



CHIFFRES

DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

LA FRANCHISE, MOTEUR DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE, CONFIRME SON DYNAMISME AVEC UNE HAUSSE DE 8% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES

À QUELQUES JOURS DE L'OUVERTURE DE FRANCHISE EXPO PARIS, (25 AU 28 MARS 2018, PORTE DE VERSAILLES), LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE DÉVOILE LES CHIFFRES 2017 DU SECTEUR.

Ce modèle économique confirme sa pertinence avec des indicateurs encore en hausse : **1 976 réseaux (+4%)** pour **74 102 points de vente (+3,6%)**. A noter une hausse significative du chiffre d'affaires global - la plus grosse progression de ces dix dernières années : **59,55 milliards d'euros**, soit **+8,07%**. Le secteur génère **620 000 emplois** directs et indirects en France et représente toujours le 1^{er} marché européen.

“ Le modèle de la franchise est en pleine croissance depuis 20 ans, ses fondamentaux sont au cœur de sa réussite. La franchise s'appuie sur des principes qui contribuent au succès du modèle. Son développement se caractérise par un environnement structuré, se traduisant par la collaboration entre deux entrepreneurs indépendants - le franchiseur et le franchisé – qui confère à chacun des prérogatives spécifiques et nécessaires à la réussite de tous. La formule « clé en main » de ce modèle entrepreneurial séduit les candidats à la franchise. Ils souhaitent bénéficier de la notoriété de l'enseigne, leur permettant de démarrer plus rapidement leur activité. Le savoir-faire transféré par le franchiseur et les services apportés tout au long du contrat de franchise - formation, accompagnement, assistance, communication – s'avèrent essentiels pour se lancer dans l'aventure. » **Chantal Zimmer**, déléguée générale de la Fédération française de la franchise.

UN MODÈLE QUI FAIT SES PREUVES DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES

La franchise est un modèle performant créateur de richesse, d'emplois, et de dynamisation de l'activité locale. Depuis plus de 10 ans, les résultats de la franchise se sont révélés en croissance, dans un secteur du commerce qui rencontre, selon les secteurs, une consommation ralentie des ménages.

“ C'est un système commercial rassurant, attentif aux enjeux du commerce, dont l'optimisme des franchisés se retrouve dans leur intention de pérenniser leur affaire. Aujourd'hui, 76 % des franchisés se disent mieux armés face à la conjoncture, comparé à un salarié ou commerçant isolé¹. **Chantal Zimmer**

En 2017, l'attractivité du modèle se poursuit avec **76 nouvelles enseignes (réseaux)** et de **2 594 nouvelles entreprises franchisées (points de vente)** générant 4,45 milliards d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires par rapport à 2016.

“ Ces 20 dernières années, la franchise a eu plusieurs impacts majeurs sur le commerce, elle a notamment modernisé des professions qui étaient traditionnelles comme la restauration, l'hôtellerie, la boulangerie... » **Chantal Zimmer**

LES CINQ SECTEURS LES PLUS IMPORTANTS EN NOMBRE D'ENSEIGNES (RÉSEAUX) SONT :

■ **Le commerce de détail**, véritable secteur moteur avec 15 278 franchisés, affiche une progression +11.05% du chiffre d'affaires soit 21.21 milliards d'euros.

■ Le secteur des **services à la personne** poursuit son développement en 2017 avec +7.53% franchisés et un chiffre d'affaires en augmentation de 12.92%. Ce secteur représente plus de 11% du nombre total de réseaux.

■ La **restauration rapide** poursuit sa croissance, représentant plus de 11% du nombre de réseaux, 5 321 franchisés (+2.94%) et 218 réseaux.

■ La reprise du secteur **nettoyage** amorcée en 2016 s'est accélérée en 2017, avec 435 franchisés (+20.5%) et un chiffre d'affaires en augmentation de +28.57% (0.09 milliards d'euros)

■ Le **secteur de la formation** connaît un véritable rebond avec +9.47% de franchisés et un chiffre d'affaires en hausse de +53.92%.

■ Concernant la **restauration traditionnelle**, le secteur progresse tant sur le nombre de franchisés (+2.48%) que sur le chiffre d'affaires qui s'élève à 2,18 milliards d'euros (+7.39%)

■ L'**équipement de la personne** secteur le plus important en nombre d'enseignes (364), a vu son nombre de points de vente augmenter pour atteindre 7114 franchisés.

■ Par ailleurs, on observe une activité en hausse pour la **formation** (CA : +16.67%), **l'immobilier** (CA : +12.92%) et **les services aux personnes** (CA : +11.85%).

« Ces tendances reflètent bien les tendances de consommation actuelles. Les ménages sont notamment à la recherche d'une aide pour faciliter leur quotidien, les franchises de services aux personnes répondent pleinement à cette demande. » **Chantal Zimmer.**

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec près de 170 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 2000 réseaux de franchise, 74 102 points de vente franchisés, pour 59,55 milliards d'euros de chiffres d'affaires. L'activité génère plus de 620 000 emplois directs et indirects. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

LES CINQ SECTEURS LES PLUS IMPORTANTS EN NOMBRE D'ENSEIGNES (RÉSEAUX) SONT :

1. L'équipement de la personne avec **364 enseignes**
2. Les services aux personnes avec **221 enseignes**
3. La restauration rapide avec **218 enseignes**
4. L'alimentaire avec **195 enseignes**
5. Les commerces divers avec **169 enseignes**

LES CINQ SECTEURS LES PLUS IMPORTANTS EN NOMBRE DE FRANCHISÉS (POINTS DE VENTE) SONT :

1. L'alimentaire avec **15 278 franchisés**
2. Les commerces divers avec **8 319 franchisés**
3. Les services automobiles avec **8 285 franchisés**
4. La coiffure et l'esthétique avec **7 402 franchisés**
5. L'équipement de la personne avec **7 114 franchisés**

Pour retrouver la Fédération française de la franchise et suivre régulièrement toutes ses actualités :

salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés... c'est par ici :

www.facebook.com/FederationFFF

twitter.com/Franchise_FFF