 1,39 | 1,37 |
| Nettoyage | 26 | 23 | 399 | 435 | 0,08 | 0,09 |
| Coiffure et esthétique | 146 | 166 | 6 582 | 7 402 | 1,92 | 2,18 |
| Autres services aux personnes | 217 | 221 | 5 986 | 5 815 | 2,08 | 2,01 |
| Services aux entreprises | 127 | 127 | 2 573 | 2 501 | 1,08 | 0,99 |
| Formation | 29 | 28 | 330 | 322 | 0,07 | 0,07 |
| Hôtels | 28 | 29 | 2 105 | 2 030 | 2,88 | 2,82 |
| Restauration rapide | 223 | 218 | 5 676 | 5 321 | 5,40 | 4,67 |
| Restauration à thème | 103 | 100 | 1 497 | 1 468 | 1,71 | 1,60 |
| Immobilier | 57 | 59 | 3 659 | 3 683 | 1,50 | 1,51 |
| Voyages | 9 | 9 | 674 | 674 | 0,62 | 0,50 |
| Total | 2 004 | 1 976 | 75 193 | 74 102 | 62,01 | 59,55 |

* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés.

Source FFF, données 2018 et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems, 2019.

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA FRANCHISE EN 2018

Points de vente franchisés

| | CA HT en milliards d'euros | Effectifs salariés | Valeur ajoutée en milliards d'euros | Masse salariale en milliards d'euros |
|--------------|----------------------------------|--------------------|---|--|
| Directs | 62,02 | 400 650 | 17,02 | 9,22 |
| Indirects | 51,36 | 296 172 | 21,13 | 8,69 |
| TOTAL | 113,38 | 696 822 | 38,15 | 17,91 |

Succursales

| | CA HT en milliards d'euros | Effectifs salariés | Valeur ajoutée en milliards d'euros | Masse salariale en milliards d'euros |
|--------------|----------------------------------|--------------------|---|--|
| Directs | 83,57 | 391 271 | 17,00 | 9,09 |
| Indirects | 71,08 | 413 243 | 30,06 | 12,28 |
| TOTAL | 154,65 | 804 514 | 47,06 | 21,37 |

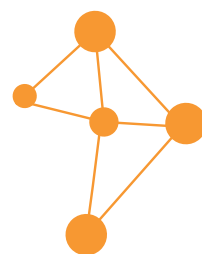
Têtes de réseau

| | CA HT en milliards d'euros | Effectifs salariés | Valeur ajoutée en milliards d'euros | Masse salariale en milliards d'euros |
|--------------|----------------------------------|--------------------|---|--|
| Directs | 2,48 | 15 800 | 1,18 | 0,67 |
| Indirects | 0,94 | 4 356 | 0,36 | 0,13 |
| TOTAL | 3,42 | 20 156 | 1,54 | 0,80 |

*L'étude est menée tous les ans
par François Saint-Cast (Diagnostic & Systems).*



fédération française de la franchise



2 004
réseaux
(+1,4%)



75 193
points de vente
(+1,4%)

Les **5 secteurs** les plus importants (en nombre d'enseignes)



**Equipement
de la
personne**
378 enseignes



**Services
aux personnes**
217 enseignes



**Commerces
divers**
195 enseignes



**Restauration
rapide**
223 enseignes



**Secteur
alimentaire**
196 enseignes



700 000
emplois
directs ou indirects (+3,7%)

**CHIFFRES
CLÉS
2018**

62,01 MD€
de chiffres d'affaires
(+4,1%)

